



Lola García, presidenta del Cabildo de Fuerteventura y del Consorcio de Abastecimiento de Aguas de la Isla.

García: “Actualmente estamos ejecutando más de 60 millones de euros en obras hidráulicas”

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

En lo que va de legislatura, el Cabildo mayorero ha conseguido planificar y

proyectar un paquete de más de 30 obras que permitirán mejorar los sistemas de producción, almacenamiento y distribución del agua en Fuerteventura. De momento, en lo que va de año han movili-

zado más de 60 millones de euros y han conseguido que este verano los cortes de agua se redujeran en un 70% con respecto a veranos anteriores.

► PÁGINAS 18 Y 19

La Isla refuerza su posición dentro del mercado británico en la World Travel Market

► PÁGINAS 11 A LA 15



Municipios

Isaí Blanco: “Nuestro compromiso es con la mejora de los servicios esenciales, no con las soluciones rápidas y superficiales”

► PÁGINA 19



DURANTE TODO EL AÑO BENEFICIASTE DE NUESTROS CURSOS



Intensivos “B”, CAP y ADR

Es tu momento
 928 53 15 58
www.autoescuelacarmelo.com


AUTOESCUELA
CARMELO
Puerto del Rosario - Gran Tarajal - Corralejo

Lo Último

El PP critica al Ayuntamiento capitalino por su gestión de los recursos económicos



Grupo Popular en el Ayuntamiento de Puerto del Rosario.

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El PP de Puerto del Rosario acusa al grupo municipal de haber llevado al último pleno una nueva modificación de crédito que ha generado inquietud entre los concejales. “Esta vez, se trata de la devolución de 250.000 euros de la subvención ‘Mejora de las Comunicaciones Digitales en el Entorno Rural’, concedida en 2021 por el Gobierno de Canarias,

cuya fecha de ejecución y finalización estaba fijada para el 31 de diciembre de 2023. La situación se agrava al observar que, para llevar a cabo esta devolución, se utilizarán 50.000 euros que estaban destinados a la mejora de vallados en centros escolares”, explicó la portavoz Ana Padilla.

Además, durante la sesión, se abordó el gasto de dos eventos: las Fiestas del Rosario (639.116 euros) y A Contracultura (99.706 euros).

■ El Ayuntamiento invierte cerca de tres millones de euros de fondos propios

Antigua receptiona las obras de transformación integral en las calles de Casillas de Morales y Valles de Ortega

Redacción
ANTIGUA

Tras resolver varias incidencias y dar respuesta a todas las peticiones vecinales, el Ayuntamiento de Antigua receptiona este pasado mes de octubre las obras de Acondicionamiento integral de las calles de Casillas de Morales y Valles de Ortega, obras que “transforman y mejoran la calidad de vida de los vecinos”, tal y como aseguró el alcalde del Municipio, Matías Peña.

Se trata de una obra financiada íntegramente por el Ayuntamiento de Antigua y que ha contado con una inversión final de 2.972.312 euros, que incluye desde el asfaltado, hasta las nuevas luminarias, pasando por la pavimentación, el mobiliario urbano o la mejora en la red de saneamiento, abastecimiento y aguas pluviales; además del



Alberto, Peña y Cabrera visitan las obras receptionadas.

soterramiento eléctrico y canalización para futuras instalaciones de comunicación. Se trata de una actuación sobre más de 35.000 metros cuadrados de viales de Casillas de Morales y Valles de Ortega

que suponen “una transformación integral de ambas localidades, lograda con el esfuerzo y compromiso de todos: vecinos, constructora, director de obra y los operarios que se han implicado”, destacó Peña.

En mitad de la madrugada, la reina Loila II se levantó de su lecho real, se cubrió con una capa encapuchada e iluminando las sombras con un candil de aceite se abrió camino sola y sigilosa hacia la gambuesa de la Casa-Palacio. Se subió a lomos de Tomasa, su cabra-yegua, y en medio de la oscuridad cerrada de aquella noche sin luna, cabalgó rauda hacia el sur por la costa de Isla Seca: dejó atrás Puerto Capitalis; cruzó Tierra Antigua, bordeando Ensenada del Castillo y Villa de Sal; atravesó la costa de Twineshe hasta llegar a Tar-Ajal, la Ciudad Cangreja, y cuando llegó al reino de Pajarelia, descendió de Tomasa en el poblado de Lala-Jitta. Desde allí recorrió a pie la pedregosa vereda que conducía hasta una grieta oculta en el terreno. Transitó aquella larga gruta subterránea y, al final de la misma, una escalera de piedra la devolvió a la superficie, justo al mismo tiempo en que lo hacía el amanecer. Entonces, sus ojos descubrieron un paraíso tropical de exuberante y frondosa vegetación, atravesado por riachuelos y cascadas de aguas dulces y cristalinas, salpicado de cuerdas, pesebres y cobertizos, unidos por puentes de madera de mansonia, castaño y bubinga. La reina se adentró en aquella selva imposible en Isla Seca, y recostado en una hamaca de chinchorro, a los pies de una secuoya gigante, rodeado por una multitud de animales de todas las especies que poblaban el mundo estaba Él: Lázarus, Patriarca Venerable del Oasis y Quiromante de la Orden de la Ardilla.

