

El Enfoque de Fuerteventura



NOVIEMBRE 2023 || Año XV || nº189 || Edición Gratuita

EL PERIÓDICO DE TU ISLA



Las autoridades mayoreras, junto a Fernando Clavijo, durante la inauguración de la World Travel Market.

El mercado británico consolida su apuesta por Fuerteventura en la feria turística WTM

► PÁGINAS 11 A LA 16

Entrevista a Carlos Rodríguez, consejero insular de Medio Ambiente y Caza

► PÁGINA 17



Municipios

Las claves de la economía circular se debaten en Puerto del Rosario

► PÁGINA 6



DURANTE TODO EL AÑO BENEFICIASTE DE NUESTROS CURSOS



Intensivos "B", CAP y ADR

 **AUTOESCUELA**
CARMELO
Puerto del Rosario - Gran Tarajal - Corralejo - Morro Jable

 928 53 09 39
www.autoescuelacarmelo.com

LA FOTONOTICIA



LA OLIVA, DISTINGUIDA POR PROMOVER LA SALUD. En el marco del V Encuentro Regional de "Islas y municipios promotores de la salud" celebrado en La Orotava, Tenerife, el Ayuntamiento de La Oliva ha sido distinguido con el galardón "Canarias Promueve Salud" por su programa "Mayores de La Oliva en forma". Este reconocimiento, otorgado por la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias, la Federación Canaria de Municipios (FECAM) y la Federación Canaria de Islas (FECAI), es un testimonio del compromiso de La Oliva con la promoción de la salud y el bienestar de sus ciudadanos. El alcalde de La Oliva, Isáí Blanco, compartió su orgullo y destacó que "este premio es un testimonio del incansable esfuerzo de nuestro municipio en promover la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos".

■ Será la alternativa a la Central Térmica de El Charco

La capital tramitará suelo en Llanos Pelaos para una central eléctrica

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

La Corporación al completo en el Ayuntamiento de Puerto del Rosario aprobó por unanimidad la moción institucional relativa a instar al Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico en limitar la incorporación de nuevos grupos energéticos en la Central Térmica de El Charco.

En el texto de la moción institucional se muestra el rechazo de la Corporación a seguir aumentando la actividad de la central térmica y, por tanto, la afección directa a los vecinos de El Charco. Por ello, el acuerdo alcanzado por los grupos incluye la iniciación de los trámites precisos para la puesta a disposición de suelos de titularidad municipal en la zona de Llanos Pelados, con el fin de posibilitar una alternativa a la instalación de la central térmica de El Charco.



Centra térmica en el barrio capitalino de El Charco.

Asimismo, se instará al Gobierno de España y al Gobierno de Canarias a realizar cuantas medidas sean necesarias para posibilitar una mayor penetración de las energías renovables de forma coordinada con las administraciones locales. A nivel insular se instará al Cabildo de Fuerteventura la

regulación de la implantación de los suelos energéticos destinados al establecimiento de las energías renovables. Y por último, se dará traslado de los acuerdos adoptados al Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Gobierno de Canarias y Cabildo de Fuerteventura.

El domingo pasado después de misa, el Cabildo convocó a los seis ayuntamientos de la isla a una Conferencia de Paz en el Palacio de Formación y Congrios con Queso de Fuerteventura con objeto de organizar conjuntamente las fiestas navideñas de este año. Al evento asistieron todos los consejeros insulares, todos los concejales municipales y, también, el Chef José Andrés y Jennifer López, aunque nadie los había invitado. El auditorio estaba a reventar cuando la presidenta cabildicia tomó la palabra y un Tranquimazín, expresando su preocupación por la Navidad de este año, que temía que fuera a ser la más pobre y mustia desde 1492, debido a que la Isla está en emergencia hídrica por la falta de agua, en emergencia energética por la falta de megavatios, en emergencia habitacional por la falta de viviendas, en emergencia migratoria por el exceso de pateras, en emergencia sanitaria por la falta de médicos, en emergencia climática por la solajera y la calima de mayo a octubre... y tuvo que parar porque con el llanto se le ahogaban las palabras. El vicepresidente le pasó un clínex para que se secara los lagrimales, pero la oyó balbucear <<y, encima, Jéssica ya no está>>. Al oír el discurso de la presidenta, uno de los concejales le dijo a otro al oído <<solo nos falta una guerra para estar como en la Franja de Gaza>>. <<Chacho, no seas animal>>, le respondió el compañero. <<Pues Marruecos lo tenemos ahí al lado>>, le barruntó su amigo.

Ante esta terrible situación y en su intención de buscar una solución para las Pascuas, la presidenta solicitó hacer una lluvia de ideas a nivel interna-

El Desenfoque

Emergencia Navideña



FELIPE
MORALES

cional. Por ello, había solicitado asesoramiento al secretario de Estado de EEUU, que envió un vídeo por WhatsApp, pero como ninguno de los asistentes hablaba inglés y no había traducción, porque también había emergencia por falta de pinganillos, nadie entendió la propuesta estadounidense. A continuación, se hizo una conexión online por videoconferencia con el rey emérito, que apareció en la pantalla gigante desde Abu Dabi. Se le ocurrió que, si Fuerteventura se convertía al islam y los majoreros se hacían musulmanes, no habría Navidad que celebrar y que muerto el perro se acabó la rabia. <<Al fin y al cabo es lo que yo he hecho residiendo en los Emiratos; ahora no tengo que pagar impuestos, pero sigo siendo el rey>> remató, con una carcajada. Era obvio que eso iba contra la legalidad Vicente y la idea ni se debatió. Por otro lado, la consejera de Asuntos Exteriores del Cabildo había contactado con el Gobierno de Finlandia y le había propuesto firmar un convenio de colaboración para intercambiar abetos por truchas de batata, pero desde Helsinki respondieron que ellos de truchas y salmones ya estaban hartos y que solo estaban dispuestos si el intercambio era por quesos frescos, lo cual, evidentemente, no salía a cuenta.

En vista del fracaso de las propuestas internacionales, los alcaldes aportaron remedios más humil-

des y realistas:

El de Betancuria se ofreció a hacer él mismo de Papá Noel, porque estaba gordito y tenía la barba blanca, siempre y cuando los regalos los pusiera el Cabildo. El de La Oliva planteó volver a colgar por las calles los pulpos reciclados que había puesto seis años atrás. El de Antigua ofertaría clases de zumba con villancicos. El de Pájara dijo que las postales se podían colgar en La Pared. Finalmente, la alcaldesa de Tuineje solicitaría a todas las vecinas que se llamen Mari Nieves que se pongan en las montañas y así blanquearlas como si fuera Lapponia... Al saber la mierda de Navidad que estaban preparando, la gente empezó a protestar masivamente en las afueras del Palacio.

Así que, ante la presión popular, acordaron por unanimidad declarar la emergencia navideña, ya que era lo lógico tras haber declarado las emergencias hídrica, energética, habitacional, migratoria, sanitaria, climática, etc., y solicitando por ello la intervención del ejército entre el 24 de diciembre y el 6 de enero para que los soldados representen un belén viviente en el campo de tiro de Pájara.

La Conferencia acabó con un concierto de Jennifer López en la Sala Chillona y una degustación de mejillones ilegales al vapor cocinados gratis por el Chef José Andrés.

NNTT organiza un curso para hacer un uso más eficiente de los teléfonos móviles

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Cabildo de Fuerteventura, a través de la Consejería de Nuevas Tecnologías, que dirige Carmen Alonso, pone en marcha los cursos gratuitos ‘Aprende a usar tu teléfono móvil’, que serán impartidos en los seis municipios de la Isla. La finalidad de esta formación, dirigida a la población en general, es dar a conocer un manejo total y profundo de los móviles, así como desenvolverse con estos dispositivos en algunas de las tareas cotidianas para facilitar las actividades del día a día.

Durante el curso, que se dividirá en cinco partes, se tratarán diversos temas que estarán enfocados a enseñar las funciones más prácticas de los smartphones. Entre ellos, destaca descubrir Internet y recursos gratuitos en la red, manejar un Android, comunicarse

a través de gmail y whatsapp, usar clave y/o certificado digital, así como hacer gestiones con el banco.

‘Aprende a usar tu teléfono móvil’ cuenta con una duración de cinco días, en horario de 16:00 a 20:00h. El curso se desarrollará primero del 6 al 12 de noviembre, en el aula de formación de La Molina de Corralejo. Posteriormente, se llevará a cabo en el Centro Cultural de Tesjuate, en Puerto del Rosario del 13 al 17 de noviembre; y del 20 al 24 de noviembre en el Centro de Mayores de Antigua.

El curso llegará a Betancuria del 27 de noviembre al 1 de diciembre y se impartirá en el Centro de Mayores. Los vecinos de Tuineje podrán acceder a esta formación del 4 al 12 de diciembre en el Centro de Mayores de la localidad. Por último, el curso se llevará a cabo en el Centro de Mayores de Pájara del 14 al 20 de diciembre.

El Plan de Asfaltado de Pájara llega a 16 calles de Costa Calma

COSTA CALMA

El Ayuntamiento de Pájara ha comenzado el proyecto de reasfaltado de 16 calles de la localidad de Costa Calma, a fin de mejorar el estado de algunas de las vías de la Urbanización Cañada del Río, así como la seguridad y accesibilidad de la población. Este proyecto se engloba en el Plan de Asfaltado municipal y cuenta con una partida de 1.480.885,29 euros.

Gracias a esta inversión, además del reasfaltado se llevarán a cabo obras en materia de accesibilidad, señalización y recogida de aguas pluviales. El plazo de ejecución de las actuaciones será de cinco meses.

El alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, y el primer teniente de alcalde y concejal de Obras, Alexis Alonso, visitaron las obras. Alonso remarcó que, para el grupo de Gobierno, “Costa Calma representa más que una zona



Alexis Alonso y Alejandro Jorge visitan las obras en Costa Calma.

turística y es por ello que nos hemos propuesto mejorar la imagen del pueblo con diferentes acciones como este Plan de Asfaltado”.

Por su parte, el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, resaltó que Costa Calma merecía desde hace años una inversión así y el reasfaltado,

junto a las acciones en materia de limpieza, iluminación y actividades programadas, mejorarán con total seguridad la imagen y bienestar de la localidad. “Es importante la actividad turística, pero es fundamental trabajar por y para los vecinos y las vecinas”, concluyó.

Clinica Laura Perdomo
NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETÉTICA

Laura Perdomo Guerrero
Nº Colegiado IC-00105

Avenida de la Constitución, nº3. Piso 1, Puerta 4.
35620, Gran Tarajal (Las Palmas)

clinicanutricion.lauraperdomo@gmail.com
@clinicalauraperdomo

(+34) 665 24 52 18 928 16 22 76

Busca la MAGIA en NAVIDAD

Del 4 al 20 de Diciembre

Gana cheques de 250€
Hasta 4.000€ de premios

RASCA Y GANA

Consulta las bases y comercios

Por cada compra con valor de 20€ o superior, obtendrás una tarjeta formato rasca para poder participar.

CABILDO DE FUERTEVENTURA Cámara Fuerteventura cocahi ZONAS COMERCIALES ABIERTAS

El mentidero

-No hay nada como una buena maestra o maestro para inculcar a los alumnos disciplina y respeto, pero con un toque de cercanía-, decía uno de nuestros tertulianos justo cuando llegaba a ese rincón tan especial donde se desgrana todo lo que acontece en tierras majoreras. -¿Y eso a que viene?-, preguntó el otro. -Pues a que me dijeron que Blasito está irreconocible. De ser el ruin de la clase, el que hacía absentismo cada dos por tres (no nos olvidemos de que antes no aparecía por su despacho desde el jueves), el que más insultaba y gritaba o el que siempre estaba buscando cómo hacer trampitas en los

exámenes, ha pasado ahora a ser el niño más modélico de la clase: siempre llega puntual, no grita ni riñe con otros (o, por lo menos, no tanto), hace su tarea y, lo más sorprendente, está dispuesto a ayudar a otros. No sé cómo lo habrá hecho Lola, es casi como un milagro-, dijo el primero. -Seguro que tiene más que ver con su vasta experiencia pedagógica-, señaló uno, -y con su capacidad para dirigir, asignándole a cada cual su tarea, pero sin que ninguno se salga del redil. Es como la Bruja buena del Sur en el Mago de Oz. Y con ello no me quiero referir a que procede de Tuineje, sino a

que ayuda a otros a conseguir el bien común. Recuerde que ya lo hizo antes con el señor Cabrera, a quien le dio lecciones de sosiego para que saliera del lago oscuro-. -Pues creo que su próximo proyecto tiene que ver con Matías, el de Antigua-Tiscamanita. Según comentan, se ha propuesto que el hijo pródigo vuelva a la casa de las ardillas, pero como el otro es medio terco, no sé si lo conseguirá-. -Bueno, si ha conseguido que Blas aparente ser bueno, no descarte que lo consiga. Esta Lola tiene más trucos en su manga que Mary Poppins sorpresas en su bolso. Tiempo al tiempo...-



JUAN MANUEL VERDUGO

Un futuro de sostenibilidad para Puerto del Rosario

Hace cuatro años abordamos desde el equipo de gobierno del que formaba parte un proyecto de transformación de nuestro municipio que pasaba por conjugar innovación, la conservación de nuestro patrimonio cultural y un entorno dinámico donde la expansión del gasto público desde las distintas administraciones constituía un factor fundamental de impulso en ese desarrollo económico que se vio afectado por la pandemia, primero, y posteriormente por un entorno inflacionario derivado de un conflicto militar que afecta a la economía global.

Ahora, en una nueva legislatura con distinta composición al frente del gobierno municipal, hemos de afrontar ilusionados un reto no menos importante como el de consolidar, mejorar y avanzar en un proceso donde el bienestar de quienes vivimos aquí y de quienes nos visitan pase por disfrutar una ciudad y sus pueblos atractiva, amable, pujante en lo económico, vanguardia en lo cultural y fundamentalmente sostenible desde el punto de vista de la producción y el consumo de energías.

Sin duda, el desarrollo va de la mano del consumo de energía y a nadie se le escapa que en un entorno absolutamente dependiente de procesos automatizados, la energía constituye un factor indispensable en nuestro cada día. Pero hemos de abordar esa producción y consumo de energía de forma que sea responsable con el medio ambiente, que es un valor fundamental protegido ya no por textos como la propia Constitución, sino por constituir el núcleo esencial de los valores del ser humano en lo que significa respetar el entorno donde convivimos y que hemos de preservar para futuras generaciones.

Por tanto, desde el Ayuntamiento también hemos de ser actores fundamentales en abordar esa transición energética desde el papel de poder público que impulsa un modelo de energías limpias que, además, democratiza tanto la producción como el consumo.

Ha de recordarse que en 2019, el Gobierno de Canarias aprobó un Plan Estratégico denominado "Estrategia para el Autoconsumo Fotovoltaico en Canarias". En dicho Plan se determinaba que, en el caso de Fuerteventura, la potencia fotovoltaica en régimen de autoconsumo ascendió hasta 1,786 MWp. Adicionalmente, existían 12,7 MW instalados en régimen de inyección a red, por lo que la potencia total fotovoltaica ascendía a 14,49 MW. Sin embargo, en la actualidad, tres años después, Fuerteventura cuenta con 10,62 MW únicamente en régimen de autoconsumo y al margen de la inyección en red, lo que evidencia el impulso que ha tenido este modelo de autoproducción a lo largo de estos últimos cuatro años.

En el caso de Fuerteventura, en dicho Plan Estratégico se establecía que la disponibilidad de superficie en cubierta era ligeramente superior a Lanzarote, estimándose que el área total sobre cubierta ascendería a 15,7 km², de los cuales 10,9 km² reunirían las condiciones para la instalación de paneles fotovoltaicos. Esa área total permitiría albergar según ese estudio de 2019 hasta 1.091 MW según el ratio de ocupación asumido. Excedería, sin duda, la demanda, pero nos muestra las potencialidades que tiene el modelo de autoconsumo en nuestro territorio como instrumento de producción de energía al tiempo que preserva el territorio.

La triste involución

ESTHER HERNÁNDEZ



Han pasado algo más de cuatro meses desde que se formara el nuevo grupo de gobierno en Tuineje (CC y PSOE), aunque pareciera que el PSOE no estuviera, debido a su invisibilidad.

Solo cuatro meses, pero parece una eternidad. Es como si hubiésemos cerrado los ojos el 16 de junio viendo un municipio en color y los abriéramos y fuera una foto en blanco y negro.

Es triste ver cómo a un municipio, que estaba arrodillado y que en cuatro años y con una pandemia de por medio logramos levantar con tanto esfuerzo, en tan poco tiempo vuelvan los mismos de siempre (CC), con la complicidad de los otros (PSOE) a hundirlo, agachando la cabeza y sumiendo a los vecinos en la incertidumbre y la desazón.

Hasta hace tan solo cuatro meses, Tuineje era un referente en la Isla a nivel comercial, cultural, deportivo y, por supuesto, festivo. Los índices de desempleo eran inferiores a antes de la pandemia, generábamos más obra pública que nunca (la que hoy existe la dejamos aprobada). Tuineje era un municipio con vida, había renacido.