La reina inclinó su cabeza ante el viejo vidente, le expresó la angustia que le suscitaban los múltiples peligros que se cernían sobre su reinado y le rogó

El Desenfoque

Juego de Troncos VIII (2ª Temporada)



FELIPE
MORALES

que le predijera su futuro en el Trono de Piedra. Lázarus, tras escuchar su plegaria, alzó sus manos al cielo y convocó a la ancestral Luz de Mafasca: desde el centro del firmamento emergió una diminuta bola de fuego; la chispeante esfera se aproximó a la reina y, a una velocidad vertiginosa, giró mil veces alrededor de su corona. La Luz, entonces, comenzó a crecer y crecer, pasando de ser aquel punto minúsculo a convertirse en una enorme esfera dorada en la que se visualizaron estas visiones que la monarca contempló:

Blasón de la Costa, aprovechando la soledad de la reina en el jardín de la Casa-Palacio, ocupada en alimentar a las ardillas, le asesta una puñalada en mitad de su espalda y huye hacia la Notaría. Aquellos cientos de alegres ardillas que la rodean orientan sus diminutos ojos hacia la reina malherida y, convertidas repentinamente en agresivas ratas negras, se abalanzan sobre ella y con dientes de culebra le devoran los ojos, hasta dejar sus cuencas tan vacías y oscuras como cavernas tenebrosas. Las gaviotas que sobrevuelan cada día la Casa-Palacio se transmutan en buitres voraces que picotean y se alimentan de los restos que habían dejado las ratardillas, hasta dejar únicamente un esqueleto con corona. Serguei del Sur aparece con cuerpo de cangrejo y, caminando hacia atrás, en-

tra en el jardín, espanta a las gaviobuitres carroñeras y con sus poderosas pinzas se pone la corona real sobre su desnuda cabeza. Se dirige exultante al balcón, autoproclamando ante el pueblo su segundo reinado. Pero afuera, lo que se encuentra es una horda de plebeyos andrajosos y hambrientos que rodea la Casa-Palacio, a la que se une una pléyade de muertos vivientes procedentes de todos los reinos de Isla Seca. Derrumban sus muros y portones, invaden todas las estancias, saqueándolas e incendiándolas, hasta que todo queda reducido a cenizas.

Convulsionada por tan terribles visiones, Loila II abrió súbitamente los ojos, percibiendo que todo su cuerpo estaba empapado en sudores ardientes. Notó también que una mano le ponía un paño húmedo y frío en la frente y oyó una voz que le decía: -Solo ha sido una pesadilla, tranquila, estabas delirando... El galeno dice que tienes la peste cabildicia, pero yo sé que no son más que nervios. Le he ordenado que te baje el pomo-

-¿Quién sois?- preguntó la reina.

-Soy yo; Maario Cabrerister, Señor y Sombra de las Ardillas... Sobrevivirás, yo estoy contigo y te protegeré de todo mal-

-¿Dónde estoy?- le preguntó ella.

- En La Matilla- le respondió su protector.

TIENDA LÍDER DEL DESCANSO EN FUERTEVENTURA



nortysur
descanso

UNA EXPOSICIÓN CON MÁS
DE 2.500 METROS
donde encontrarás una
amplia gama en colchones,
abatibles, sillones,
sofás, sillones relax,
textil para el hogar
y mucho más...

C/Goya, esquina Murillo
PUERTO DEL ROSARIO

928 85 53 34

Lunes a viernes 10 - 14 / 17 - 20
Sábados 10 - 15 Domingo cerrado

El mentidero

-Eso no es un dulce; eso es un castigo-, decía uno de nuestros tertulianos justo cuando me acercaba a ese rincón tan particular donde se analiza todo lo que acontece en el reino de la Maxorata. -¿Y a qué viene eso ahora, cristiano?-, preguntó el otro. -¿A qué viene?! ¿Usted todavía no se ha enterado de la que está cayendo en ese Tuineje entre los clubes y el ayuntamiento a cuenta de lo que larga por la boca (entiéndase esto último como 'sapos y culebras') cierta personilla responsable de los designios del Deporte en ese municipio? Cada mes que pasa la cuerda se tensa más y los clubes están ya por echar el cierre hasta mayo de 2027, a ver si el Altísimo los escu-

cha, exorciza ese Ayuntamiento y consiguen que no repita en las listas. Imagínense cómo está la cosa que la Bruja Mala del Oeste, Maléfica y la madrastra de Cenicienta están asustadas porque no saben a cuál de ellas les va a levantar el puesto en el podio-. -Y si es tan conflictiva, ¿por qué no la llaman a capítulo? -, preguntó uno. -¡Ah!, ¿y se creen que no lo han hecho? Pues claro que se lo han dicho de mil maneras posibles, pero pasan dos cosas: la primera, que ella entiende que el problema no es de ella, sino de los clubes, por lo que todo el conflicto le resbala cual persona untada en aceite de oliva cultivado en los extensos campos de Tuineje; y segundo, que

el partido de la rosa, al que ella se sumó no hace tanto, dice que cualquier cuestión que tuviera o tuviese que ver con cesarla o quitarle las competencias podría afectar al pacto de gobierno con las ardillas. Y no es que los de la rosa quieran defenderla a muerte, que ellos saben perfectamente que la cuestión es más amarga que dulce, pero lo que sí quieren es mejorar las ganancias en otras partes de la Isla, cosa que las ardillas no están dispuestas a ceder... Y, mientras tanto, las cosas en ese ayuntamiento se encrudecen cada vez más y los clubes de Tuineje son los primeros que tienen que pagar los platos rotos-. -¡Ay, amigo!-, dijo el otro, -es lo que tiene la política...-



FERNANDO ENSEÑAT

Central eléctrica de El Charco

“Que la central eléctrica de Las Salinas esté situada en el barrio de El Charco, no significa que pertenezca a El Charco, es la central de toda Fuerteventura y ya es hora de trasladarla a otro lugar” he repetido muchas veces tanto en el Parlamento como en el Ayuntamiento.