Sin embargo, y muy a mi pesar, ya no somos referente en nada: somos un municipio gris donde la suciedad está incrustada en to-

das las calles y pueblos; hemos perdido la bandera azul que habíamos recuperado después de ocho años; obras empezadas sin acabar. Yo me pregunto, ¿dónde ha ido a parar el dinero de nuestros impuestos?

Ni siquiera tenemos quién de la cara por nosotros si hablamos de los cortes de agua, absolutamente nadie ha alzado la voz para defendernos. Tenemos una alcaldesa, sumisa ante sus jefes, que muestra una total indiferencia ante el sufrimiento de nuestros vecinos.

Si hablamos del CAE de Gran Tarajal, dice que no le importa cómo se llame. No sé si nos toma por tontos o habla desde el pasotismo de quien no se preocupa por su pueblo. No da igual. Si queremos que aquí se realicen pruebas diagnósticas y haya especialistas, necesitaremos un CAE.

Créame que me duele decirlo y escribirlo, pero esta es la triste involución de nuestro municipio. Donde solo los cuatro de siempre viven bien y el resto a buscarse la vida levantándose a las 6 de la mañana para ir a trabajar a 100 kilómetros de distancia para poder llevar un sueldo a casa.

En definitiva, vuelve el miedo al desarrollo sostenible y a la generación de empleo y riqueza. El miedo a la libertad y la falta de ambición.

<p>El Enfoque de Fuerteventura EL PERIÓDICO DE TU ISLA</p> <p>DEPÓSITO LEGAL: GC503-2008 MARIO@MERIDIANO14.COM PUBLICIDAD: 625 22 49 04</p>	<p>Directora MONICA QUINTERO direccion@elenfoque.es Marketing y Publicidad</p> <p>MERIDIANO 14 MARIO RODRIGUEZ Teléfono Publicidad: 625 22 49 04 mario@meridiano14.com</p>	<p>Redacción y Colaboradores CARMELO TORRES CARMELO REYES JOSEFINA CAO FELIPE MORALES JANEY CASTAÑEYRA MARÍA RIVERA redaccion@lacronicadelebrja.es</p>
---	---	---

Municipios

La capital aprueba su II Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres

● El documento es fruto del trabajo conjunto con agentes sociales



Momento de la última sesión de trabajo celebrada para la redacción del II Plan de Igualdad.

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Boletín Oficial de la provincia de Las Palmas publicó la aprobación definitiva del 'II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de Puerto del Rosario', que tiene por objeto visibilizar, especificar y analizar las distintas realidades de mujeres y hombres y sus relaciones, con la finalidad de conseguir la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el Municipio.

Este II Plan de Igualdad de Puerto del Rosario se ha desarrollado con el objetivo de

convertirse en un instrumento que ayude a continuar caminando desde la convicción de que, a pesar de todo lo que se ha alcanzado, cualquier avance en igualdad repercutirá en el beneficio de toda la población.

Recientemente el grupo de Gobierno participó en una sesión de trabajo del II Plan de Igualdad. En este sentido, el alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera, manifestó que "desde la Implantación de la Ley de Igualdad, tanto la administración como la sociedad en general ha ido evolucionando en positivo, por lo que es

necesario tratar la igualdad desde la diversidad y nunca frente la diferenciación de género".

En palabras de Tacoremi Gutiérrez, "desde la Concejalía de Igualdad, Diversidad y LGTBI del Ayuntamiento de Puerto del Rosario queremos destacar la importancia de este documento y todo el trabajo que hay detrás hasta llegar a este punto. Su elaboración es fruto del trabajo en equipo durante meses, con la contribución del personal municipal de diversas áreas, agentes sociales, movimiento asociativo y corporación municipal".

Puerto del Rosario combate el absentismo escolar en el municipio

PUERTO DEL ROSARIO

El Salón de Plenos de la Casa Consistorial acogió la Mesa de Absentismo Escolar de Puerto del Rosario a la que asistieron el alcalde capitalino, David de Vera, y el concejal de Educación, Juan Jiménez, además de representantes de una decena de centros educativos del Municipio, diferentes entidades relacionadas con la Educación y el equipo del 'Programa de prevención, sensibilización e intervención en el ámbito comunitario y educativo del municipio de Puerto del Rosario', de la UTE DÁ-NAE SADALIAR.

La finalidad de este primer

encuentro de la Mesa de Absentismo Escolar del Curso 2023-2024 es diseñar las estrategias de actuación continuas y coordinadas orientadas a la prevención y control del absentismo en Puerto del Rosario. Para ello se propondrán acciones concretas para prevenirlo y reducirlo, y se coordinarán los esfuerzos de todas las partes implicadas en la lucha contra este problema.

El alcalde David de Vera manifestó que "es muy importante que haya un trabajo común de todas las partes implicadas para que los jóvenes vayan a sus centros educativos, evitando situaciones que puedan ser irreversibles".

LA FOTONOTICIA



MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS CRUCERISTAS. El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, Juan Jiménez, mantuvo una reunión de trabajo con Angharad Florido y Christian Hellquist, representantes del turoperador Inter cruisers, con el objetivo de analizar la necesidad de diversificar y enriquecer la oferta turística destinada a los visitantes que llegan al Municipio

 **nortysur**
hogar *Diseñamos tu casa*



Síguenos:  
www.nortysurhogar.com



PUERTO DEL ROSARIO:
C/ Henequén, 41 (Urb. Risco Prieto)
(+34) 928 852 020

CORRALEJO:
C/ Lepanto, 24 (Esquina Caballa)
(+34) 928 537 484

Municipios

Los retos de la economía circular en Canarias se analizan en Puerto del Rosario

La Concejalía de Economía y Hacienda, Industria, Energía y Consumo organiza unas jornadas para evaluar el nivel de implantación del modelo económico sostenible y las ventajas de contar con él

María Rivera PUERTO DEL ROSARIO

Durante dos días el Hotel El Mirador acogió las 'Jornadas de Consumo Responsable y Economía Circular', donde se analizaron los retos para la implantación de la economía circular en las empresas y la sociedad canaria.

Una decena de expertos procedentes del sector público y privado, así como de las universidades canarias, expusieron las debilidades con las que se encuentra este modelo, sobre todo en una sociedad donde "el 86% del tejido en Canarias está formado por autónomos y microempresas", tal y como explicaba durante las jornadas Kim de Coster, conectora de empresas sostenibles en Canarias, quien enumeraba una serie de problemas como la estigmatización del precio de los productos y servicios sostenibles o la incapacidad de surtir a empresas más grandes o del sector público, entre otros retos.

A veces, la falta de voluntad política, la burocracia administrativa y el desconocimiento sobre el potencial económico del modelo sostenible son algunos de esos otros retos que aún hay que superar en Canarias. "La economía circular es mucho más que reciclar materiales. La transición a una sociedad más circular reclama combinar tanto objetivos basados en las ciencias naturales como otros sustentados por las ciencias sociales", explicaba al final de su intervención David Padrón, doctor en Economía y profesor de la Universidad de La Laguna, quien concluía señalando que "para que una economía sea realmente circular, tenemos que asegurarnos de que sea justa, transparente y resiliente".

Estas jornadas son una iniciativa de la Concejalía de Economía y Hacienda, Industria, Energía y Consumo



Algunos de los ponentes en la primera sesión de las jornadas.

del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, que dirige Juan Manuel Verdugo, quien al comienzo de las mismas explicaba sus objetivos: "preservar, consumir y tener una economía que sea respetuosa y que sea sostenible".

De las jornadas, el alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera, destacó que se centra en "dos conceptos fundamentales para el desarrollo socioeconómico de Fuerteventura, tanto en el sentido de una economía sostenible en la generación de empleo, como en el mantenimiento de nuestro entorno y nuestros recursos naturales".

Algunas de las claves que ayudan a que se genere economía circular y consumo responsable, en el caso de los productos, son las de: analizar qué final alternativo puede tener cualquier producto que se ponga en el mercado, para que no termine en un vertedero; las diferentes vías por las que puede volver un producto a la cadena de consu-



Juan Manuel Verdugo y David de Vera, durante la presentación de las Jornadas de Consumo Responsable.

mo; o tender hacia el residuo cero, es decir, que el ciclo de producción se cierre sin ningún tipo de residuo. Además, desde el punto de vista de las empresas, algunos incentivos para la implementación de un modelo responsable se basan

en que: se produce un incremento de la productividad del 16% en aquellas empresas que trabajan bajo un modelo sostenible, donde 1 de cada 3 trabajadores dedica más tiempo y esfuerzo a su trabajo. Aparte, en el lado de los clientes, 2

de cada 3 españoles valoran la sostenibilidad en sus compras y 2 de cada 5 piensan que en los próximos años tendremos un modelo de consumo más responsable, tendencia que va creciendo a medida que incrementa la población millennial.

SANDRA TORRES SOTO

● CONCEJALA DE ECONOMÍA Y HACIENDA DEL AYUNTAMIENTO DE ANTIGUA

“Tengo ilusión y ganas; la experiencia, con el tiempo”

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

-Primera vez en política y primera vez como concejala en el grupo de Gobierno. ¿Cómo esta siendo la experiencia?

-Positiva por lo que se aprende cada día. Como concejala tengo la oportunidad de aportar y de trabajar en algo tan bonito como es el bien común, el servicio público; además, con la suerte de formar parte del Grupo de Gobierno de la mano de Matías Peña que, además de alcalde, es compañero. Mi objetivo es cumplir las expectativas puestas en mi trabajo y persona, tanto por parte de los compañeros de equipo, como especialmente ante los vecinos.

-Es la responsable de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Antigua. ¿Cuál es su rutina diaria de trabajo en esta área?

-Revisar las modificaciones de ordenanzas; comprobar los informes de proyectos, cuya firma final de confirmación me corresponde, al igual que la responsabilidad sobre el mismo; valorar también otros puntos que se llevan a Junta del Gobierno de la que formo parte. Y, por supuesto, apoyar a los técnicos y especialmente a los concejales de las áreas delegadas en la elaboración del próximo presupuesto.

-¿Qué agenda de objetivos se marca hasta final de año?

-Precisamente el que acabo de mencionar. Cerrar el presupuesto del 2024 para proceder a su aprobación lo antes posible. El presupuesto es la plataforma sobre la que se pueden agilizar licitaciones, contrataciones o servicios externos, entre otros, proporcionando el marco para poder funcionar interna y externamente en el Ayuntamiento.

-¿Puede adelantarnos los principales objetivos del



Sandra Torres Soto junto al alcalde Matías Peña, en una reunión de trabajo.

nuevo presupuesto 2024?

-Entre los objetivos que nos marcamos en el grupo de Gobierno se encuentran la dinamización económica, poniendo el foco tanto en la localidad turística como en zonas de interior como atractivos principales del Municipio. En 2024 priorizaremos, más que nuevas inversiones, mantener y mejorar las infraestructuras que disponemos y, por supuesto, mejorar el acceso a los servicios de atención social, facilitar la educación, promover la cultura, políticas de apoyo al sector primario o a la modernización tecnológica en zonas de interior.

-Si se confirma que no puede hacerse uso del Remanente de Tesorería en el próximo ejercicio, ¿en qué afectará principalmente a los servicios, trabajos o proyectos del Ayuntamiento?

-El equilibrio de las cuentas en la gestión financiera está garantizada, así como un pre-

supuesto equilibrado y transparente que dé respuesta a los servicios que presta el Ayuntamiento de Antigua. Gracias a una gestión con el remanente de tesorería impulsada desde la anterior legislatura se ha invertido en proyectos de obra más de 20 millones de euros que se encuentran en ejecución en la calle. Y ese es un gran avance en la mejora de las infraestructuras públicas y mejoras integrales de viales, tanto en Caleta de Fuste como en los pueblos del Municipio.

-Los tributos municipales de Antigua se mantienen en niveles mínimos o directamente suspendidos. ¿Puede enumerarnos las que así se mantienen para el próximo año?

-Se mantienen la suspensión de las cuotas deportivas y de la tasa de recogida de basura domiciliaria; se mantiene al mínimo el impuesto de vehículos y la suspensión de cuotas por ocupación de terrazas

en espacios públicos o puestos de venta ambulante. Además, hemos dispuesto todas las facilidades al contribuyente para el pago de sus ta-

TRIBUTOS

“Se mantiene la suspensión de las cuotas deportivas y recogida de basura y al mínimo el de vehículos”

sas, dividiendo el pago en dos períodos y atendiendo las solicitudes de fraccionamiento cuando así se precisa.

-En el tiempo que lleva en la Concejalía de Economía y Hacienda, ¿qué aspecto destaca como más positivo y cuál es el mayor escollo que se encuentra?

-Entre los aspectos positivos, ser consciente de estar en la concejalía adecuada para pro-

poner e impulsar medidas que sigan apoyando a los vecinos para sobrellevar la economía familiar; y, entre los escollos, sufrir la falta de personal y entender lo lenta que es la administración ante tantos requisitos exigidos por ley y la normativa.

-El alcalde delega sobre usted el Área de Participación Ciudadana, lo que supone un contacto directo con los vecinos y las vecinas para escuchar buenas o malas. ¿Cómo lo encara?

-Pues saliendo a la calle, convocando reuniones casi todas las semanas en cada pueblo y escuchando las demandas de los vecinos; intentando siempre ser resolutiva en los problemas que plantean.

-¿Qué objetivos se marca en esta área de Participación Ciudadana?

-Darme a conocer y hacer saber a los vecinos que tienen una delegada de que se preocupa por sus demandas.

Municipios

El Convenio de Calidad de Vida de Tuineje contará con 681.000 euros

TUINEJE

El consejero de Acción Social del Cabildo de Fuerteventura, Víctor Alonso, mantuvo un encuentro de trabajo con el Ayuntamiento de Tuineje sobre las Áreas de Políticas Sociales, Mayores, Participación Ciudadana, Gobierno Abierto y Vivienda.

Al encuentro asistieron por parte del Ayuntamiento de Tuineje el concejal de Servicios Sociales, Pedro Rodríguez; la concejala de Mayores, Noelia García; y el concejal de Vivienda, Miguel Andújar.

Esta reunión, que ya es la segunda que se realiza desde el comienzo de esta legislatura, tuvo por objetivo plantear

colaboraciones conjuntas en áreas sensibles, entre ellas el convenio de Calidad de Vida y Dependencia, cuya aportación de la Institución insular para los años 2023/2024 será de 480.877 euros, mientras que la del Ayuntamiento de Tuineje será de 200.785 euros, por lo que para el desarrollo de estas acciones concretas se destinará algo más de 681.000 euros. Este montante se destinará a ayudas de Emergencia Social, Programas de Integración Social y Programas de Prevención y Apoyo a la Convivencia.

Además, el Ayuntamiento de Tuineje cederá un espacio en el Centro Insular de Ser-



Pedro Rodríguez, Víctor Alonso, Noelia García y Miguel Andújar.

vicios Sociales para que una vez en semana el Servicio de Participación Ciudadana se desplace a esta localidad para asesorar e impulsar medidas de apoyo al tejido asociativo del Municipio.

En cuanto al área de Mayores, el Ayuntamiento se encuentra en proceso de elaboración de un programa de actividades y formaciones para llevar a cabo en los Centros de Mayores de Tuineje y

Gran Tarajal.

Respecto al área de Vivienda, Tuineje solicitó al Cabildo la necesidad de articular medidas no solo para construir vivienda pública, sino también de alquiler social.

LA FOTONOTICIA



DESBLOQUEADAS LAS OBRAS EN TESEJERAGUE. El Ayuntamiento de Tuineje desbloqueaba recientemente varios proyectos de obra como los campos de fútbol de Gran Tarajal y Tarajalejo o la cancha deportiva y el Centro Cultural de Tesejerague. De hecho, el pasado mes de octubre dieron comienzo las obras de este último con la demolición del antiguo espacio cultural para, posteriormente, empezar con la construcción del nuevo. "El proyecto de ejecución, como en la mayoría de los casos que nos hemos encontrado, cuentan con deficiencias detectadas que, junto con la empresa licitadora, se han ido subsanando", señaló la responsable municipal de Deporte y Cultura, Dulce María García Alonso, quien se ha puesto a disposición de los vecinos y vecinas para resolver las dudas que puedan tener al respecto.

El papel de las Administraciones Locales ante la transición energética

Jornada monográfica



PREINSCRIPCIÓN

1 de diciembre de 2023
Palacio de Formación y Congresos
Puerto del Rosario

Presupuestos, seguridad y vivienda, los tres principales hitos de La Oliva en los 100 primeros días



Isaí Blanco, alcalde de La Oliva, junto al resto del equipo de Gobierno en el municipio norteño.

Redacción
LA OLIVA

El grupo de Gobierno en el Ayuntamiento de La Oliva (CC y PSOE) hizo balance de sus primeros 100 días de mandato, en un acto en que intervinieron el alcalde, Isaí Blanco, y el primer teniente de alcalde, Julio Santana, acompañados del resto de ediles con competencias de gestión.