Los vecinos de El Charco, entre los que me incluyo, porque este es mi barrio desde que tenía cinco años, llevamos toda una vida sopor-tando ruidos, polución y problemas de salud originados por la central; y durante los últimos 15 años se han recorrido firmas, presentado denuncias, realizado concentraciones y recibido muchas promesas de los distintos alcaldes de Puerto del Rosario y presidentes del Cabildo. Pero la realidad es que la central continua ahí, a pesar de los anuncios de su posible traslado a la zona de Zurita.

La pregunta es ¿por qué no se ha trasladado aún? Si ya el Plan General de Puerto del Rosario del año 2017, hace siete años, establecía este emplazamiento como posible para reubicarla.

Pues bien, la respuesta nos la ha dado hace unas semanas el nuevo Consejero de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias. Ni el Ayuntamiento Puerto del Rosario, ni especialmente el Cabildo insular han hecho sus deberes durante todos estos años.

Para llevar la Central de El Charco a Zurita o a otro emplazamiento, la Ley 4/2017, del Suelo de Canarias, establece que es competencia del Cabildo determinar las localizaciones de las infraestructuras energéticas a través de un Plan Territorial Especial, que en todos estos años no se ha hecho, y que no basta con que el Ayuntamiento lo recoja en su planeamiento. Pero, lo peor, es que el mes pasado el Cabildo presentó el “avance” de este Plan y ni siquiera lo recogió, limitándose a indicar en un párrafo en la última página, que es necesario ir desmantelando la central de El Charco, pero ni una palabra de las posibles alternativas y mucho menos de su posible traslado a Zurita. Lo que demuestra que no se han hecho las tareas previas por el Cabildo y el Ayuntamiento, como planificar una subestación cerca o realizar los informes y estudios de la viabilidad técnica y económica de Zurita. La política no se hace con palabras y titulares, hay que “hincar codos” y trabajar para sacar los temas.

Por desgracia, toda esta dejadez no es gratuita. Pronto se conocerán los emplazamientos designados por el concurso energético de concurrencia competitiva del Gobierno de España y mucho me temo que Endesa volverá a pedir la continuidad de la Central. Por lo que, si queremos sacarla fuera del barrio del Charco, no se puede perder más tiempo, se debe crear una mesa de trabajo para colaborar juntas todas las administraciones: Ayuntamiento, Cabildo y Gobierno de Canarias; asumiendo y cumpliendo cada una con sus competencias y responsabilidades. Sería imperdonable perder esta oportunidad.

La necesidad de un cambio de modelo: la ciudadanía en el centro



ALMUDENA ESTÉVEZ

Bajando del avión y teniendo en mente el compromiso adquirido sobre escribir algunas palabras, no se me ocurre otra cosa mejor que comentar las reflexiones sobre las Jornadas en las que tuve la oportunidad de participar sobre el Beneficio Social de la Auditoria Pública y cómo acercar la ciudadanía a estas instituciones, camino hacia el que se debería tender en la esfera pública que nos rodea y de la que formamos parte.

Esa tendencia crea una relación de confianza entre los ciudadanos y las Instituciones Publicas, prestigiando a las mismas y poniendo en valor la labor que actualmente realizan, dotando de utilidad y mayor valor añadido a la gestión.

Realmente no nos podemos quedar fuera de los cambios y modificaciones que afectan a la sociedad en la que vivimos, debemos realizar actuaciones, evidentemente sin dejar de lado la función fiscalizadora de control de fondos, (que debe ser muy rigurosa); debemos poner énfasis en aquellas preocupaciones que tienen las ciudadanas y ciudadanos y que afectan a la vida diaria de los mismos.

Es necesario que nuestros interlocutores conozcan las Administraciones, que seamos más cercanas, y para ello las políticas de comunicación son importantísimas: lo que no se comunica no existe. Y dicha comunicación debe

ir dirigida a la sociedad en su conjunto.

Pensando en cómo ha cambiado todo, nada es como hace unos años: ni los modos de expresarse, ni los sistemas de trabajo, ni las exigencias de la sociedad, ni siquiera los temas que venían siendo objeto de nuestros análisis. Tampoco la manera de comunicarnos con los ciudadanos. En definitiva, hay que adaptarse y no perder posibilidades de avance. No podemos estar tan alejados ni de las preocupaciones de nuestros entes, a los que dirigimos nuestros trabajos, ni de la ciudadanía.

Obviamente este camino no es fácil. Una de las mayores dificultades que tenemos es precisamente la necesidad de efectuar cambios de procedimiento, cambios en la cultura organizativa o creación de nuevos canales para la consulta y la cooperación.

Más allá de palabras o escritos, hay que materializar las propuestas, aterrizar los proyectos y no vivir de espaldas a los problemas o preocupaciones que afectan a nuestro día a día. Debemos tener ganas y ser conscientes de que, a pesar de existir ciertos obstáculos, indudablemente tendremos mayor recompensa cuando, al realizar un informe, ayudamos a que progrese la gestión de nuestros entes y esto implique, al mismo tiempo, un beneficio social que mejora la vida de la ciudadanía.

Por tanto, hay camino.