Blanco destacó que estos tres primeros meses han arrojado “resultados palpables, aunque lo más importante ha sido sentar las bases de un proyecto estable a cuatro años vista” y “dedicado en cuerpo y alma a la mejora integral del Municipio”. Es por ello que agradeció la labor de

los 13 compañeros y compañeras que tienen responsabilidades de gobierno, “un gran equipo de personas que trabajan unidas y coordinadas, sin mirar colores políticos, para mejorar el bienestar de nuestros vecinos y vecinas”.

Este gobierno, explicó el alcalde, se fundamenta en valores como la confianza, la visión de futuro, la transparencia, la eficiencia en el gasto público, la gestión responsable, la protección del territorio y las oportunidades para todas las personas que viven en La Oliva.

Entre los objetivos alcanzados destaca la planificación y estabilidad presupuestaria, al aprobar un presupuesto en julio que puso fin a la prórroga

desde 2022. Esto ha permitido invertir 6 millones de euros en 2023 (+17%) para mantener los servicios municipales. Además, anunciaron que serán de los primeros municipios en Canarias en aprobar el presupuesto de 2024.

Además, el presupuesto de 2024 contempla siete nuevas plazas de agentes de Policía Local y otras cinco de Bomberos.

Por otra parte, se ha rescatado el proyecto para construir 81 viviendas públicas en Corralejo, “que hemos conseguido desbloquear en estos tres meses en coordinación con el Instituto Canario de la Vivienda. Aprobaremos el proyecto este mismo año”, adelantó el alcalde de La Oliva.

LA FOTONOTICIA



AVANZANDO EN LA MEJORA DE LAS ZONAS VERDES. El pleno de La Oliva aprobó en sesión plenaria los pliegos del futuro servicio de gestión integral de las zonas verdes del Municipio, servicio que, mediante un proceso de licitación pública, permitirá garantizar que los parques, jardines y zonas verdes de La Oliva se encuentren en perfecto estado botánico y ornamental.

La Oliva valora su adhesión a la Red Tributaria de Lanzarote

LA OLIVA

El Ayuntamiento de La Oliva está valorando la posibilidad de adherirse a la Red Tributaria de Lanzarote con el objetivo de potenciar la recaudación a la vez que abordar la caducidad de un contrato existente. Esta opción, que se llevó al pleno ordinario de octubre para el inicio del expediente, destaca como la alternativa más viable y beneficiosa para el Municipio. Además, se está evaluando la implementación de una oficina itinerante con el propósito de simplificar los trámites para los ciudadanos en diversas localidades.

La propuesta de adhesión

al consorcio de tributos de Lanzarote fue aprobada con el respaldo de los miembros del grupo de Gobierno (CC-PSOE) y el Grupo Mixto, mientras que recibió votos en contra por parte del PP.

El alcalde, Isaí Blanco, destacó la importancia de esta medida señalando que “esta decisión no solo es imperativa, sino que representa un avance sustancial en términos de recaudación y servicios. La propuesta de adhesión a la Red Tributaria se presenta como la opción más favorable no solo por ser la única viable en la actualidad, sino también por el incremento en ingresos que conlleva”.

Sábado 25 de Noviembre
desde las 18:30h

Encendido de las luces
de
Navidad



El Campanario

villacomercialelcampanario.com

Municipios

El nuevo Centro de Servicios Sociales de Pájara entra en funcionamiento

PAJARA

El Ayuntamiento de Pájara, en su apuesta por intensificar la atención social a los vecinos del Municipio, ha incorporado de un nuevo centro dirigido a mejorar la calidad del servicio prestado en este ámbito.

Se trata de la inauguración del nuevo Centro de Servicios Sociales, localizado en la calle Chica, en Pájara. En el acto estuvieron presentes el alcalde, Alejandro Jorge; el concejal de Urbanismo y Obras Públicas, Alexis Alonso; la concejala de Asuntos Sociales, Kathaisa Rodríguez, y el consejero de Acción Social del Cabildo de Fuerteventura, Víctor Alonso.

Durante la inauguración del nuevo espacio municipal, la concejala Kathaisa Rodríguez quiso agradecer la labor del equipo de Gobierno del municipio y “el trabajo incansable” de las trabajadoras de Servicios Sociales del Ayuntamiento. Además, puso en valor el nuevo edificio, “que permitirá dar un servicio de atención más completo a Pájara, que se sumará al prestado en el resto del municipio”.

Por su parte, el concejal de Urbanismo y Obras Públicas, Alexis Alonso, destacó que con este centro “se cumple uno de los compromisos del Ayuntamiento: dotar al Área de los medios necesarios para



Alexis Alonso, Alejandro Jorge, Kathaisa Rodríguez y Víctor Alonso, durante la inauguración del centro.

mejorar la calidad de la atención”. Además, señaló que supone “otro paso más en la mejora del Municipio y un impulso a la calidad de vida de los ciudadanos”.

Asimismo, el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, manifestó que “es importante atender a los trabajadores sociales de Pájara y poner en valor su labor para que puedan prestar un mejor servicio, a la vez

que Pájara continúa avanzando con la responsabilidad y el respeto que se merecen sus ciudadanos”.

El nuevo Centro de Servicios Sociales, que cuenta con 385 metros cuadrados de espacio útiles, da respuesta a la demanda de los ciudadanos del Municipio, en especial a aquellos colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Con todo ello, el centro ofrece un entorno más adecuado para que los ciudadanos puedan reunirse con los diferentes profesionales del área, como trabajadores sociales y servicio de psicología, para prestar apoyo social, educativo y psicosocial. Asimismo, la nueva infraestructura cuenta con diferentes salas para facilitar la reunión de los grupos de menores con las familias.

Pájara volverá a ser plató de cine para el rodaje de una película internacional



Parte del equipo de Gobierno de Pájara durante su visita al set de grabación.

PAJARA

El municipio de Pájara ha sido seleccionado por el director de cine alemán Jan-Ole Gerster como plató al aire libre para filmar su último thriller, que contará con el actor inglés Sam Riley, conocido por películas como *Maléfica*.

El alcalde de Pájara, Alejandro Jorge; la concejala de Economía, Hacienda y Servicios Sociales, Kathaisa Rodríguez;

el concejal de Deportes, José Benito Alonso; y el concejal de Transporte, José Díaz; visitaron el set de grabación para conocer los detalles de la logística y localizaciones en las que se trabajará en los próximos meses. En este sentido, algunas de las zonas seleccionadas son Cofete, La Pared o Ajuy.

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Pájara destacó la importancia de que

productoras cinematográficas de nivel internacional elijan el municipio para realizar sus proyectos y den a conocer la singularidad y belleza de los pueblos de Pájara.

En la visita, los representantes municipales destacaron que Pájara no solo cuenta con la climatología ideal para atraer a este tipo de productoras, sino con paisajes únicos en el mundo.

PAJARA INAUGURA UN NUEVO CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES



¿Necesitas ayuda? Llámanos y reserva tu cita.

928.161.704/05/06, extensión 2264

Calle Chica s/n, Pájara

Lunes a viernes 8:30 a 13:30h

El nuevo centro cuenta con un equipo municipal compuesto por trabajadoras sociales, educadoras, psicólogas, juristas, personal administrativo y auxiliares de ayuda a domicilio.



Ayuntamiento de Pájara + CERCA DE TI

Fuerteventura

World Travel Market 2023

MARLENE FIGUEROA

● CONSEJERA DE TURISMO DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA

“El sector empresarial nos ha trasladado que sus expectativas son bastante altas”

Mónica Quintero
LONDRES

-¿Cuáles son los objetivos de Fuerteventura en la WTM?

-Son objetivos claros y marcados en las distintas reuniones que hemos mantenido con el sector turístico de la Isla. Estos objetivos pasan por posicionar la marca Fuerteventura en la World Travel Market, mejorando los datos con los que contamos actualmente, sobre todo en mercados donde hemos bajado en el número de turistas, como son los casos del mercado escandinavo y alemán, pero también fidelizando el mercado británico, donde somos un destino elegido para visitar durante todo el año. A través de estos tres días de feria, Fuerteventura ha trabajado intensamente desde el Patronato para trasladar que la Isla tiene interés en consolidarse como un destino seguro, de sol y playa, pero donde tenemos otros segmentos complementarios importantes como la gastronomía, nuestros espacios naturales y, sobre todo, una planta hotelera de calidad gracias a una inversión potente por parte del sector empresarial.

-Recientemente aterrizaba en la isla el primer avión de British Airways. ¿Se empie-

za a materializar el trabajo en el mercado británico?

-Vamos a consolidar esta ruta que acaba de empezar. Se trata de una ruta que volará dos veces en semana, martes y jueves, y por la que hemos trabajado intensamente con la compañía a través de famtryps para mostrarles nuestro destino. Esta ruta estará operativa hasta marzo de 2024 y en el marco de la feria intentaremos alcanzar aquellos acuerdos público-privados para mantenerla operativa a lo largo de todo el 2024 e, incluso, incorporar una nueva ruta para que opere a partir de marzo del próximo año. En esta línea es en la que vamos a trabajar con el resto de compañías aéreas con las que nos vayamos reuniendo.

-¿Qué se está haciendo desde el Patronato para revertir los datos no tan buenos del pasado verano?

-Estamos trabajando en 37 espacios de promoción no solo con compañías aéreas, sino también con turoperadores, agentes económicos, gestores en redes,... A través de esos 37 espacios de promoción vamos a reforzar el destino en mercados donde teníamos un gran potencial, como en el caso alemán. Pero, como es cierto que los mejores datos se están planteando con el turismo bri-



Marlene Figueroa, consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, en la WTM de Londres.

tánico, es por lo que tenemos que trabajar potentemente para que este turismo no vaya hacia otros lugares de Canarias o del resto de Europa. Estas acciones que hemos puesto en marcha de aquí al 31 de diciembre intentaremos que sean implementadas a lo largo de 2024 para garantizar la conectividad además de para acabar con ese criterio de solo estacionalidad. De esta forma podremos garantizar y dar estabilidad al sector turístico de la Isla.

-¿Qué le traslada el empresario mayorero con respecto a las previsiones y las expectativas?

-El sector empresarial que está presente en la World Travel Market nos ha trasladado que las expectativas son bastante altas. Incluso, algunas plantas hoteleras de la zona norte de la Isla ha tenido que bloquear las reservas porque están en unos niveles muy altos de ocupación, parecidos a

los niveles anteriores al covid. Se trata de una muy buena noticia para Fuerteventura. La tendencia va en esa línea de cara al invierno y el verano de 2024. No lo estamos haciendo mal. Ese trabajo unificado que estamos haciendo entre todos para llevar una única promoción es el que nos permitirá notar los resultados a corto, medio y a largo plazo. En definitiva, aunque no tendremos estadísticas definitivas hasta más adelante, las previsiones no son malas si nos basamos en las contrataciones que se están realizando en la planta alojativa de la Isla.

-Después de la WTM, ¿en Fitur 2024 seguirán la misma estrategia de conectividad y promoción?

-Aunque vamos a incorporar alguna cuestión novedosa, efectivamente trabajaremos en esta línea, pero haciendo especial hincapié en el mercado peninsular, que también es

un referente importante para Fuerteventura. La zona norte de España es un mercado emisor potencial para la Isla, así como la zona sur; tenemos distintas líneas de trabajo enmarcadas en una estrategia potente. Mientras que la World Travel Market se enmarca en el ámbito profesional y técnico con expertos en turismo, en Fitur tenemos unos espacios que rellenar con aspectos más innovadores, con los que seamos capaces de destacar como destino. En cualquier caso, ya nos hemos reunido con algunas compañías aéreas con las que existe buena sintonía y con las que llegaremos a acuerdos de cara a Fitur. Los turoperadores y las compañías aéreas quieren trabajar con el Cabildo de Fuerteventura y con el Patronato de Turismo y para ello tendremos que unificar también criterios con el fin de cerrar los acuerdos que nos permitan seguir consolidando nuestro destino.

World Travel Market 2023

El turismo británico elige Canarias

El mercado inglés se recupera un 110% con respecto a la etapa de prepandemia, lo que supone un 35% del total del turismo que llega a las Islas

Redacción LONDRES

La consejera de Turismo del Gobierno regional, Jessica de León, ha encabezado la delegación canaria presente estos días en la XLIV edición de la World Travel Market, la feria más importante del sector turístico que se celebra en el mercado británico. Y lo ha hecho, con una noticia alentadora para Canarias y para Fuerteventura: el mercado inglés se recupera un “110% respecto a la época prepandemia y supone el 35% del total de turistas que recibimos”, asegura la consejera.

Una recuperación que no se ha visto reñida con la estrategia de diversificación en la que trabaja Turismo de Canarias ya que el resto de los mercados también se encuentran en niveles superiores a los del año 2019, con una recuperación del 116%.

La tendencia alcista se produce a pesar de elementos como el Brexit, que entró en vigor en 2021, la guerra de Ucrania o el incremento de los precios en productos como las materias primas o la energía. Y es que, a pesar de que los elementos puedan jugar en contra, el turismo británico sigue queriendo venir a las Islas. De hecho, es la única región de España donde la llegada de este turista crece en las previsiones más que en 2019.

Y para seguir fomentando la llegada de visitantes procedentes de Reino Unido, el equipo de Turismo de Canarias ha mantenido en Londres una intensa agenda de trabajo, compuesta por reuniones con importantes compañías aéreas y turoperadores como el Grupo TUI, Jet2, easyJet o ABTA, la asociación de agencias de viaje de Reino Unido, entre otros.

La feria World Travel Market 2023 ha contado con la presencia de unos 3.500 expositores, 1.500 periodistas y una asistencia de más de 36.000



Foto de familia de las autoridades en la inauguración del expositor de Canarias en la WTM 2023.

personas. Por parte de las Islas Canarias se ha desplazado una nutrida representación conformada por más de 250 profesionales pertenecientes a 150 empresas e instituciones, 29 de las cuales contaron con espacio individualizado dentro del expositor canario para que pudieran mantener reuniones con turoperadores, agencias de viaje, compañías aéreas y representantes de la industria británica.

Además del expositor, y en su apuesta por la sostenibilidad y la digitalización, Turismo de Canarias ha contado con una aplicación digital que sustituye al papel y que se conecta en tiempo real a la base de datos de recursos turísticos de la marca Islas Canarias.

“Se trata de una aplicación que está en constante actualización y que hemos despla-



De León, junto a Fernando Clavijo, atienden al ministro de Turismo, Héctor Gómez.

gado en Londres con nuevas funcionalidades, como una sección de sugerencias per-

sonalizadas que ofreció propuestas a los usuarios en función de sus intereses de

viaje”, explicó José Juan Lorenzo, gerente de Turismo Islas Canarias.

World Travel Market 2023

JESSICA DE LEÓN

● CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS

“En el mercado británico, los ciudadanos han preferido mantener las vacaciones entre sus gastos prioritarios”

Mónica Quintero
LONDRES

-Crece el turismo británico en Canarias. ¿Será la temporada de invierno mejor que el cierre del verano?

-Sí. De hecho, para Canarias tenemos previsto un aumento del 9,4% del total de todos los mercados. Del mercado británico tenemos la previsión de recibir 5,8 millones de visitantes y una facturación aproximada de 7.000 millones de euros solo en este mercado. Además, cuando todas las comunidades cierren su estacionalidad, Canarias seguirá operando y el 50% de los turistas que visiten España lo harán al destino Islas Canarias. Canarias está muy bien posicionada y tenemos que sentir orgullo de ese posicionamiento.

-¿Cuáles son los principales hitos que Canarias espera conseguir en esta edición de la WTM?

-Lo primero es afianzar la temporada de invierno y tantear las previsiones para la temporada de verano. En ese sentido, ayudar a los operadores a que puedan afianzar esa conectividad de cara a las próximas temporadas de verano e invierno del próximo verano. A ello vamos a sumar otro hito: seguir incrementando la cifra de gasto turístico,

cuando cerremos 2023, espereamos haber alcanzado la cifra récord de 19.000 millones de euros de facturación en el destino.

-¿Y cuál es la estrategia que, de forma general, se ha marcado en la promoción de las Islas en el mercado británico?

-Al mercado británico les estamos ofreciendo el primer factor por el que nos elige, que es el clima: nos eligen porque Canarias tiene un clima benevolente durante todo el año. También nos eligen por nuestro sol y nuestras playas, que es un tema irrenunciable. Pero, además, estamos ofreciéndoles una estrategia diferenciada con respecto al resto de destinos; es decir, al mercado británico le vendemos que en Canarias se puede hacer de todo salvo esquiar. Con esa estrategia en mente, en el primer trimestre de 2024 abriremos la plataforma ‘Canarias destino’, una plataforma de comercialización hacia el cliente final donde lo que haremos será reducir la brecha entre las pymes de turismo activo y deportivo, principalmente, y el cliente de forma que este pueda disfrutar de una experiencia completa en Canarias. No solo se trata de traer al visitante y de que disfrute o tenga una buena estancia en su



Jessica de León, consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

hotel de referencia, sino que, además, salga del hotel, gaste, le orientemos el consumo en los mejores restaurantes o que hagan un sendero o una observación de estrellas. En decir, vender una experiencia completa en un destino único donde el 40% del territorio está protegido y donde no solo puede disfrutar de un destino turístico de sol y playa.

-En clave insular, ¿cómo serán las previsiones para Fuerteventura?, ¿se notará un cambio alcista en la llegada de turistas este invierno?

-En Fuerteventura, el mercado británico crece en un 6,3% con respecto a 2022 y un 42% con respecto a las cifras pre pandemia, con lo cual entiendo que Fuerteventura está también de enhorabuena. De hecho, ha llegado a esta cita de la WTM con buenas cifras de perspectivas y capacidad aérea. El británico es el mercado que más plazas ha programado, incluso por delante del principal mercado mayorero, que es el alemán. Además, este turista también responderá en gasto, ya que el gasto del turista británico ha creci-

do en un 33%. Hay que tener en cuenta el contexto macroeconómico en el que nos movemos. Mientras que para Alemania ha afectado esas recesiones técnicas en las que entran y salen y se mantiene más conservador en el gasto; en el mercado británico, que tiene un 4,2% de paro y donde también hay recesión y ha habido depreciación de su moneda, los ciudadanos han preferido mantener entre sus gastos prioritarios sus vacaciones. Por tanto, son dos mercados que se comportan a ritmos distintos y que, sin embargo, para Fuerteventura son fundamentales.

-¿Cómo es el turismo británico que llega a Canarias?, ¿qué lo hace diferente?

-Aquí llega un turismo eminentemente familiar; mayor, de entre 40 y 50 años; con un gasto medio de 1.340 euros aproximadamente por persona; y que cada vez utiliza menos la intermediación: en este mercado ha bajado del 57% al 52% en solo cuatro años. Quizás pueda parecer poco, pero siendo como somos una región muy interoperada, que

cada año vaya perdiendo esa turoperación, significa que el cliente es cada vez más libre a la hora de elegir sus vacaciones. Es además, un cliente que quiere las Islas para descansar y relajarse, por lo que hay que empezar a quitar algunos clichés que se asocian a este turista.

-¿Las líneas estratégicas se están desarrollando en coordinación con las islas y los municipios turísticos?

-Sí. De hecho, en la WTM hemos mantenido una reunión con los consejeros de Turismo de todas las Islas para hacerlos partícipes del primer borrador de la estrategia que queremos implementar de cara a 2024/2025. Además, en estos momentos los Cabildos se están pronunciando acerca del calendario de ferias a las que quieren asistir el próximo año y también se están pronunciando sobre cuáles son los principales mercados en los que han perdido conectividad en el último año para incorporar estas rutas dentro del Fondo de Desarrollo de Vuelos genéricos que aprobaremos a principios de 2024.

World Travel Market 2023

KRISTINA RODEWIG

● CONCEJALA DE TURISMO DE ANTIGUA

“El turista británico lo encontramos en diferentes segmentos como el deportivo o el cultural”

La concejala de Turismo de Antigua, Kristina Rodewig, acude por primera vez a la feria británica con el objetivo de captar mayor número de visitantes procedentes del mercado inglés, cuya presencia continúa creciendo en el Municipio

M. Quintero LONDRES

-El británico es un mercado muy importante para el municipio de Antigua. ¿Qué expectativas tiene en esta feria?

-Nuestro objetivo en la feria de la World Travel Market es captar mayor número de turistas británicos a la vez que mimar los que ya tenemos. De ahí las reuniones que hemos mantenido estos días de feria con los turoperadores, para animarles a conocer más de cerca nuestro destino turístico.

-¿Qué acción concreta de promoción realiza el Ayuntamiento de Antigua en la WTM?

-En esta feria hemos optado por ir de la mano con el Cabillo y el Patronato de Turismo, bajo el mismo paraguas de la marca Fuerteventura. Una de esas reuniones es con Jet2, uno de los principales turoperadores británicos.

-Con respecto al turismo británico, ¿cómo prevé que sea la temporada de invierno en su municipio?

-Las cifras que nos han hecho llegar auguran una buena temporada: los números son positivos. Esto se traduce

en altas expectativas tanto por parte del empresariado turístico de nuestro municipio como por parte del Ayuntamiento de Antigua. Estamos hablando de una ocupación que podría rondar el 95% de la planta alojativa del municipio de Antigua, principalmente en Caleta de Fuste.

-¿Qué puede decir del turismo familiar?, ¿está el turista británico que visita Antigua dentro de este segmento?

-Sí, efectivamente es un turista que viene a Caleta de Fuste para disfrutar en familia. Pero, además, lo encontramos disfrutando de diferentes segmentos como el deportivo activo, ya sea practicando bicicleta, modalidad que está cada vez más en auge en nuestro municipio, haciendo senderismo o practicando deportes acuáticos. También tiene cada vez más curiosidad por el interior de la Isla y visitan museos. En definitiva, te puedes encontrar desde las familias que no se mueven del hotel a otras que cogen un coche de alquiler y se mueven por la Isla. Cada vez más estamos encontrándonos con un turista que sale y consume en el



Kristina Rodewig, concejala de Turismo de Antigua, en la WTM 2023.

destino. Y es en la línea de atraer a este tipo de turista que nos estamos moviendo en el Ayuntamiento de Antigua

“Las cifras que nos han hecho llegar auguran una buena temporada de invierno”

porque se trata, además, un

turista con un elevado poder adquisitivo. Cuando pagan para alquilar una bici o practicar una actividad como la del buceo, el turista está dejando bastante dinero en el destino. Ni digamos cuando se trata de un coche de alquiler y todo lo que puede derivarse de esas salidas.

-¿Qué le han transmitido los empresarios turístico en relación a cómo se encuentra el sector?

-Lo primero y más importante que tenemos que hacer, según me han trasladado los empresarios turísticos, es meterle mano a Caleta de Fuste. Y cuando me refiero a meterle mano quiero decir que tenemos que mejorar la limpieza o el adamentamiento de algunas calles, que pueden proyectar la sensación de abandono. Tenemos que hacer algunos deberes en casa, pero ya estamos trabajando en ello.

World Travel Market 2023

ISAÍ BLANCO

● ALCALDE DE LA OLIVA

“El turismo inglés es el más importante que llega a La Oliva”

Mónica Quintero
LONDRES

-¿Qué objetivos se ha marcado el Ayuntamiento de La Oliva en la feria WTM?

-Estamos representando a nuestro empresariado, pues el turismo inglés es el más importante que llega a La Oliva. Por ello, el objetivo es que tanto los turoperadores como sus proveedores vean que nuestros empresarios tienen el respaldo institucional.

-¿La Oliva apuesta por la promoción conjunta con el Patronato o prefiere establecer alguna estrategia propia?

-Está claro que tenemos un modelo de Isla y, políticamente, somos conscientes de que

tenemos que estar unidos. La mejor manera de gestionar el turismo es siendo una marca única. Eso no quita que cada municipio tengamos una línea diferente de entender y promocionar a nuestro empresariado, pero siendo conscientes de que tenemos que ir de la mano con el Cabildo y el Patronato, porque es lo que nos hace fuertes.

-Además de con el Patronato, ¿la presencia de La Oliva en la AMTC le sirve para posicionarse en mercados como el británico?, ¿de qué manera?

-La AMTC es una asociación bastante consolidada y ha quedado clara la fuerza que tenemos los municipios turísticos más importantes de



Isaí Blanco, alcalde de La Oliva.

Canarias estando unidos. Al igual que está Promotur o el propio Patronato, la AMTC es un elemento que también le da fortaleza a la promoción: nos hace ser fuertes de cara a los proveedores.

-¿Qué ofrece La Oliva al mercado británico más allá del sol y la playa?, ¿qué otros atractivos se están

potenciando?

-Llevamos tiempo trabajando para que se conozca toda nuestra diversidad. Tenemos unas playas únicas, pero no solo somos playas. También tenemos un paisaje único y un clima envidiable; a lo que hay que sumar otras cualidades. Entre ellas, que ahora mismo estamos luchando por posicio-

narnos como lugar de referencia para el turismo deportivo. A eso hay que sumar los festivales de música, nuestro patrimonio y los eventos culturales, en general. Competimos contra otros países de África y Oriente en clima y paisaje, pero estamos en Europa, por lo que añadimos un plus de seguridad que damos al turista.

DAVID FAJARDO

● CONCEJAL DE TURISMO DE LA OLIVA

“Este invierno tendremos una ocupación del 89%”

Mónica Quintero
LONDRES

-¿Qué supone el mercado británico para el municipio de La Oliva?, ¿por qué el turista británico apuesta por el municipio norteño?

-De los casi dos millones de turistas que visitan Fuerteventura, el 40% va al municipio de La Oliva y, en su mayoría, suele ser británico. Quizás sea por nuestras playas kilométricas o sus aguas, donde es apetecible darte un baño en cualquier época del año; también por eventos como el Festival Internacional de Cometas, que presentamos en la Feria y que

supone una actividad en familia y en plena naturaleza, como no hay en otro lugar. El Festival Internacional de Cometas hace visible todos los encantos que tiene nuestro municipio en tanto que recoge los valores ambientales, el clima, la seguridad, las playas,...

-¿En qué hay que trabajar para seguir mejorando la experiencia de estos turistas?

-En La Oliva hay mucho que ofrecer. De hecho, el turismo activo está en auge: contamos con senderos, rutas de trail para ciclistas. Cada vez más se está posicionando también como destino de bodas no solo en las playas, sino en entornos

naturales del interior. También es un lugar idóneo para la práctica de actividades nocturnas dada la baja contaminación lumínica. En definitiva, no hay que crear nada nuevo, solamente tenemos que mejorar lo que ya existe. Y, en esa línea, vamos a apostar por la recuperación de la Ruta del Agua, que lleva más de tres años cerrada; la reapertura del castillo del Tostón, cuya obra ya está adjudicada; o la reapertura de la Oficina Turística, con un espacio donde se mezcle lo público-privado y donde los nómadas digitales tengan un espacio de coworking para trabajar con vistas a



David Fajardo, concejal de Turismo de La Oliva.

la Isla de Lobos.

-¿Cuáles son las preferencias y el perfil del turista británico?, ¿responden a la estacionalidad o es un turista que aterriza en La Oliva todo el año?

-El británico es un turismo que se mantiene constante todo el año. Las previsiones para este invierno hablan de un 89% de ocupación, a pesar de las dificultades que tenemos como destino insular.

World Travel Market 2023

CLEMENTINA DA SILVA

● CONCEJALA DE TURISMO DE PÁJARA

“Nos hemos marcado como principal objetivo dar a conocer Pájara a quienes aún no la conocen”

El municipio sureño acude a la World Travel Market para afianzar, en coordinación con el Patronato, su posicionamiento en el mercado inglés

M. Quintero LONDRES

-¿Qué supone para Pájara el turismo británico?

-El turismo británico tanto para Pájara como para cualquier municipio turístico de Canarias es muy importante. De ahí la presencia institucional del Ayuntamiento en una feria de la talla de la World Travel Market. Citas como esta nos permite promocionar nuestro destino en un mercado tan decisivo como es el inglés.

-¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado Pájara en esta feria?

-Nos hemos marcado como principal objetivo el de dar a conocer el Municipio a quienes aún no conocen Pájara. Quienes la conocen, afortunadamente, suele ser un cliente repetidor en un alto índice. A la vez, otro de nuestros objetivos es que esos que sí la conocen hablen bien de Pájara, para que esa imagen sea la que nos siga promocionando.

-¿Cuáles son los principales atractivos que el mercado inglés, atendiendo a su perfil, encuentra en el municipio sureño?

-Por supuesto, nuestras playas: los turistas no van a encontrar otras como las de Pájara. Pero Fuerteventura, en general, se encuentra entre

los lugares con más horas de sol y, por tanto, eso ya es un atractivo de por sí. Además, de nuestras playas y nuestro clima, tenemos otros atractivos como nuestra gastronomía, que se potencia en ferias como la del bonito, o el queso, que ha sido galardonado a nivel internacional; tenemos el Campeonato Mundial de Windsurf, que este año celebró su trigésimo quinta edición y que en 2024 celebrará la trigésimo sexta; tenemos actividades adaptadas como el Campeonato de Pádel Adaptado en silla de ruedas; tenemos cultura y festejos que hablan de las raíces del Municipio. Todo esto hace un paquete muy atractivo para el turismo que nos visita, principalmente para los nórdicos, aunque también para los británicos y alemanes.

-¿Qué tal está siendo la coordinación con el Patronato de Turismo en materia de promoción?

“Cuando un empresario invierte es porque está apostando por la localidad”

nato de Turismo en materia de promoción?

-El Patronato ha organizado una agenda de reuniones y



Clementina Da Silva, concejala de Turismo de Pájara, en la World Travel Market de Londres 2023.

nosotros nos hemos acoplado a aquellas que más nos interesaban. En líneas generales, la relación con el Patronato es buena. Siempre hay facilidad para coordinarnos con ellos, si bien es cierto que necesita un poco más de tiempo porque el nuevo equipo están empezando; no nos olvidemos que la consejera Marlene Figueroa asumió la Consejería en verano. Pero, insisto, en líneas está bien la colaboración y la coordinación.

-¿Cuáles son los retos que hay que afrontar en Pájara, según el sector empresarial, para seguir siendo ese municipio turístico de

excelencia?

-La mayoría de la planta hotelera que tenemos está reformada o en proceso de reforma. Eso significa que, por parte de la empresa privada, existe una apuesta importante por el municipio de Pájara: cuando un empresario invierte varios millones de euros en reformar una planta hotelera es porque está apostando por esa localidad donde está invirtiendo el dinero. Eso se traduce, además, en voluntad de mantener puestos de trabajo y camas hoteleras en nuestro municipio. Ahora bien, por parte del Ayuntamiento es cierto que tenemos que hacer

un análisis y ver aquellos aspectos en los que tenemos que seguir avanzando. Ahora mismo, por ejemplo, se está trabajando en subsanar algunas cosas que no se hicieron o no se subsanaron en su momento. Queda trabajo por hacer, cosas que arreglar y temas que atender. Lo que está claro es que no podemos dormirnos en los laureles porque la competencia no duerme. Y no me refiero con ello a otros destinos canarios, sino a esos destinos que, por precio o cercanía, nos pueden hacer daño porque ellos siguen mejorando sus infraestructuras para hacernos una dura competencia.

CARLOS RODRÍGUEZ

● CONSEJERO DE MEDIO AMBIENTE Y CAZA DEL CABILDO DE FTVA

“Se está trabajando en concienciar a los turistas en que deben ser respetuosos cuando visitan nuestros parajes naturales”

Mónica Quintero
PUERTO DEL ROSARIO

-El paisaje es uno de los principales valores de Fuerteventura. ¿Qué se está haciendo desde la Consejería de Medio Ambiente para preservarlo?

-La Isla tiene seis monumentos naturales, tres parques naturales, dos paisajes protegidos, un sitio de interés científico y un parque rural. Cada uno de ellos tiene sus propias características y sobre cada uno de ellos hay que hacer actuaciones concretas. Por ejemplo, en los monumentos naturales está previsto que en breve creemos un Patronato Insular, a través del que desarrollaremos las directrices que se marcan para la Isla. También tenemos un proyecto que afecta a todo el Cabildo para adoptar medidas con las que afrontar el cambio climático. Junto a ello, tenemos acciones concretas, que desarrollamos a través de una encomienda, para recuperar el palmar de la Isla, dándole prioridad a la *Phoenix canariensis*; para censar y documentar todas las maretas de Fuerteventura; y para recuperar gavias y paredes en Vallebrón, un paraje que no hace tanto gozaba de una salud medioambiental muy interesante. También tenemos previstas acciones en los pozos, tapando aquellos que no estén siendo utiliza-

dos, puesto que representan un peligro para la población; además del arreglo de todas las fuentes naturales de la Isla, que ya están geolocalizadas, a través de actuaciones lo más discretas posibles, puesto que de ellas dependen la vida de otros seres vivos. A todo lo anterior también hay que añadir la limpieza de la presa de Las Peñitas que, si bien es un proyecto que está sujeto a muchas críticas, lo haremos en función de un proyecto y sobre aquellas zonas en las que sí se puedan actuar. Sin embargo, estas son solo algunas de las muchas actuaciones en las que estamos inmersos.

-La Consejería de Medio Ambiente trabaja en varios proyectos de recuperación de flora y fauna endémica, pero quizás uno de los más significativos sea el de la recuperación del guirre. ¿En qué punto se encuentra este proyecto?

-En los últimos años se han logrado nuevas crías y eso es síntoma de que se está trabajando de forma intensa para mejorar su reproducción y, por tanto, la continuidad de la especie. Actualmente vuelan sobre algunas zonas del norte de la Isla donde estaban extintas: desde hace un tiempo se vuelven a ver y eso supone también una buena noticia. El proyecto de recuperación del guirre es un proyecto de largo recorrido y la gente está cada



Carlos Rodríguez.

vez más sensibilizada con este animal y lo que su supervivencia supone.