<p>El Enfoque de Fuerteventura EL PERIÓDICO DE TU ISLA</p> <p>DEPÓSITO LEGAL: GC503-2008 MARIO@MERIDIANO14.COM PUBLICIDAD: 625 22 49 04</p>	<p>Directora MONICA QUINTERO direccion@elenfoque.es Marketing y Publicidad MERIDIANO 14 MARIO RODRÍGUEZ Teléfono Publicidad: 625 22 49 04 mario@meridiano14.com</p>	<p>Redacción y Colaboradores CARMELO TORRES CARMELO REYES JOSEFINA CAO FELIPE MORALES MARÍA RIVERA redaccion@lacronicadelebrija.es</p>
--	---	--

Municipios

La Autoridad Portuaria adjudicará antes de final de año las obras del muelle comercial

● El nuevo dique contará con un presupuesto de 47 millones de euros



Imagen aérea del puerto comercial de Puerto del Rosario.

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

La Autoridad Portuaria de Las Palmas ha puesto en marcha el proyecto de construcción de un nuevo dique-muelle en el puerto de Puerto del Rosario, una obra que busca incrementar significativamente la capacidad de las instalaciones portuarias y optimizar la operativa en los muelles. Este nuevo dique, cuya obra se paró en octubre de 2022 por el incremento del coste de los materiales, permitirá mejorar el abrigo frente a los oleajes de componente norte, aumentando así la seguridad de las

maniobras de los buques y garantizando la descarga eficiente de combustibles.

La adjudicación del contrato, que ha pasado de los 25,7 millones de euros iniciales a los casi 47 millones, IGIC incluido, se resolverá antes de final de año; las obras tienen un plazo de ejecución previsto de 17 meses. Este proyecto, cuya redacción y asistencia técnica se ha encargado a la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por BERENGUER INGENIEROS SL y HL2 Ingeniería y Consultoría, es una obra estratégica que permitirá a Puerto del Rosario consolidarse como un puerto clave en

el Atlántico.

El alcalde del municipio capitalino, David de Vera, destacó la relevancia de esta obra para el Municipio y la Isla ya que “representa un antes y un después para nuestro puerto. No solo mejorará la capacidad de gestión portuaria y la seguridad de las operaciones, sino que también será un impulso económico importante para Puerto del Rosario y toda Fuerteventura”. De Vera aseguró que “estamos comprometidos en seguir trabajando hacia un desarrollo sostenible que beneficie a nuestra gente, y esta obra es un claro ejemplo de ello”.

La capital insta al Gobierno canario a regular la vivienda social y accesible



Pleno ordinario celebrado el pasado mes de octubre.

PUERTO DEL ROSARIO

El Pleno del Ayuntamiento de Puerto del Rosario aprobó en su última sesión una moción para instar al Gobierno de Canarias a la regulación de las viviendas protegidas.

La iniciativa, dotada de cuatro puntos principales, exige: garantizar la calificación permanente de las vi-

viendas protegidas que se construyan sobre suelo de reserva privado y público, asegurar que no se enajene los bienes patrimoniales integrantes de los parques públicos de vivienda, garantizar la contribución financiera e incrementar urgente y progresivamente el parque de la vivienda social y accesible.

LA FOTONOTICIA



FIBRA ÓPTICA EN LOS PUEBLOS Y BARRIOS DE LA CAPITAL.

El Ayuntamiento de Puerto del Rosario mantuvo una reunión con el Cabildo de Fuerteventura y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) para coordinar esfuerzos en un proyecto estratégico que persigue llevar fibra óptica y banda ancha a todos los pueblos y barrios del municipio.



PUERTO DEL ROSARIO:
C/ Henequén, 41 (Urb. Risco Prieto) (+34) 928 852 020
CORRALEJO:
C/ Lepanto, 24 (Esquina Caballa) (+34) 928 537 484

Síguenos:



Compra on line:
www.nortysurhogar.com

Municipios

CC muestra su preocupación por el devenir de la gestión municipal en Betancuria

BETANCURIA

El grupo municipal de Coalición Canaria en el Ayuntamiento de Betancuria ha mostrado su preocupación por una gestión que califican de “poco sostenible” por parte del alcalde del municipio, Enrique Cerdeña, quien no solo incumple los trámites que obligatoriamente se tienen que someter a la aprobación del Pleno, sino que en los últimos meses ha modificado la relación de puestos de trabajo sin justificación alguna y restando personal a servicios esenciales.

“En el último pleno tuvimos que realizar una serie de preguntas dirigidas directamente al señor alcalde”, explica el portavoz de CC en Betancuria, Enrique Pérez, “ya que nos preocupa que, por un lado, se esté incumpliendo con la ley y que, por otro, los propios trabajadores se tengan que dirigir a nosotros para buscar una solución a la actual situación que se está viviendo en el Ayuntamiento”.

Una de las preguntas de CC

tuvo que ver con el pago de una obra contratada directamente por Alcaldía, pero cuyo órgano de contratación tendría que haber sido el Pleno (por superar el 10% del presupuesto municipal). Siendo aún Marcelino Cerdeña el alcalde de Betancuria se reconoce en pleno que la obra se habría adjudicado mal, por lo que los ocho primeros pagos se tuvieron que convalidar a través del órgano plenario. Sin embargo, el alcalde actual, aún conociendo como deberían realizarse los siguientes pagos, sigue realizándolos por decreto. “En acuerdo plenario se recoge explícitamente que es el Pleno quien tiene únicamente la potestad para pagar las certificaciones”, asegura Pérez, quien se pregunta lo siguiente: “si tiene mayoría absoluta y sabe que el pago saldrá adelante sin problema, ¿por qué empecina en no llevarlo al Pleno?”. Cabe recordar que la Fiscalía investiga actualmente este y otros expedientes.