-¿Está la ciudadanía concienciada sobre el valor medioambiental que atesora Fuerteventura?, ¿existe una mayor concienciación a medida que crece la población de la Isla?

-Desde la Consejería somos muy cautelosos a la hora de preservar nuestros valores. Como muestra de lo que no se debe hacer tenemos el ejemplo de los rodolitos: cuando se empezó a difundir su existencia, fue un quebranto para el propio elemento y su ecosistema. A día de hoy ha desaparecido una cantidad importante de rodolitos de la playa y una parte se recupera en el aeropuerto, aunque otra no. Pero quien dice rodolitos, dice también piedras o montículos de piedras. Hemos realizado un folleto de difusión

con el lema “disfruta de Fuerteventura con conciencia ambiental” para concienciar a las personas que nos visitan que deben ser respetuosos cuando recorren nuestros senderos y visitan nuestros parajes naturales. No solo estamos hablando de preservar los espacios tal cual, sino también de preservar nuestra fauna y nuestra flora. En este sentido, recientemente se han descubierto nuevas especies vegetales que en breve daremos a conocer y que forman parte del catálogo de plantas endémicas de la Isla. El riesgo es que, cada vez que las nombramos, se abre una brecha en su protección debido a la insensibilización.

-¿Cómo se está haciendo para compatibilizar el turismo con el cuidado del medio ambiente?

-El turismo y el medio ambiente van cada vez más de la mano. Hubo un tiempo en

el que el turismo venía guiado fundamentalmente por el sol y la playa. Sin embargo, con el tiempo el turismo ha descubierto otros valores tierra adentro, con lo cual visitan otros lugares que antes no estaban en sus previsiones. Tanto el Cabildo como los ayuntamientos hacemos todo lo posible para que los entornos rurales estén más limpios y sean más agradables tanto para quienes nos visitan y como para la propia ciudadanía de Fuerteventura. Cada vez se ve menos aquello del bote de pintura tirado por aquí o el botellín de cerveza por allí. Se está trabajando en diferentes fórmulas para hacer ver a los ciudadanos la importancia de tener limpio y respetar el entorno que nos rodea, porque es la única forma de poder disfrutar de las vistas y el paisaje que posee Fuerteventura.

El amor en palabras y palabras de amor

ALEJO SOLER



“El amor nace del recuerdo, vive de la inteligencia y muere por el olvido”. Ramón Llull. Inicio este artículo con esta frase célebre de Ramón Llull, en un intento de explorar y manifestar mis pensamientos sobre uno de los temas más recurrentes y abundantes de la literatura en todo lugar y tiempo como es el Amor. Tengo que advertir a todos aquellos que tengan a bien leer este artículo, que las líneas que siguen son solo el testimonio personal de lo que siento y significa para mí la palabra Amor.

El amor es uno en sí mismo, abstracto y concreto, poliédrico y de diferentes formas, motivos y colores. Todos tenemos nuestra propia concepción sobre él y su significado está sujeto al tiempo y la edad en la que nos vemos inmersos en él. El amor es infinito en su diversidad y existencia y por ello puede ser imposible y prohibido en ocasiones; sanador y destructor en otras; inesperado, buscado, incontrolable, pero siempre presente en sus diferentes formas y motivos. No hay piel que le impida llegar hasta lo más hondo de nosotros mismos, ni razón por la que consigamos entenderlo. Pero él es así, sin límites ni fronteras, el único capaz de revolvernos por dentro hasta conseguir entregarnos y someternos por completo a él. Si tuviéramos que describirlo, todos tenderíamos a identificarlo con personas, como el amor en pareja, los hijos, los padres, los amigos, etc. Sin embargo, él es el único capaz de traspasar los confines de la racionalidad hasta hacernos enamorar igualmente de recuerdos, de lugares, de aromas de café, de reencuentros y de momentos indeterminados que solo poseemos en el disco duro de nuestra cabeza y que nos alumbraba el pensamiento cuando, inconscientemente, más lo necesitamos. No todos los amores son fáciles de contener y por ello se puede amar con la misma intensidad con 20 que con 80 años, pero, quizás como dijo Nietzsche, “El amor nos hace humanos demasiado humanos”.

Creo que todas las historias de amor son grandes, pues en todas ellas la interacción nos empuja de forma involuntaria a engancharnos a una idea o a un sentimiento de lo que creemos que debe ser conjugar el verbo amar. Y en esa conjunción nos atrapa la duda, la incógnita de la reacción del otro o de la otra, el miedo al rechazo y el deseo de unión que nos completa, nos alegra y nos eleva a la máxima felicidad. Y así, en la combinación de toda esa energía y cariño, nos sumimos en una afectividad profunda, llena de emociones de complicada explicación para aquellos que nos entregamos en un mar de preguntas sin respuestas que nos siguen llevando al puerto de lo abstracto de la palabra amor.

El amor también tiene sus etapas y viajamos a lo largo de nuestras vidas a través de él haciendo escalas que nos llevan a la exploración de la infancia, el amor adolescente o juvenil que parece siempre doler por su intensidad y pasión, pasando por los amores repentinos y difusos hasta llegar a los amores maduros, pausados y propios de una ternura infinita donde el recuerdo de lo que fuimos y somos navega en la calma del tiempo recorrido muchas veces añorado. Y así, bajo el vaivén emocional que produce en nuestra mente la exploración de ese planeta, muchas veces desconocido, llamado Amor, no dudamos en adentrarnos en él en busca de nuestra máxima premisa, la felicidad.

Terminaré este artículo dando un humilde consejo a todos aquellos descreídos que quieren autoconvencerse de que la magnitud del amor puede ser contenida para no caer en la sumisión de lo incomprensible. A todos ellos les digo que dejen de luchar sin sentido, pues el amor no entiende de sexos, barreras ni de fronteras.

Palabras de amor, sencillas y tiernas. Qué echamos al vuelo por primera vez. Apenas tuvimos tiempo de aprenderlas. Recién despertábamos de la niñez... Joan Manuel Serrat. *Palabras de Amor.*

El Cabildo mejora los sistemas de las gavias, charcas y maretas



La maquinaria del Cabildo arregla los sistemas tradicionales de aprovechamiento del agua.

PUERTO DEL ROSARIO

El Cabildo de Fuerteventura, en coordinación con el Consejo Insular de Aguas, ejecuta labores para el arreglo de los sistemas de aprovechamiento de aguas superficiales de la Isla. Los trabajos consisten en el acondicionamiento de sistemas tradicionales como las gavias, maretas y charcas.

Las tareas se realizan con la cooperación del servicio de Obras y Maquinaria del Cabildo, que trabaja en la limpieza y optimización de los diferentes sistemas que se distribuyen por todo el territorio insular, dando

preferencia a aquellos que están ubicados en terrenos de dominio público hidráulico o que interceptan la red de drenaje territorial.

El consejero de Aguas, Adargoma Hernández, señaló que “lo que se persigue es recuperar la capacidad de embalse de estos sistemas, tanto para la captación de agua de lluvia, como para la recarga de los acuíferos. Al mismo tiempo, se mejoran sus condiciones de seguridad, estabilidad y capacidad de desagüe”.

Por su parte, el consejero de Obras y Maquinaria, Blas Acosta, explicó que

“recientemente se ha trabajado en ámbitos como Gran Tarajal, Guisgüey, Tarajalejo y, actualmente, las labores se desarrollan en la cuenca del barranco de Cardón”.

Asimismo, el consejero de Medio Ambiente, Carlos Rodríguez, destacó el beneficio de estas acciones ya que se consiguen los objetivos medioambientales fijados en el Plan Hidrológico de Fuerteventura, “evitando la pérdida de suelo que va al mar y reutilizando esa tierra para rehacer gavias y otros elementos del patrimonio etnográfico e hidráulico”.

LA FOTONOTICIA



GUÍA PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS AULAS. La Consejería de Acción Social del Cabildo de Fuerteventura, a través del Punto de Información Sexual, ha presentado la Guía para la Educación Sexual, que tiene como objetivo continuar trabajando en la educación sexual en el ámbito educativo, proporcionando herramientas y materiales tanto al personal docente como a las familias para abordar este tema. La guía tiene como objetivo facilitar el desarrollo de la educación afectivo sexual en las aulas, promoviendo una perspectiva diversa, plural, inclusiva, crítica y transversal.

La Isla se promociona en una feria vienesa para atraer al turismo senior

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Patronato de Turismo ha promocionado Fuerteventura como un destino “senior friendly” en la Feria Lebenslust de Viena, Austria, que reúne anualmente a importantes operadores turísticos y destinos que ofrecen productos y servicios orientados a los europeos mayores de 60 años, un perfil de turista muy demandado por su disposición para viajar en cualquier época del año, así como por el tipo de productos que reclama, muy vinculados al ocio, el relax y la cultura, además de por su nivel de renta y gasto en destino.

Para la consejera de Turismo, Marlene Figueroa, “estamos abriendo el abanico de la oferta turística de Fuerteventura para dar a conocer nuestro destino a perfiles de turistas muy diversos y abarcar todos los mercados con los que tengamos o podamos tener conexión aérea”.



Expositor de Fuerteventura en la feria Lebenslust.

Así mismo, señalaba Figueroa, “en Europa actualmente la esperanza de vida y el sistema de pensiones convierte a los mayores de sesenta años en un tipo de turista muy interesante al que Fuerteventura tiene mucho que ofrecer como destino saludable y seguro”.

La feria “Lebenslust” se ce-

lebra anualmente en octubre y se ha consolidado como uno de los eventos más importantes de Europa para personas mayores. Desde su fundación se ha consolidado como una plataforma indispensable para presentar los productos y servicios turísticos orientados para la generación senior.



A. Acosta, David de Vera, Miguel Cerdeña, Blas Acosta y Lola García.

Costas resolverá de forma positiva los núcleos costeros

LOS MOLINOS

El Cabildo de Fuerteventura y la Dirección General de Costas y Gestión del Espacio Marítimo canario aunarán esfuerzos para resolver de manera positiva la situación de los núcleos costeros afectados por la Ley de Costas en Fuerteventura. Así lo trasladaron la presidenta del Cabildo, Lola García, y el director general, Antonio Acosta, a la Plataforma de Afectados por la Ley de Costas, en una visita realizada al enclave de Los Molinos. Estuvieron presen-

tes, además, el vicepresidente insular, Blas Acosta, y el alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera.

Según Lola García, “las administraciones debemos unirnos e ir en la misma línea para defender enclaves que se ven afectados por la Ley de Costas. Es clave que el máximo responsable de Costas en Canarias se persone para conocer de primera mano la importancia de mantener intacto estos simbólicos rincones mayoreros y comprobar por qué no se pueden eliminar”.

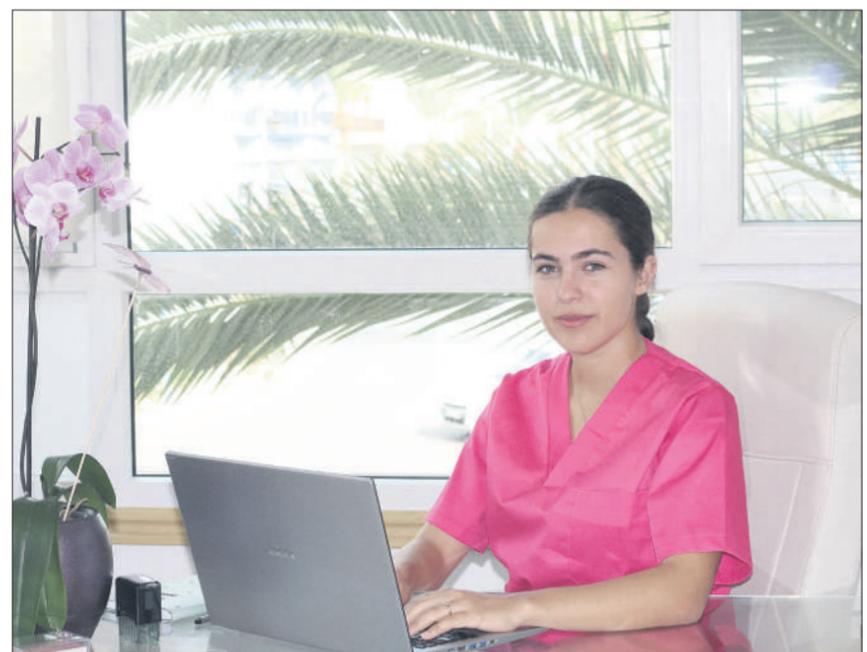
Tips de una nutri por Laura Perdomo

La microbiota intestinal de la que tanto se habla

La microbiota intestinal de la que tanto se habla es el conjunto de microorganismos que habitan dentro de nuestro intestino, siendo mayor en el intestino grueso o colon. Y te preguntarás: ¿tener bacterias, arqueas, hongos o virus no es nocivo para la salud? Como todo en nutrición: depende. Esos “bichitos” se encuentran en nuestro intestino por medio de una relación mutualista; es decir, nosotros les ofrecemos un lugar en el que habitar y comida para mantenerse y ellos, a cambio, trabajan para nosotros. Por lo que no solo no es nocivo sino que es necesario. La microbiota es la encargada de absorber los nutrientes que le hacemos llegar de los alimentos que comemos, además de sintetizar vitamina K, relacionada con la coagulación de la sangre, y vitaminas del grupo B. Asimismo, estimula el sistema inmunitario y nos defiende frente a microorganismos patógenos mediante la lucha por los recursos y la secreción de compuestos antimicrobianos. De la misma manera, sintetiza ácidos grasos de cadena corta que nos proveen de un 10% de energía y, también, es la responsable de la producción de serotonina (conocida como la “hormona de la felicidad”) y dopamina, neurotransmisores que participan en nuestro estado de ánimo.

Solo hay dos condiciones para que la microbiota funcione correctamente: debe encontrarse en equilibrio y debe ser rica en cantidad y diversa en especies.

Si dicho equilibrio se rompe, nos hallaremos en una situación de disbiosis y la relación que antes era mutualista ahora será parasitaria, donde los únicos que sacarán provecho serán los microorganismos. Así, será más proba-



ble presentar alteraciones en el sueño y en el estado anímico, malas digestiones, obesidad, diabetes, alergias, enfermedades inflamatorias intestinales o enfermedades autoinmunes no intestinales.

¡Pero que no cunda el pánico! Aunque hay algunos factores que influyen en la microbiota y que no siempre podemos controlar como son la genética, el tipo de parto al nacer y la lactancia materna, sí está en nuestras manos el cuidar de nuestro sueño, practicar regularmente actividad física, comer de manera saludable y adaptada a nuestros requerimientos y disminuir, en la medida de lo posible, nuestro estrés.

Si aún no sabes cómo, no dudes en contactar conmigo, estaré encantada de ayudarte.

La redacción del PIOF vuelve a manos del Cabildo

Gesplan, organismo que en la pasada legislatura recibe la encomienda de sacar adelante el documento de ordenación más importante de la Isla, subcontrató la redacción del texto a una empresa externa

Mónica Quintero REPORTAJE

A finales de 2021, una vez pasado lo peor de la pandemia, el Cabildo insular “vende” por activa y por pasiva el encargo realizado a Gesplan para la redacción de 14 instrumentos de planeamiento que resolverían los principales problemas de ordenación de la Isla; entiéndase con ello la protección de los espacios naturales protegidos, la implantación de las energías renovables, las acampadas... y el PIOF, herramienta que tiene como principal objetivo resolver el modelo de desarrollo económico y social de Fuerteventura, además de establecer el marco general de las bolsas de vivienda, entre otros aspectos. A cambio de esa encomienda, Gesplan recibe una cantidad superior a los tres millones de euros. A lo largo de 2022 se vuelve a “vender” en varias ocasiones la importancia de esta encomienda, sin que apenas se haya avanzado en el desarrollo de los documentos; y en 2023 se repite la jugada. En definitiva, una legislatura en la que lo único que obtienen los vecinos y vecinas de la Isla es una avalancha de notas de prensa emitidas por la Institución insular que hablan de la “enorme relevancia de dar tramitación a estos instrumentos de regulación”, sin que realmente se avanzara o finalizara la redacción de ninguno. De hecho, desde la Presidencia aseguraban que “en los próximos meses” se llevaría a pleno la aprobación inicial de, al menos, la Ordenanza de acampadas y el Plan Territorial para la Implantación de las Energías Renovables en la Isla. Sin embargo, al finalizar la legislatura no hay nada de eso.