Pero esta no es la única pre-



Los concejales de CC en el Ayuntamiento de Betancuria

ocupación de CC en Betancuria, ya que también les inquieta el trato que está recibiendo parte del personal en el Ayuntamiento. Actualmente existe una relación de puestos de trabajo (RPT) aprobada en Pleno, pero la mayoría del personal aún no ha cobrado el incremento recogido en la

propia RPT. “De la veintena de trabajadores que tendrían que cobrar en función de los nuevos acuerdos, solo cuatro lo han hecho. No entendemos porque a unos sí se les paga y a otros no”, apunta el portavoz nacionalista. A ello se suma dos despidos, uno en el área de Servicios Sociales y otro en

el de Urbanismo, de dos trabajadores procedentes de sendos programas de colaboración con el Cabildo de Fuerteventura. “Nos estamos encontrando con un ayuntamiento donde, el que no está despedido por el señor alcalde, se ha puesto de baja por la situación que se está viviendo”.

La fibra óptica llega a El Barrio, El Durazno y El Obispo, en el municipio de Antigua

ANTIGUA

Desde hace unas semanas, los vecinos y vecinas de El Barrio, El Durazno y El Obispo, en el municipio de Antigua, pueden beneficiarse de la conexión en alta velocidad en comunicaciones que ofrece la fibra óptica. Ello ha sido posible gracias al trabajo realizado por la Concejalía de Nuevas Tecnologías que ha mantenido reuniones de seguimiento con los técnicos instaladores y responsables de compañías de telefonía que prestan servicio en el Municipio, marcando prioridades de zonas y pueblos según la demanda, así como agilizando la canalización para la instalación progresiva de la fibra óptica.

“El objetivo final”, explicó el concejal del Área, Pedro Armas, “es impulsar la fibra óptica a Maninubre, pero mientras esto sucede, hemos propuesto esta zona de prueba piloto de la conexión vía satelital que



Matías Peña y Pedro Armas comprueban los trabajos realizados.

aportaría más velocidad y calidad a las comunicaciones de esta parte alta de la montaña, y que podría, según el resultado, ser una alternativa para algunas zonas de difícil acceso en el Municipio”.

“No somos instaladores, pero sí agilizamos la canalización soterrada, facilitando por completo el trabajo a las

operadoras de telefonía”, afirmó por su parte, el alcalde de Antigua, Matías Peña García, “con el fin de que den respuesta rápida y eficaz a la demanda de los vecinos y vecinas”. En este sentido, el regidor municipal destacó el trabajo desarrollado por el concejal y su equipo en la Concejalía de Nuevas Tecnologías.

LA FOTONOTICIA



CENTROS FLORALES PARA LOS DIFUNTOS. Con el objetivo de honrar la memoria de sus seres queridos, los mayores de Tuineje se reunieron en una iniciativa especial: la elaboración de centros florales para embellecer los cementerios del Municipio en el marco del Día de los Difuntos. Se trató de una actividad impulsada por primera vez desde la Concejalía de Cementerios, que dirige Miguel Andújar, y que se desarrolló en los Centros de Mayores de Tuineje y Gran Tarajal. La Concejalía de Cementerios anunció que continuará trabajando en iniciativas que permitan realzar el valor de los espacios de recuerdo y que, al mismo tiempo, promuevan la participación activa de los mayores en la vida social y cultural de Tuineje.

JONATHAN PEÑA

● CONCEJAL DE CULTURA DEL AYTO. DE ANTIGUA

“Sin miedo a las palabras ni a la creatividad, Antigua vive la Cultura en la calle y en espacios sin límites”

Redacción
ANTIGUA

-Esta es su segunda legislatura trabajando como concejal en el grupo de gobierno de Antigua. ¿Se trata de una experiencia y una trayectoria que le anima a irse o a quedarse?

-Pues sí, suman años de trabajo y mucho aprendizaje. Es una experiencia que anima a quedarse, a seguir y especialmente ahora en la Concejalía de Cultura, que siempre ofrece la posibilidad de respaldar proyectos y eventos sorprendentes y muy creativos. Con respecto a lo de irse o quedarse, hasta que lo crea pertinente el alcalde, Matías Peña, que además de compañero, es amigo y me ha enseñado muchísimos valores en la vida.

-Bueno, parece firme en sus convicciones...

-Cada vez más. Precisamente eso te dan los años, saber con quién estar y decidir en conciencia tus compañías y amistades. Precisamente la cultura te aclara mucho las elecciones personales importantes. En Antigua estamos apostando por una cultura de calle, protagonizada por la improvisación, por la creatividad; una cultura viva en espacios abiertos, con espectáculos en directo y el resultado esta siendo magnífico. Aprender creando, tocando, escuchando, viviendo el momento es la cultura por la que apostamos ahora en cada pueblo del Municipio.

-¿Qué otras culturas hay?

-Hay una cultura más íntima y reservada, más dirigida a un crecimiento personal, como el que aporta la lectura. Y, ojo, no es que este aspecto lo hayamos abandonado, porque hay que destacar que la Biblioteca Municipal de Antigua, en la que vuelvo a destacar el trabajo de la bibliotecaria, Celia, se ha incrementado, por ejemplo, el número de usuarios y, junto con la Biblioteca viajera, prácticamente ha duplicado el préstamo de libros en el Municipio. Y no es por casualidad: hay un trabajo detrás de animar a la lectura y de invertir en la adquisición de nuevos títulos, autores o retomar ediciones de clásicos.