¿Cuál es la situación actual?, ¿en qué punto se encuentran esos 14 instrumentos? En planeamiento, los plazos son largos ya que normalmente estos



Vistas del pueblo de La Oliva, en el norte de Fuerteventura

conllevan memorias ambientales, informes de evaluación de impacto ambiental, expo-

De los 14 instrumentos encomendados a Gesplan, ninguno se ha llevado a aprobación inicial y otros ni siquiera han sido tocados

sición pública... Todo ello incluye también un exhaustivo trabajo de campo que tiene que recoger la medición de las posibles consecuencias de la acción del ser humano en el entorno natural. En este contexto, no todos, pero sí alguno

de los documentos tendría que haber estado ya para su aprobación inicial. Sin embargo, la realidad cuando finaliza la legislatura pasada es que ningún documento se había llevado a pleno para iniciar esta otra parte de su tramitación. “Nada más asumir la Consejería de Ordenación”, explica la responsable del Área, Nereida Calero, “solicité una reunión entre Gesplan y el grupo de Gobierno para para que todos conociéramos en qué punto se encontraba cada uno de los instrumentos”. Algunos tenían algún tipo de contenido, pero otros ni se habían tocado aún, por lo que la Consejería ha empezado a establecer prioridades, para “poder proteger el territorio. Estamos creciendo muy rápi-

do y es inasumible controlar esos cambios con la misma rapidez, por lo que se hace imperativo contar con la ordenación actualizada”.

La revisión del PIOF es uno de esos documentos en los que poco se ha avanzado. Se trata de un texto que se aprobó hace más de dos décadas, concretamente en 2001. Esta legislatura será el cuarto intento de sacar adelante su revisión y para ello el Cabildo mayorero tiene previsto recuperar la encomienda encargada a Gesplan. “El grupo de Gobierno ha tomado la determinación de rescatar su redacción y hacerla desde aquí, desde lo cercano, y con mayor control en su redacción”, confirma la consejera insular de Ordenación del Terri-

torio. Sucede que Gesplan, al carecer de suficientes recursos para asumir la redacción del PIOF y otras tantas encomiendas a la vez, subcontrató a una empresa la redacción del mismo. “Hacer una subcontrata del PIOF es alejar de Fuerteventura un documento tan importante como este”, explica Calero.

No habrá que empezar de cero con el documento, ya que existen partes de las redacciones anteriores que se pueden rescatar “y se rescatarán”, asegura la consejera, “para ahorrar algunos plazos”. El objetivo es que, una vez alcanzado el mayor consenso posible, el PIOF cuente con la aprobación inicial y entre ya en su segunda fase antes de que acabe la legislatura.

Calero: “Todos tendremos que ceder para llegar a un consenso en el PIOF”

-¿Qué opinión le merece el Plan de Transición Energética de Canarias?

-Es un plan que sacó el anterior Gobierno de Canarias el mismo día que se convocaban las elecciones, con los gobiernos de todas las Islas en funciones. Lo primero que hicimos cuando entramos al Cabildo fue presentar una petición al Gobierno de Canarias, junto con los ayuntamientos de la Isla y algunas asociaciones, para que nos concedieran más plazo. Eso nos permitió trabajar en equipo y que todo pudiéramos presentar las correspondientes alegaciones. Ahora estamos a la espera de qué se va a hacer con todas esas alegaciones. Esperamos que se nos escuche porque entendemos que el plan invade competencias que no son del Gobierno de Canarias, sino de los ciudadanos de la Isla y las administraciones de aquí.

-¿Qué significa para usted

el artículo 6 bis de la Ley de regulación del sector eléctrico canario?

-No es lo que significa para mí, sino lo que parece que significa para otros, ya que permite saltarte el planeamiento y poner donde te dé la gana cualquier infraestructura energética.

-¿Habrá PIOF revisado esta legislatura?

-Es nuestra intención. Todos hemos sido responsables de no haberlo sacado antes, pero ya es hora de que se haga. Por eso mismo, debemos tener claro que habrá que renunciar a cosas que queríamos y aceptar cosas que no nos gustan. Es decir, todos tendremos que ceder para llegar a un consenso porque tenemos una isla que es un regalo, que es una maravilla. Tenemos que proteger sus valores naturales y ambientales a la vez que generamos economía de una manera ordenada y bien hecha.



Nereida Calero, consejera de Ordenación del Territorio del Cabildo de Fuerteventura.

“Cada paso que demos será con consenso para que ni se pare el documento y ni venga nadie detrás a cargárselo. Tenemos un territorio muy limitado y tenemos que garantizar sus usos, pero también su preservación”.

Para recuperar la redacción del PIOF, el Cabildo trabaja ya en la modificación del encargo a Gesplan. “El trabajo que esté hecho se pagará; del que no esté hecho nos encargaremos nosotros”. Ese es el caso del PORN (Plan de Ordenación de los Recursos Naturales) del PIOF, “que está bastante avanzado. En cualquier caso, el rescate del PIOF se hará con un tipo de acuerdo que no suponga una indemnización para Gesplan”, asegura Calero.

ARTÍCULO 6 BIS. Paralelamente, el Cabildo de Fuerteventura trabaja en mecanismos que permitan la protección del territorio en tanto que van saliendo adelante las diferentes herramientas de ordenación. Por tal motivo, ha elevado un requerimiento previo al Gobierno de Canarias por el que le solicita que todas aquellas

autorizaciones otorgadas (algunas de ellas a multinacionales energéticas) a través del artículo 6 bis de la Ley de regulación del sector eléctrico canario, que permite la declaración de interés general, sean declaradas nulas, así como los actos dictados que estén relacionados con los mismos. “Entendemos que se ha hecho un uso fraudulento de ese artículo, porque se diseñó para cuando hay un caso excepcional y urgente. Y muchos proyectos que han obtenido las correspondientes autorizaciones por esta vía no son ni excepcional ni urgentes porque están tardando hasta tres años a partir de que obtienen la autorización, lo que demuestra que no había tanta urgencia”, explica Calero. A ello habría que añadir que hay casi una treintena de proyectos energéticos de todo tipo con esta autorización, lo que evidencia que tampoco es un hecho excepcional.

En caso de que el Gobierno de Canarias no atendiera el requerimiento del Cabildo, la Institución insular no duda en ir por la vía de lo Contencioso-Administrativo.

I TRAIL LAS CALDERAS

INSCRIPCIONES EN: WWW.TRIPASIONEVENTOS.COM

25 NOVIEMBRE

<p>400m - de 3 a 5 años 900m - de 6 a 10 años 900m - de 11 a 14 años</p>	<p>Calderón Extreme 16km Trail</p>	<p>Mini Calderón 10km Trail</p>	<p>Pateito 7km senderismo</p>
--	---	--	--

Organiza:          

Canarias

El Gobierno da a conocer la doble estrategia para impulsar el turismo rural en las Islas

S/C DE TENERIFE

La consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, defendió en comisión parlamentaria la necesidad de impulsar el turismo rural en las Islas, "una modalidad que representa nuestra seña de identidad, la recuperación del patrimonio y de lo que es ser canario".

"El turismo rural rescata esa esencia que tenemos en el interior de las Islas y sus actores son custodios del territorio, agentes de la verdadera sostenibilidad que ofrecen al visitante una experiencia real de esa Canarias que somos y que fuimos", afirmó de León.

A pesar de ello, la consejera advirtió que esta actividad agoniza "porque durante mucho tiempo hemos mirado hacia otro lado", con un marco normativo que tiene 30 años,

motivo por el que uno de los objetivos principales de la Consejería es reformar el marco normativo turístico.

De León anunció que la Consejería se ha marcado como objetivo reforzar la estrategia de promoción y trabajará junto a otras áreas del Gobierno para flexibilizar las trabas burocráticas que hoy soporta el turismo rural.

En los últimos meses, la Consejería de Turismo y Empleo ha desarrollado distintas acciones para impulsar el turismo rural, con acciones de promoción que ponen en valor la belleza de los paisajes canarios, sus senderos, sus productos locales, su apuesta por la sostenibilidad, su cultura e historia. Estas actuaciones, desarrolladas por la empresa Turismo de Islas Canarias, se enmarcan en dos progra-



Jessica de León, en comisión parlamentaria, explica la estrategia para impulsar el turismo rural.

mas dirigidos, por un lado, al cliente final, y por el otro, a los profesionales. El Programa de Promoción al Cliente Final,

dotado con 4.805.565 euros, se ha diseñado con el fin de invitar a los visitantes a explorar un destino único a través

de acciones que potencian el turismo de naturaleza e identidad, el turismo activo (no azul y azul) y el cultural.

Felices Fiestas 2023
CATÁLOGO DE CESTAS Y LOTES DE NAVIDAD
SPAR
Siempre cerca de ti

CATÁLOGO DE LOTES Y CESTAS DE NAVIDAD
¡DESCÚBRELO AQUÍ!

Padilla
SUPERMERCADOS

SPAR
Siempre cerca de ti

AGRUCASH
mayorista
Entre Profesionales

Política

CC incorpora a Jana González en la dirección nacional del partido

● La política majorera ocupa la Secretaría Ejecutiva de Igualdad

Redacción
S/C DE TENERIFE

Coalición Canaria (CC) renovó el pasado mes de octubre sus cargos orgánicos de dirección interna con el objetivo de adaptar la composición de los órganos de la formación política nacionalista a las exigencias de la nueva etapa política abierta en Canarias con el inicio de la XI Legislatura en el Archipiélago. Con esta reordenación se confirmó, además, un nuevo organigrama a partir del nombramiento de cinco nuevos secretarios ejecutivos.

De tal manera, la dirección de Coalición Canaria confirmó el nombramiento del palmero Sergio Rodríguez como nuevo secretario ejecutivo responsable de políticas vinculadas con la Unión Europea (UE); el tinerfeño Víctor Díaz, como secretario ejecutivo de las políticas de identidad y formación política; la grancanaria Onalia Bueno, como nueva secretaria ejecutiva encargada de las po-



Jana González

líticas vinculadas con los municipios; el tinerfeño José Téllez, como secretario ejecutivo responsable de las políticas de Coalición Canaria en el exterior; y la majorera Jana González, como secretaria ejecutiva para políticas de igualdad.

La figura del secretario ejecutivo fue creada en el último Congreso Nacional de CC con el objetivo de implementar esfuerzos en la coordinación e impulso de las políticas del partido nacionalista desde diversas áreas de acción.



La parlamentaria socialista Rosa Cabrera Noda.

El PSOE pide que se repitan los procesos selectivos para Administrativo del Gobierno

S/C DE TENERIFE

La portavoz de Gobernación y Justicia del Grupo Parlamentario Socialista, Rosa Bella Cabrera, ha solicitado en el Pleno de la Cámara regional que el Gobierno de Canarias repita el proceso selectivo de los 4.000 aspirantes al cuerpo de Administrativo (grupo C, subgrupo C1) de la Administración Pública, celebradas a principios de octubre y suspendidas por el Gobierno de Canarias ante las reclamaciones presentadas ante la Dirección General de Función Pública.

La diputada socialista intervino en una comparecencia sobre los procesos selectivos de personal celebrados recientemente, en la que afirmó

que el Grupo Socialista comparte el “asombro y disgusto” ante lo sucedido, porque, a su juicio, “no es admisible” que un examen al que concurren 4.000 personas solo aprueben un total de nueve.

Cabrera recalcó que se debe esclarecer lo ocurrido y que se exijan responsabilidades, pero que, sobre todo, se anulen los exámenes. “Es esencial investigar, esclarecer y averiguar lo sucedido y denunciar ante quien corresponda las posibles irregularidades. Pero tan importante como ello es resolver el problema, corregir la anomalía y, por tanto, anular la prueba y promover su repetición, con otro examen y otro tribunal”.

LA FOTONOTICIA



EL PP RECLAMA MEJORAS EN EL BARRIO CAPITALINO DE LA HONDURA. Los concejales del PP en el Ayuntamiento de Puerto del Rosario, Fernando Enseñat, Ana Padilla, Clara Peña y Antonio Borrero, han reclamado en el pleno municipal que el alcalde y su grupo de Gobierno atiendan las demandas de los vecinos de La Hondura y terminen las obras iniciadas para que doten al barrio de los servicios públicos básicos. El barrio de la Hondura es un barrio joven, pero que desde el primer momento ha presentado claras deficiencias que, lejos de ser solucionadas por los responsables municipales, se han ido parcheando, lo que ha generado más deterioro, según los populares.



GABRIEL FUSELLI
FOTO Y VIDEO
Tel: 660 707858

Economía

La Isla acoge la VIII edición de Africagua Canarias 2023 los días 23 y 24 de noviembre

PUERTO DEL ROSARIO

Fuerteventura acogerá los próximos 23 y 24 de noviembre la VIII edición del Foro del Agua y las Energías Renovables Africagua Canarias 2023, el encuentro empresarial de referencia en el sector del agua y de las energías renovables.

El Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura acogerá un amplio programa de conferencias y ponencias con la participación de diferentes países africanos, organismos multilaterales y empresas internacionales de los sectores del agua y las energías renovables. Durante las dos jornadas se fomentará la colaboración, generación de contactos e intercambio de experiencias entre expertos, instituciones, organizaciones y empresas, tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional.

Entre los objetivos de Africagua Canarias 2023 destacan la identificación de barreras y desafíos en el acceso al agua de calidad y a las energías renovables; proponiendo, para ello, soluciones prácticas, factibles e innovadoras, buscando crear conciencia sobre la importancia del acceso a estos

recursos para la sostenibilidad ambiental, económica y social a nivel mundial.

Este y otros motivos han impulsado el interés en asistir a la VIII edición de este Foro por parte de representantes de países como Costa de Marfil, siendo este el país invitado en esta nueva edición, junto a representantes de Ghana, Mauritania, Gambia, Senegal, Cabo Verde, Marruecos, Santo Tomé y Príncipe, entre otros ponentes de organizaciones internacionales, instituciones financieras, entidades y agencias gubernamentales y asociaciones empresariales nacionales, así como de organizaciones no gubernamentales, oficinas económicas y comerciales de diferentes países, comunidades locales, de empresas innovadoras, consultoras del agua y la energía renovable, líderes sociales y empresariales, expertos en políticas públicas y regulaciones e investigadores, entre otros.

Africagua Canarias 2023 es una iniciativa de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Fuerteventura, en la que colaboran el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Fuerteventura, el Ins-

tituto Tecnológico de Canarias, PROEXCA, Casa África o la Secretaría de Estado de Comercio, Enterprise Euro- pe Network, la ULPGC y el Ayuntamiento de Antigua.

El presupuesto de Canarias para 2023 asciende a 11.301 millones

CANARIAS

El Consejo de Gobierno ha aprobado, a propuesta de la Consejería de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea, que dirige Matilde Asián, el Anteproyecto de Ley de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2024. En acuerdo previo, se aprobó el límite de gasto no financiero de 11.301 millones de euros, lo que supone 1.120 millones de euros más respecto a 2023, equivalente a un incremento del 11%.

Asián quiso resaltar el enorme reto que ha supuesto la elaboración de las cuentas públicas en un momento de especial incertidumbre motivado,

principalmente, por el desconocimiento de las magnitudes relevantes del gobierno en funciones y la previsible vuelta a las reglas fiscales, entre otras dificultades, que condicionan la optimización de los recursos públicos. El Gobierno canario ha apostado por elaborar y aprobar a tiempo unos nuevos presupuestos que den una mejor respuesta a las necesidades de los ciudadanos y no prorrogar los anteriores.

“El anteproyecto responde a la búsqueda de estabilidad económica y financiera frente a una coyuntura de incertidumbres políticas y económicas. Es un presupuesto responsable que nos permite



Matilde Asián, junto a los consejeros Manuel Miranda y Candelaria Delgado, en el Consejo de Gobierno.

afrontar los retos de futuro de nuestra tierra. Y lo hemos logrado con una visión de sensatez y realidad que hemos plasmado en las cuentas públicas”.

De esta manera, el Servi-

cio Canario de Salud crece en 576 millones de euros sobre el presupuesto inicial de 2023, lo que supone un incremento del 15%. Por su parte, el incremento en Educación se si-

túa en el 4,42% con 89 millones de euros respecto a 2023; mientras que el incremento en Bienestar Social será de 33 millones de euros, un 4,93% que en las cuentas pasadas.

Deportes

El Campeonato de Windsurf y Windfoil 2023, presente en los premios Sportel que se celebran en Mónaco

● Además de esta nominación, el evento deportivo de mayor referencia en el municipio sureño recibe la certificación de Regatas Limpias de la organización ‘Sailor for the Sea Powered by Ocean’

Redacción
PÁJARA

El Campeonato de Windsurf y Wingfoil 2023, organizado por el Ayuntamiento de Pájara, con la colaboración del Cabildo de Fuerteventura, estuvo presente en los prestigiosos premios Sportel, que se celebraron en Mónaco el pasado 23 de octubre.

En la 35ª edición del Campeonato, el vídeo *Maxxim*, producido por 1080 Media TV durante el evento de windsurf del PWA World Tour celebrado entre los días 21 de julio y 5 de agosto en Pájara, fue nominado en la categoría Slow Motion (cámara lenta).

El concejal de Deportes, José Benito Alonso, aseguró que esta nominación ha sido “un reconocimiento al trabajo realizado por parte de la organización y de las instituciones y una muestra del gran nivel demostrado por los deportistas participantes en el

Campeonato”.

La concejala de Turismo, Tina Da Silva, destacó la “gran promoción internacional para Pájara y Fuerteventura que supone la presencia del Campeonato de Windsurf y Wingfoil 2023 en estos reconocidos galardones”.

Por su parte, el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, señaló que “con esta nominación se pone en valor el esfuerzo realizado para que la competición sea un referente a nivel internacional”.

Solo tres de las muchas propuestas recibidas de todo el mundo de la radiodifusión estuvieron entre los nominados de esta categoría de los premios Sportel, en la que han sido premiadas las imágenes deportivas más bellas del año a lo largo de las 30 ediciones celebradas hasta la fecha.

El vídeo, grabado íntegramente en la playa de sotavento de Pájara, muestra la emoción, la habilidad y la increíble



Imagen de archivo de la última edición del Campeonato de Windsurf y Wingfoil 2023 de Pájara.

potencia de la competición de freestyle (estilo libre) en el Grand Slam 2023, de la PWA, en el que la arubeña Sarah-Quita Offringa logró su 14º título mundial de Freestyle y el belga Yentel Caers logró su primera victoria en el World

Tour.

Otros nominados en las distintas categorías de los premios son France TV, Fox Sports, Canal+, Sky Creative y Olympic Channel, entre otros.

Esta nominación se suma

al reconocimiento recibido por el Campeonato Mundial de Windsurf y Wingfoil hace unas semanas, cuando obtuvo la certificación de Regatas Limpias de la organización ‘Sailors for the Sea Powered by Oceana’.

LA FOTONOTICIA



CREANDO CANTERA CON LAS ESCUELAS DE LUCHA CANARIA DE FUERTEVENTURA. El Terreno de Antigua acogió el pasado mes de octubre el Campeonato de Escuelas de Lucha Canaria de Fuerteventura, un evento organizado por la Federación Insular de Lucha Canaria y la Consejería de Deportes del Cabildo de Fuerteventura, que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Antigua. En este evento se dieron cita todas las escuelas infantiles de los clubes de Lucha Canaria en Fuerteventura. La edición de este año destacó por la alta participación de jóvenes luchadoras sobre la arena y por la gran asistencia de participantes: más de 200 niños y niñas estuvieron presentes en el Campeonato.



Imagen de los deportistas del Club Nago.

El Club Nago regresa con cuatro medallas del Campeonato de Canarias de karate

PUERTO DEL ROSARIO

El Ayuntamiento de Puerto del Rosario felicitó al Club Deportivo Nago por los excelentes resultados obtenidos en el Campeonato de Canarias celebrado en La Laguna, Tenerife.

El club majorero regresó a la Isla con el título de campeón de Kacper Kucyk en categoría cadete -63; el subcampeo-

nato y medalla de plata para Lúa Pastor Pérez, cadete -61; y dos bronce para Javier Hernández Guedes, en categoría sub 21 -71, y Mattia Pedroni, en junior +76.

El alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera, felicitó a los karatekas “por el excelente trabajo realizado y estar entre los mejores de Canarias”.

Cultura

Manual de Supervivencia

Dar gracias



VIOLETA CHACÓN

Hace unos cuantos años que leo libros que antes estaban en la sección de Autoayuda, luego fueron New Age y ahora le dicen Desarrollo Personal. Parece que es necesario ir cambiándoles el nombre para conseguir más lectores.

Para mí son libros sobre psicología, hábitos o rutinas, que otros han puesto por escrito porque les ha servido y por ello pueden servirme a mí.

Ya me da igual la etiqueta, que se les considere un género menor o hasta que algún lector/escritor con ínfulas me mire por encima del hombro por recomendar alguno.

En uno de esos libros, leí una vez que era imposible dar gracias y sentirse mal. Desde ese momento, lo de agradecer y dar gracias conscientemente ha adquirido una vital relevancia en mis años. En los míos y en los de las personas que tengo alrededor.

Cuando fui consciente del poder del agradecimiento, me volví loca intentando inculcárselo a mi heredera.

Allá por el 2015, llegando a noviembre y aprovechando la fiesta americana de Acción de Gracias, quise hacer lo mismo. Para mí noviembre es un mes en el que me enfoco en agradecer y en hacer extensible esta actividad a todos los miembros de mi casa.

A ver, que de Acción de Gracias solo aprovecho el nombre y algunas recetas. Lo de agradecer y juntar gente. El origen de la celebración y toda la historia que tiene aparejada la voy a dejar de lado, porque no me apetece meterme en un jardín. A mí lo que me importa es el mensaje de dar gracias y cómo lo llevo a mi terreno. Que en este caso, es crear conciencia en la cantidad de “pequeñas cosas” que tenemos que agradecer día a día.

Durante noviembre, saco mi panel de agradecimiento. El mismo que llevamos usando 8 años. Lo fabriqué una mañana con un cartón pluma que compré en la librería y muchos papeles de scrap que tenía en casa. Puedes dar rienda suelta a tu imaginación y hacerlo más o menos complicado. El mío me dio muy poco trabajo, la verdad, y ha sido muy resistente, porque llevamos usándolo todo este tiempo y creo que aún va a seguir funcionando unos cuantos años más.

Cada noche durante todo el mes, justo antes de irnos a la cama mi hija y yo escribimos en un papelito algo por lo que demos gracias ese día. Cada una el suyo.

Tardamos apenas unos minutos, pero es un momento del día que ninguna de las dos quiere perderse y que esperamos con emoción. Y esto viene unido directamente a que es imposible estar dando gracias y sentirte mal.

Y como digo, no hace falta agradecer que ha pasado algo extraordinario ese día o en este mes. Que parece que solo tenemos que dar gracias por cosas que se salen de lo común. No nos paramos a pensar la fortuna que tenemos de haber abierto el ojo esta mañana, de tener salud, de respirar. De tener una cama y un techo sobre ella. Ropa en un armario que te resguarda del viento. Una nevera que funciona con electricidad y te mantiene los alimentos en perfecto estado para que los tomes. Agua corriente y caliente que te cae sobre la cabeza cada día. De poder saborear el pan, con lo que quiera que le hayas puesto encima. Y que te puedas ir despertando tomando tu café. Que puedes oler y saborear.

Si te paras a pensar, en cada hora del día tienes un motivo por el que dar gracias.

Tengo guardados en una caja todos los papelitos que hemos ido escribiendo estos años. Darles una leída es un chute de alegría y optimismo. Recuperas la conciencia de la gran suerte que tienes de seguir por aquí y de poder ser consciente de ello.

Dar gracias sienta bien a todo el mundo.

Dar gracias y sonreír es automático.

Y siempre hay algo por lo que agradecer. No te olvides.

Inaugurado el nuevo Centro de Interpretación de Los Hornos de Cal



Imagen de archivo del Centro de Interpretación de Los Hornos de Cal, en Puerto del Rosario.

PUERTO DEL ROSARIO

El Centro de Interpretación de Los Hornos de Cal de El Charco abrió sus puertas el pasado 20 de octubre, coincidiendo con la celebración de Las Noches de Luna Llena.

La conferencia de Mario Ferrer sobre ‘La importancia histórica de la cal’, en la que repasa el trascendental legado de los hornos de cal, fue el plato fuerte del acto inaugural de este nuevo espacio cultural, al que también asistieron el alcalde portuense, David de Vera, además del edil de Turismo, Juan Jiménez,

entre otras autoridades municipales.

Esta infraestructura recientemente convertida en centro museístico para la difusión del patrimonio histórico de Fuerteventura y Puerto del Rosario, rinde homenaje a la vieja industria de Puerto Cabras: la de la fabricación de cales y yesos en el viejo Puerto de la Cal, de indudable valor histórico y etnográfico y cuya actividad económica obtuvo gran relevancia en la Isla a finales del siglo XIX.

La apertura de los Hornos de Cal de El Charco como centro de interpre-

tación supone para el alcalde, David de Vera, “recuperar y poner en valor una infraestructura que forma parte de la historia de nuestro municipio, que debemos dar a conocer a la ciudadanía y a los turistas que nos visitan”.

Por su parte, el edil de Turismo declaró que “la apertura de esta infraestructura permite que Puerto del Rosario disponga de una mayor oferta cultural y turística. Es un atractivo más para las personas que eligen visitar nuestro municipio y que encontrarán en este punto de la capital un lugar en el que conocer y entender mejor la evolución histórica de Fuerteventura”.

LA FOTONOTICIA



III EDICIÓN DE CANDIL DE CUENTOS. La Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Antigua ha celebrado por tercer año *Candil de Cuentos*, un programa cultural donde la narrativa oral es la principal protagonista. En esta ocasión el Patio El Portón de la Biblioteca de Antigua ha contado con la presencia de Cristina Temprano, Paco del Pino y Elena Revuelta.

La XXXIII Feria del Libro de Fuerteventura rinde homenaje a las bibliotecas

Luis García Montero, director del Instituto Cervantes; Javier Cercas, autor de la novela *Soldados de Salamina*; o Ignacio Martínez de Pisón, Premio Nacional de Narrativa 2015, estuvieron presentes en esta edición

María Rivera PUERTO DEL ROSARIO

El poeta granadino Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, fue el encargado de inaugurar y leer el pregón de la XXXIII edición de la Feria del Libro de Fuerteventura, que se celebró el pasado mes de octubre en la Plaza del Centenario de los Cabildos del Palacio de Formación y Congresos, que contó con la presencia de cerca de 30 autores.

El autor reivindicó la importancia del papel que desempeñan las bibliotecas como ese espacio “donde nuestras lecturas personales se unen para crear una conciencia colectiva” y donde “recibimos esa herencia de nuestros antepasados que nos acompaña hacia el futuro”. En las bibliotecas, continuó, el tiempo no es “esa cosa de usar y tirar”.

García Montero quiso hacer un ejercicio para “animar e invitar a lectura” a todos los presentes recordando cómo él mismo se inició en el mundo de los libros. Compartió algunos de los episodios de su vida y destacó lo que la literatura ha supuesto para él “como parte de mi vida y de mi historia”.

Esta edición ha contado con grandes nombres de la literatura nacional como Javier Cercas, autor de la exitosa novela *Soldado de Salamina*, quien fue protagonista del ciclo ‘El escritor y tú’; o Ignacio Martínez de Pisón, Premio Nacional de Narrativa 2015 por su obra *La buena reputación*, quien presentaba en la Isla su última novela *Castillos de Fuego*, obra que reconstruye la vida del Madrid de la posguerra a través de las vidas de varios personajes.

Además, esta edición de la Feria insular del Libro sirvió de escenario para la presentación de varios libros escritos por autores majoreros como *Manual de Verano*, de Violeta



Rayco León, Horacio Umpiérrez, Lola García y David de Vera, junto a un librero durante la inauguración de la Feria.

Chacón Méndez, o *Don Quijote en Fuerteventura*, de Domingo Fuentes Curbelo. En total, fueron una treintena de autores los que se acercaron hasta esta nueva edición de la Feria, que contó también con nombres como Marta Sanz, Juan Luis Arsuaga y Alana S. Portero, además de los ya mencionados.

Esta edición de la Feria también tuvo momentos emotivos como el que tuvo lugar en la entrega del Premio Alexis Ravelo a Matilde Pérez Hernández, en reconocimiento a su trabajo por el fomento del libro y la lectura, así como por su implicación con la Feria del Libro de Fuerteventura.

El recuerdo a Alexis Ravelo, escritor grancanario fallecido a principios de año, fue también otro de los momentos sensibles de esta edición. Su amigo y profesor de Literatura de la ULPGC, Antonio Becerra, fue el encargado de conducir y coordinar “Leyendo a Alexis Ravelo”, homenaje a través del que se leyeron fragmentos de los libros de Ravelo.



Matilde Pérez recoge el Premio Alexis Ravelo.



Luis García Montero, pregonero de esta edición.



Chacón, en la presentación de *Manual de Verano*.

Cultura

Los Premios Canarios de la Música 2023 aterrizan en la Isla

PUERTO DEL ROSARIO

Fuerteventura acogerá la gala de los Premios Canarios de la Música 2023. La ceremonia de entrega de los premios tendrá lugar el próximo martes, 12 de diciembre, a las 20:30 horas, en el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura, contando con el patrocinio principal del Instituto Canario de Desarrollo Cultural del Gobierno de Canarias y de la consejería de Cultura del Cabildo de Fuerteventura.

Así lo dieron a conocer, en una rueda de prensa celebrada esta mañana, Lola García, presidenta del Cabildo de Fuerteventura; Horacio Umpiérrez, viceconsejero de Cultura del

Gobierno de Canarias; Rayco León, consejero de Cultura del Cabildo de Fuerteventura y el representante de la Asociación Premios Canarias de la Música, Braulio Pérez.

García agradeció a la Asociación de los Premios de la Música que celebre la gala por primera vez en Fuerteventura, explicando que “es clave descentralizar eventos de este tipo, reforzar la imagen de Fuerteventura como sede principal del circuito cultural de Canarias y como reclamo para el sector musical de la Isla”.

Por su parte, Braulio Pérez quiso destacar el apoyo no solo del Cabildo de Fuerteventura



Braulio Pérez, Lola García, Horacio Umpiérrez y Rayco León.

pero también del Gobierno de Canarias. “Ha sido determinante para que, por primera vez en estos cinco años de andadura, podamos celebrar esta gala en una isla no capitalina (las ediciones anteriores tuvieron lugar en Tenerife y Gran Canaria). El compromiso es llevar la gala de la música de Canarias por el resto de nuestro archipiélago. Estos premios son regionales y

tienen que seguir siéndolo”, sostuvo Pérez, que indicó que desde la asociación se está llegando a acuerdos con diferentes festivales de Canarias para que programen en sus carteles a artistas ganadores de los Premios Canarios de la Música, e insistió en la importancia de que los Premios Canarios de la Música se trate de unos reconocimientos otorgados por los propios compañeros del sector

musical.

Por su parte Horacio Umpiérrez, viceconsejero de Cultura del Gobierno canario, aseguró que la asociación siempre ha contado con el apoyo de la consejería, añadiendo que “para nosotros era una obviedad que además se celebraran en el tercer espacio más importante de Canarias tras el Auditorio Alfredo Kraus y el Auditorio de Tenerife”.

El Museo Arqueológico recibe más de 50.000 visitantes desde su apertura en 2020

BETANCURIA

El Museo Arqueológico de Fuerteventura ha recibido más de 50.000 visitas desde su apertura en diciembre de 2020. En el 2021 el museo recibió 12.559 visitantes y hasta 21.171 personas en 2022, una vez que se superaron las restricciones derivadas de la pandemia. En lo que va de 2023, han sido 17.638 personas las que han visitado el Museo, previéndose superar las visitas recibidas en el año anterior.

En cuanto al perfil, la mayor parte de los visitantes son de procedencia europea, fundamentalmente de Reino Unido, Francia y Alemania; de edades comprendidas entre 35 y 50 años, en visita familiar. Tras los visitantes europeos, se sitúan los residentes canarios, principalmente Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura, siendo el turismo procedente de la península el tercer sector en asistencia, viniendo la mayor parte de Madrid, Cataluña y País Vasco.



Vasija aborigen expuesta en el Museo Arqueológico.

El consejero del área, Rayco León, valora las cifras de forma “muy positivas y confirman el éxito del museo”. Destaca también que “se debe hacer un esfuerzo para que el papel en investigación que tiene este espacio museístico sea cada vez mayor, de manera que sirva para dar a conocer nuestro legado aborigen a la población local y acercarlo, además, con actividades de

dinamización que promuevan estos conocimientos”.

El Museo Arqueológico de Fuerteventura acoge actualmente cuatro exposiciones temporales sobre el patrimonio arqueológico de la isla, prestando especial atención a la difusión de la cultura del pueblo majo. El acceso es gratuito, en horario de 10.00 a 17.00 horas, de martes a sábado.

LA FOTONOTICIA



TUINEJE CELEBRA SU CANTATA. El portón principal de la Iglesia de San Miguel, en Tuineje, acogió el pasado mes de octubre una nueva edición de *La Cantata, Cantares de Tamasite al Señor San Miguel*, que organiza la Asociación Cultural Más Ruines que Caín y Banda San Miguel, en colaboración con el Ayuntamiento de Tuineje y el Cabildo de Fuerteventura, entre otras entidades. *La Cantata*, como se la conoce coloquialmente, es un espectáculo musical que recrea los hechos históricos de 1740, cuando los antiguos habitantes de Tuineje expulsaron a los corsarios ingleses que llegaron a la Isla con el objetivo de saquear hogares y templos. *La Cantata, Cantares de Tamasite al Señor San Miguel* se enmarca dentro de los actos festivos que celebra municipio de Tuineje en honor a su Santo Patrón.

Seguridad al repostar

Mientras que a un empleado de una gasolinera se le exige una formación en el manejo de mercancías peligrosas, en aquellas gasolineras que tienen poco personal y el cliente se tiene que servir solo, a este únicamente se le exige dinero para pagar

Carmelo Reyes
AUTOESCUELA CARMELO

El artículo 115.3 del vigente Reglamento General de Circulación, dispone que para cargar combustible en el depósito de un vehículo, este **debe hallarse con el motor parado**.