-¿A qué eventos se refiere cuando habla de cultura viva y creativa?

‘Candil de Cuentos’ es un claro ejemplo, con cuatro ediciones ofreciendo la palabra contada en el patio de la Biblioteca Municipal. Es calidad y magia en una combinación, resultado del trabajo en equipo entre la Concejalía de Cultura, con los técnicos Paqui y Sergio a la cabeza, y el empuje e ilusión aportada por la directora artística, Gema Gutiérrez, a quien respaldamos económica y logísticamente por su forma libre de proponer y organizar, dando un resultado que, sin duda, es cultura viva, creativa y contada por cada una de las narradoras invitadas. En la ‘Noche en Blanco’ el objetivo es también acercar



Jonathan Peña, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Antigua.

la cultura a la calle ofreciendo espectáculos para todas las edades, que sorprendan y llamen la atención con pasacalles circenses, actuaciones de magia, de clowns, talleres en los que mancharse las manos o dejarse pintar una divertida máscara en la cara, sin olvidar conciertos de música que siempre unen y permiten dar movimiento al cuerpo.

-Este mes de noviembre, organiza una cita destacada como es el Encuentro y Venta de Artesanía, ¿no?

-Agradezco esta pregunta porque, además, quiero destacar la palabra Artesanía, que debemos tratar con respeto en todas las administraciones públicas y no emplearla con motivo de cualquier mercado o mercadillo, a no ser que sea respaldada por el carné oficial de oficio de artesano. De lo contrario, hacemos un flaco favor a la defensa, protección y fomento de la propia Artesanía y futuro del sector de artesanos y artesanas.

Y en referencia al Encuentro y Venta de Artesanía en Antigua, se organiza a petición de los propios artesanos y artesanas, que consideran esta cita como principal para el impulso de sus ventas de cara a las fechas navideñas, además de una entrada económica destacada para mantener su oficio durante buena parte del año. Obras son amores, que no buenas razones o muchas explicaciones. Este Encuentro y Venta de Artesanía nació ante la crisis generada por la pandemia como apoyo al sector, confirmándose que es una cita que vino para quedarse.

-Lo cierto es que Cultura tiene un cierre de año intenso, ¿no cree?

-Así es. Tenemos un cierre de año con el Encuentro Insular de Villancicos que cumple 39 ediciones, organizado conjuntamente con la Fundación Colectivo Mafasca y en la que colaboran con su participación especial las parrandas y agrupaciones del Municipio,

pero también de toda la Isla, disponiendo desde la Concejalía, si es necesario, el transporte a los grupos escolares o de mayores que asisten del 12 al 14 de diciembre en la Iglesia de Antigua. Este es el mejor escenario por acústica y por lo que aporta a través de toda su escenografía y decoración floral, recordando la celebración de la Navidad. Por cierto, no quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer la colaboración del párroco, don Berto, que siempre está dispuesto a echar una mano en lo que haga falta. Por otra parte, no hay que olvidar que en esa cultura popular y en la calle, también mantenemos la tradición e ilusión de muchos pequeños del Municipio, a los que ya les anuncio que estamos en contacto con Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente para que no olviden visitarnos como cada año, recorriendo las calles de Antigua y Caleta de Fuste en la tarde noche del cinco de enero.

Municipios

■ La empresa encargada de los trabajos tiene un plazo de 12 meses

Pájara actualiza su inventario de bienes inmuebles y archivos municipales después de 17 años sin hacerlo



Parte del grupo de Gobierno en el Ayuntamiento de Pájara.

PÁJARA

El Ayuntamiento de Pájara ha iniciado los trabajos de actualización del inventario de bienes inmuebles y de los archivos municipales, para lo cual ha adjudicado el servicio según el acuerdo que adoptó en 2020 el pleno municipal. El objetivo de esta iniciativa es conservar la documentación original que se estime conveniente para su accesibilidad y posterior difusión.

El alcalde y responsable del Área de Patrimonio, Alejandro Jorge, puso en valor la importancia de comenzar con estas operaciones. “El Consistorio municipal va a salir muy fortalecido en cuanto a conocer todo lo relacionado con su

patrimonio, tanto en suelos de propiedad municipal, edificaciones y otros cuestiones que son fundamentales para conocer las posesiones, que al fin y al cabo son de todos los vecinos y vecinas de Pájara”, matizó el primer edil.

Por su parte, el primer teniente de alcalde, Alexis Alonso, subrayó que la actualización de este inventario obedece a otro compromiso cumplido del grupo de gobierno. “Sabemos la importancia que supone esta labor para proteger nuestros archivos y digitalizarlos, además de conseguir resolver cuestiones que preocupan a nuestra población, ya que facilitará su registro como bien municipal y evitará pro-

blemas en el futuro”, señaló.

La empresa adjudicataria de este servicio, Serprofés SL, cuenta con amplia experiencia en la realización de este tipo de inventarios, realizando labores en entidades de varias ciudades de España. Durante los próximos 12 meses y por un importe de 240.700 euros un equipo especializado estará desplazado en el Municipio para desarrollar los trabajos de campo necesarios.

La última actualización se llevó a cabo en 2007, por lo que se realizarán diferentes labores de investigación, identificación, descripción, revisión, actualización, ordenación y valoración, que den cumplimiento a esta obligación.

Analizan el futuro del sector pesquero en el municipio de Pájara



Momento de la reunión con el sector pesquero.

MORRO JABLE

El Ayuntamiento de Pájara, junto a representantes de la Cofradía de Pescadores de Morro Jable, acogió la visita del director general de Pesca del Gobierno de Canarias, Esteban Reyes, y el presidente de la Federación de Cofradías de Canarias, Lorenzo Brito, para abordar nuevas vías que garanticen la supervivencia del sector pesquero en el Municipio.

En el encuentro además es-

tuvieron presentes el concejal de sector primario del Ayuntamiento de Pájara, José Manuel Díaz; el consejero de Pesca del Cabildo majorero, Matías Peña, y técnicos de la Dirección General de Pesca.

Durante la reunión, el concejal José Manuel Díaz puso en valor la importancia de esta reunión señalando que “es fundamental que todos y todas trabajemos conjuntamente para ofrecer estabilidad y futuro a esta profesión”.

LA FOTONOTICIA



100 NUEVAS PLAZAS DE APARCAMIENTO. El Ayuntamiento de Pájara ha habilitado más de 100 nuevos aparcamientos en las inmediaciones de Solana Matorral. Esta medida responde a la creciente demanda de la ciudadanía y comerciantes de la zona para mejorar el acceso y disponibilidad de estacionamiento. El alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, y el concejal de Obras, Alexis Alonso, visitaron la zona y mostraron su satisfacción por los trabajos realizados.

FUERTEVENTURA

NUESTRO hogar,
TU destino.

Avancemos juntos, porque respetando lo que nos une, seguimos construyendo un futuro mejor para nuestra tierra, a través de un desarrollo turístico sostenible y respetuoso.

ISAÍ BLANCO

● ALCALDE DE LA OLIVA

“Nuestra prioridad es gestionar pensando en el presente y el futuro del municipio”

Desde su llegada al Ayuntamiento de La Oliva, Isaí Blanco ha buscado darle un nuevo rumbo al Municipio, marcado por su crecimiento y la necesidad de modernizar los servicios públicos. En esta entrevista, el alcalde explica los desafíos que ha enfrentado y las soluciones puestas en marcha para mejorar la calidad de vida de los vecinos.



Isaí Blanco, alcalde de La Oliva.

Redacción
LA OLIVA

-¿Cómo describiría la situación en la que se encontraba el Municipio cuando asumió el gobierno?

-Hay que ser realistas. Sabíamos que el Ayuntamiento venía de una etapa de mala gestión económica, con un claro malgasto de los recursos públicos. La Oliva ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, pero los servicios municipales no estaban a la altura. Esto lo estamos sufriendo ahora. Nuestra prioridad ha sido revertir esa situación y poner en marcha una gestión que no solo responda a las necesidades actuales, sino que también permita preparar el Municipio para el futuro. No podíamos seguir actuando como si nada, porque las consecuencias de esa inacción las estarían pagando las generaciones venideras. **-Uno de los temas recurrentes entre los vecinos es la limpieza. ¿Qué medidas están tomando para mejorar este servicio?**

-Es un tema que conozco bien porque es una de las principales quejas de nuestros vecinos. El problema de la limpieza en La Oliva es crónico. Desde hace mucho tiempo, el Municipio ha estado sucio y eso es algo que mi equipo y yo teníamos claro que debíamos cambiar. El gran obstáculo ha sido el contrato de limpieza, que estaba desactualizado y

no respondía a la realidad de uno de los municipios más extensos de Canarias. No es viable atender adecuadamente todo el territorio con solo 30 operarios. Tomamos una decisión importante al priorizar esta inversión. Pasaremos de 30 a 130 trabajadores dedicados a la limpieza, además de incorporar maquinaria de última tecnología para optimizar el servicio. Es una inversión fuerte, hablamos de más de cinco millones de euros; lo fácil habría sido destinar ese dinero a otras áreas que generan mayor impacto a corto plazo, pero nuestro compromiso es con la mejora de los servicios esenciales y no con soluciones rápidas y superficiales. Sabemos que hasta que el nuevo contrato no esté funcionando al 100%, seguiremos recibiendo críticas. Sin embargo, estoy convencido de que una vez que se implementen todos los cambios, los resultados serán evidentes.

-Otro de los temas que ha abordado su gobierno es el mantenimiento de parques y jardines. ¿Qué acciones han tomado en este ámbito?

-El estado de abandono en que se encontraban nuestros parques y jardines era incuestionable. Nos comprometimos a cambiar esa situación y, a día de hoy, puedo decir que lo hemos cumplido. Pusimos en marcha un contrato por valor de cinco millones de euros, lo que nos ha permitido multiplicar por seis el personal desti-

nado a estas labores. Esto no es algo que se pueda hacer sin una clara voluntad política. Es una inversión considerable y muchos optarían por gastar ese dinero en otras actividades más visibles. Pero nosotros entendemos que un municipio cuidado es clave para mejorar la calidad de vida de los vecinos y para que La Oliva sea un lugar atractivo, tanto para vivir como para visitar. Este contrato no solo representa una mejora en términos de personal, sino que también nos permite mantener de manera continua las zonas verdes, parques y jardines que antes estaban abandonados. Sabemos que un municipio con espacios públicos bien mantenidos es fundamental para el bienestar de los ciudadanos. **-¿Cómo ha sido el proceso para sacar adelante contratos tan importantes como los de limpieza y mantenimiento de jardines?**