Así mismo, **deberá apagar las luces de los vehículos, los sistemas eléctricos como la radio y los dispositivos emisores de radiación electromagnética como los teléfonos móviles**.

Hasta ahí lo que dispone la legislación actual, pero pongamos las cosas en la perspectiva actual, donde existe decretada la alarma anti terrorista con el nivel cuatro (4) de cinco (5).

Además, son muchas las gasolineras donde cualquier usuario puede acceder a despacharse el combustible, previamente abonando el importe o bien al finalizar el repostaje.

El pasado día 20 de octubre, en la gasolinera ubicada en Telde (Gran Canaria) una persona sacó las mangueras del combustible, las tiró al suelo y encendió un mechero en tono amenazante. La alarma fue mayúscula, la gente corría huyendo, los empleados de la gasolinera llamaron a la policía y, gracias a Dios, no ocu-

rió nada salvo la detención del individuo, que fue puesto a disposición judicial.

Pero, ¿qué hubiese ocurrido si fuese un terrorista dispuesto a morir y a matar por sus creencias, ideología o lo que fuese?

Esto puede ocurrir (ojalá que nunca) en cualquier gasolinera, incluso dentro de las grandes ciudades.

Resulta que para ser empleado de la gasolinera se les pide formación en el manejo de mercancía peligrosas, pero a los clientes no se les pide ninguna formación, solo el dinero.

Muchas gasolineras carecen de personal suficiente para atender y despachar a los clientes, simplemente porque **los gobiernos de todos los colores políticos no han sido capaces de exigir que solo puedan despachar dichos empleados**. Parece que piensan más en los beneficios de las empresas petroleras que en la seguridad de sus ciudadanos, así como en la creación de algunos puestos de trabajo, que siempre viene bien.

Por nuestra **seguridad** y la de todos, **los políticos deben ser responsables y actuar en consecuencia** y no después de ocurrir la desgracia, como en las discotecas de Murcia.



Gasolinera en Puerto del Rosario que cuenta con empleados encargados de servir el combustible.

Felipe Morales

Terapeuta humanista integrativo.
Consultor personal y familiar (Counsellor).
Individuales, parejas y grupos.

Acompañamiento y apoyo terapéutico en la resolución de conflictos y problemas personales y familiares.
Atención presencial y online.

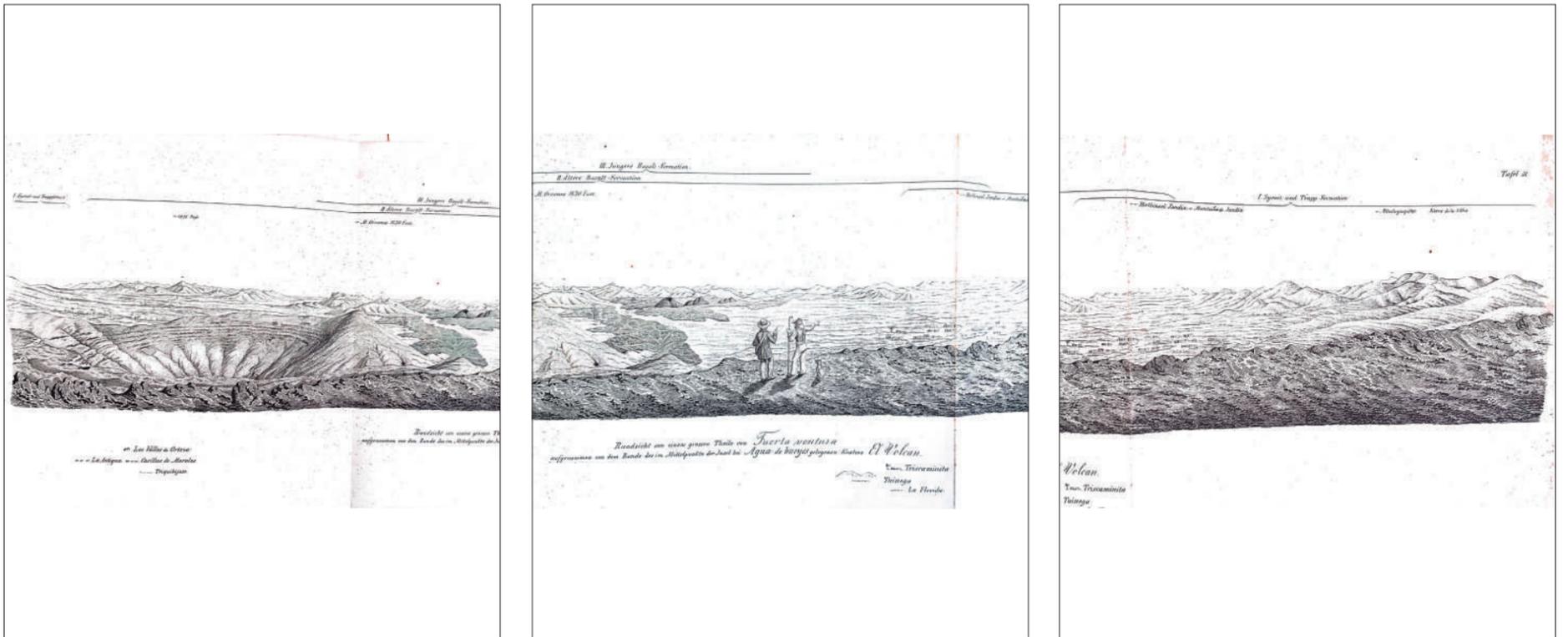
616 679 654
felipexmorales@gmail.com
www.felipemorales.es

Puerto del Rosario
C/ Aragón, 61. Fabelo

Retrospectiva

● Puerto de Cabras es el primer punto de la Isla donde recaló el investigador germano. De ahí se dirigiría a La Oliva, donde conocería personalmente a don Cristóbal Manrique de Lara

Visita de un geólogo y paleontólogo alemán a Fuerteventura en 1863: Karl Georg Wilhelm von Fritsch (I Parte)



Paisaje captado por la mano del naturista alemán del interior de la Isla, concretamente de Agua de Bueyes y parte de Tiscamanita.



Carmelo Torres
DOCTOR EN HISTORIA Y MÁSTER
INTERNACIONAL EN RESTAURACIÓN
DE PATRIMONIO HISTÓRICO

Como ya adelantamos en el artículo precedente, si bien es cierto que pocos extranjeros se aventuraban a visitar en Canarias otras islas que no fueran las de Tenerife y Gran Canaria, existen meritorias excepciones. Una de ellas es la llevada a cabo por uno de los más destacados naturalistas alemanes de todo el siglo XIX -considerado por algunos a la altura de Humbolt y Buch-, von Fritsch. Karl Georg Wilhelm von

Fritsch (1838-1906) se formó en la Escuela de Minas de Eisenach y estudió Geología en la Universidad de Gotinga, doctorándose en 1862. Sus investigaciones le llevaron a visitar Santorini, Canarias, Madeira,... realizando estudios geológicos de renombre, especialmente centrados en la volcanología. Llegó a trabajar en colaboración con W. Reiss y Hartung.

Este investigador germano estuvo en dos ocasiones en Canarias, la primera entre julio de 1862 y junio de 1863 y una segunda en 1872. Resulta anecdótico que la fiebre amarilla que estalló en Tenerife en octubre de 1862 terminó por frustrar parte de sus objetivos al no poder continuar viaje hacia Cabo Verde. Sin duda ello habría de resultar beneficioso para conocer algo más de nuestro siglo XIX, pues mientras esperaba, confiando en poder partir hacia el archipiélago caboverdiano, se entretuvo en visitar todos y cada uno de los peñascos canarios.

La llegada de tan insigne visitante a nuestra isla se produjo el 21 de marzo, tras una travesía más larga y difícil de lo habitual -cuatro días desde Las Palmas de Gran Canaria, a causa de una tormenta-, partiendo hacia Lanzarote el 8 de abril. Entre una y otra isla también alcanzó a recalar en el islote de Lobos, en el que apenas permaneció una noche y dos días.

Conociendo los detallados estudios que sobre las dos islas más orientales ya había realizado Georg Hartung -señalada obra de 1856 que aún permanece sin traducir al español- consideró innecesario permanecer en ambas durante mucho tiempo.

A raíz de la epidemia de fiebre amarilla que azotaba Tenerife, hubo de desembarcar en la bahía de Puerto de Cabras (517 habitantes), el único puerto autorizado para recibir embarcaciones en esas circunstancias. Esas limitaciones hicieron que en el barco se agotaran los víveres y el

agua a causa de la inesperada duración de esta, habitualmente, corta travesía. Por la contra se lamentaba que de nada les hubiera servido poder tocar tierra en otro punto, dado que la capital insular había sido la primera localidad que avistaron a lo largo de toda la costa mayorera.

Su descripción de nuestro entrañable Puerto de Cabras no puede ser más precisa:

“Las casas de esta pequeña localidad, casi todas de una sola planta, están enjalbegas de un blanco resplandeciente; sin embargo, con la hermosa apariencia de las casas contrastan sus tristes calles sin pavimentar, tan anchas como desiertas, y en las cuales la lluvia, si cayera con más frecuencia, habría provocado unos socavones de mayor tamaño aún de los que ha hecho. También los alrededores del lugar se muestran tristes y desolados, de manera que, en sus escasas huertas, apenas puede verse crecer algún arbolillo torcido”.

Tras desembarcar en la capital, rápidamente se dirigió a La Oliva a conocer y buscar ayuda del propietario más poderoso y rico de toda Fuerteventura: don Cristóbal Manrique de Lara. Señalaba que más de la mitad de la isla pertenecía a los Manrique de Lara -conocidos como los Coroneles-, compartiendo en esas fechas las propiedades insulares entre los hermanos don Pedro y don Cristóbal. Indicaba que si bien se mostraban orgullosos de su grado militar y de no poseer título nobiliario, llamándole la atención que los mismos nunca hubiesen prestado servicios militares en tiempos de guerra, limitándose únicamente a dirigir maniobras de la milicia mayorera.

Exponía que las tierras estaban arrendadas a medianeros a cambio de la mitad de la cosecha, preservándose con ello “una suerte de aparcería medieval”. Un mayordomo, que poseía las mejores tierras, se encargaba de recoger y reunir en cada localidad el producto

de los campos; a su vez, varios de estos mayordomos entregaban el cereal que producían las tierras del propietario a un “mayordomo de cortijo” -que vivía en una majestuosa mansión, alrededor de la cual se encontraban los “pajeros” -tan característicos de Lanzarote y Fuerteventura-, al igual que ocurría entorno a las casas de los pocos vecinos adinerados. Llegó a describir estos rústicos graneros como compuestos de “hacinas o montones de cereal en forma de pan de azúcar, con las paredes hechas de paja trillada y desmenuzada, la cual se apelmaza y endurece por efecto del tiempo y de la lluvia hasta tal punto que los pajeros suelen durar más de cien años”. En su interior se almacenaba el cereal. En su relato obvió que en su construcción se empleaba el granzón, esto es, la mezcla de la paja con barro.

Exponía que el techo de los pajeros -construidos en patios cercados y vigilados por perros fieros- se podía levantar para continuar llenándolos.

Por la contra, para vaciarlos se empleaba una abertura de la parte inferior que se taponaba con paja.

Explicaba que un apoderado general se encargaba de recibir todo el cereal procedente de las fincas del propietario, repartiéndolo entre los medianeros el que se usaría como semilla y vendiendo el resto. Este apoderado era el único que trataba directamente con el propietario acerca de los negocios.

Nuestro visitante había venido recomendado al Coronel de parte del señalado y culto investigador Sabino Berthelot, siendo así recibido en La Oliva con demostraciones de amistad, intentando don Cristóbal que su estancia en la Isla y en su casa fuese lo más agradable posible. Al mismo le agradecía haberle dado todas las facilidades posibles para ver mucho en poco tiempo, contando con la colaboración de sus mayordomos.

Describe el camino que conectaba Puerto de Cabras con La Oliva con una ligera inclinación. Informaba que al ini-

cio únicamente existían terrenos desolados y pedregosos. Observó que los frutos del campo eran raquíuticos a causa de la falta de lluvias, si bien puntualizaba que en años buenos se daban abundantes cosechas, aunque en ese año de 1863 se calculaba que de tres fanegas de siembra solo se iba a poder recoger una de cosecha.

Indicaba que en una pequeña cañada se encontraba una casa solitaria rodeada de grandes pajeros y verdes arbustos, “un pequeño oasis”. Al poco llegaron a El Time, “una localidad de casas dispersas y casi en ruinas”. El camino discurría entre muros de piedra más allá de los cuales se veían yermos campos de cebada, plantaciones de barrilla y extensiones de terrenos cultivados de carnosas tuneras.

Al noroeste de El Time el camino continuaba pasando dos barrancos profundos, apuntando que en el segundo se emplazaban las casas y pajeros de Vallebrón, zona que presentaba “arbustos lozanos” y palmeras. En sus proximida-

des informaba de varias elevaciones del relieve, caso del cráter denominado Montaña Quemada y el cono de traquita conocido como Montaña de Tindaya.

Más al norte se divisaban las casas diseminadas de La Oliva, la iglesia, los molinos de viento,... y a más distancia algunos conos de erupción negros y rojos que continuaban en dirección a la isla de Lobos, situándose cerca de la costa las dunas de Corralejo.

El viajero se entretuvo en exponer como la población local había sacado partido del picón o lapilli desarrollando un particular método de cultivo. El mismo consistía en cada 3 ó 4 años esparcir 2 ó 3 pulgadas de picón sobre la tierra, pasando entonces la misma a preservar la humedad y frescura del suelo a la par que proporcionaba nutrientes a los cultivos.

Tras una excursión a las dunas y varias vueltas por La Oliva, subieron a la Montaña de Tindaya y a la montaña Quemada. Gracias a esas vi-

sitas pudieron comprobar que únicamente entorno a las aldeas crecían algunas higueras y almendros.

Para sorpresa del alemán los pueblos de Fuerteventura captaron su atención en cuanto a su improvisado “urbanismo”. Así, alcanzaba a afirmar que: “Las aldeas están dipuestas con una amplitud extraordinaria: algunas grandes capitales no poseen calles tan anchas y plazas tan espaciosas como estas aldehuelas”. Sin embargo, terminaba apuntando que todo estaba muerto y desierto. También le llamó la atención el hermetismo de las casas y los blancos muros de cal, sin que ni siquiera los curiosos jóvenes salieran a acercarse al viajero que pasaba por su pueblo. Si bien llegó a entrar en alguna vivienda a pedir agua fresca, recibiendo con amistad al caminante, en todos los rostros de los habitantes y en sus palabras se apreciaba una triste melancolía, destacando una vez más la seca tierra y escasa vegetación, echando de menos el murmullo de algún arroyo.

OCR DANGER EXTREME
CALETA DE FUSTE
18 NOVIEMBRE 2023

ÉLITE Y POPULAR

Ayuntamiento de Antigua

Más información:
 690 115 293
 DangerExtreme.FTV@gmail.com

Barceló HOTEL GROUP

TURISALDO
 2023

Caleta de Fuste
 18 de Noviembre
 de 14:00 a 20:00 horas

Música, Gastronomía
 Entretenimiento familiar y
 Oportunidades de compra

Ayuntamiento de Antigua
 Concejalía de Turismo y AECA

Ofertas válidas hasta el 9 de DICIEMBRE de 2023 o fin de existencias. Consultar detalles en tienda

PAVIMENTOS PORCELÁNICOS
RECTIFICADOS

60X120 CM

100.000 M2
en stock de
PAVIMENTOS
Y AZULEJOS

DESDE

19^{60€}
/M2



38^{90€}

BRICOPAINT

BRICOPAINT
Impermeabilizante. 14 Lt.
Colores: rojo, rojo teja,
verde, gris y blanco
TRANSITABLE



POLÍGONO IND. EL CUCHILLETE

Lunes a Viernes

08:00 a 14:30 y de 16:00 a 20:00 H.

Sábado de 08:00 a 14:30 H.

GRAN TARAJAL

Calle Tindaya, Edif. Tibiabin.

Horario: Lunes a Viernes

de 08:30 a 13:00 H. y de 16:30 a 19:30 H.

Sábados de 08:00 a 13:00 H.

CONTACTO

928.938.737

59^{00€}

15 Ltr.

HASTA
5
AÑOS
de GARANTÍA



REJETÓN Antigoteras
Impermeabilizante. 15 Lt.
Colores: rojo, rojo teja,
verde, gris, tierra y blanco

COFEMAX
FERRETERIA

Depósitos de agua
desde 500 hasta
5000 Litros



91^{00€}

15 Ltr.



HASTA
10
AÑOS
de GARANTÍA

REJETÓN Cubiertas
Impermeabilizante. 15 Lt.
Colores: rojo, rojo teja,
verde, gris, tierra y blanco



39^{95€}

15 Ltr.



REJETÓN Pintura
Acrílica mate. 15 Lt.
Color: blanco mate
EXTERIOR



SOPREMA

Tela asfáltica polimérica ROJA
MORTERPLAS SBS FV 4 KG
Rollo de 10x1 mts. ROJO