-Ha sido un reto considerable. Estos contratos son algunos de los más importantes en la historia del Municipio. Desde que asumimos el gobierno, sabíamos que tendríamos que dedicar gran parte de nuestro tiempo a trabajar encerrados en los despachos para sacar adelante estos proyectos. Éramos conscientes de que no era una tarea fácil, pero también sabíamos que era necesaria. El contrato de limpieza, por ejemplo, permitirá no solo mejorar la frecuencia de los

servicios, sino también abarcar todos los pueblos, barrios y zonas turísticas. Queremos que cada rincón de La Oliva esté limpio y que esa limpieza se mantenga siempre, no solo cuando se aproximan las elecciones. Lo mismo ocurre con el contrato de parques y jardines, que es un paso clave para revitalizar los espacios públicos del Municipio. No podemos permitir que nuestras calles y parques sigan en el estado en que estaban cuando llegamos. **-El crecimiento del municipio ha sido notable en los últimos años. ¿Cómo están respondiendo a este crecimiento desde el Ayuntamiento?**

-El crecimiento suele ser sinónimo de éxito, pero también conlleva grandes responsabilidades y si no es controlado puede generar problemas. La Oliva ha crecido tanto en población como en la demanda de servicios y nuestra labor es asegurarnos de que ese crecimiento se gestione de manera inteligente. Estamos trabajando para que los servicios municipales se ajusten a esa nueva realidad. La limpieza y el mantenimiento de las infraestructuras son solo dos de las áreas en las que hemos centrado nuestros esfuerzos, pero también estamos mejorando otros servicios que afectan directamente a la vida de los vecinos, como el alumbrado público, el suministro de agua y la acceso a la vivienda. Acabamos de ceder 6.387 metros

cuadrados en la zona Panorama Tres Islas para VISO-CAN, en colaboración con el Gobierno de Canarias, para un proyecto que incluye aproximadamente 48 viviendas, que se sumarían a las 75 residencias ya aprobadas en La Bocaina. A nivel político, hemos tenido que tomar decisiones que no siempre son las más populares a corto plazo, pero que creemos que son las más adecuadas para garantizar un desarrollo equilibrado y responsable. Mi equipo y yo hemos trabajado desde el primer día con la convicción de que lo importante es no hipotecar el futuro del Municipio por obtener resultados inmediatos.

-¿Qué le diría a aquellos que aún son escépticos respecto a los cambios que está implementando su gobierno?

-Entiendo que algunos vecinos puedan sentirse impacientes, porque los cambios que estamos haciendo no son de hoy para mañana. Los problemas que estamos resolviendo llevan años acumulándose. Sin embargo, quiero que sepan que estamos trabajando con una visión clara de lo que necesita La Oliva y que los resultados llegarán. Mi compromiso y el de mi equipo, cuando nos volvieron a elegir para dirigir el Ayuntamiento, es mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, y lo estamos haciendo con una gestión responsable, priorizando lo que realmente importa.

Fuerteventura

Una noche en las 24 Horas

ALEJO SOLER



Hace unas semanas tuve el placer de disfrutar un año más de una de esas noches emocionantes de baloncesto en el Oasis con el 41º Aniversario del Memorial Ramón Castañeyra. Sentado en la grada con un grupo de amigos con los que compartí, tiempo atrás, varias ediciones del Memorial, dejé volar mis recuerdos a esos primeros momentos de auténtica adoración que sentí y siento por el baloncesto. Mi idilio con este deporte comenzó allá por el año 1983, cuando la chiquillería del barrio habíamos improvisado una canasta de baloncesto con un cubo desfondado sujeto a un tablón de madera que hizo las delicias de los chinijos de aquella época. Y es que las tardes de basket habían llegado a nuestras vidas tras largas sesiones de admiración y permanencia en el “Oasis”, lugar que hacía honor a su nombre pues allí se reunían, ante mis ojos, los mejores jugadores de baloncesto de aquella época de la Isla. Un año después, con tan solo 10 años, me animé a realizar un cursillo de mini basket, requisito previo para jugar mis primeras 24 Horas de Baloncesto en el equipo Fuerteventura, evento que quedará por siempre retenido en la parte emocional del disco duro de mi memoria. Por aquel entonces, algunos de nuestros profesores de colegio e instituto, los cuales habían formado parte de la familia del baloncesto de la Isla allá por los años 70 y 80, seguían manteniendo un vínculo estrecho con el mismo hasta convertirse, en muchos casos, en entrenadores y formadores de muchas generaciones de chicos y chicas. De algunos de ellos supimos que habían formado parte del Nenedán, equipo que había llegado a jugar en la segunda división nacional, hecho que considero extraordinario para el baloncesto de la Isla de aquella época. Con la perspectiva que da el tiempo, hoy pienso que gracias al empuje que dieron muchas de aquellas personas amantes del baloncesto, no solo lograron mantenerlo vivo, sino que crearon una verdadera escuela en Fuerteventura. A partir de ese momento y gracias a personas como Lico, Miguel R, Torano, Suso o Dioni, entre otros, que espero me perdonen por no nombrarlos a todos, el baloncesto se convirtió en algo fundamental en la vida de muchos chicos de aquel momento. Recuerdo algunas de aquellas tardes en el Oasis, en las que Lico nos sentaba frente a una de las paredes para visionar fotos y partidos de equipos de la NBA, antes incluso de la emisión de programas como ‘Cerca de las estrellas’, dirigido por Ramón Trecet, el cual se emitía los viernes a las 12 de la noche bajo la sintonía de *Faith*, de George Michael, o las publicaciones de la revista *Gigantes del Basket*. Menuda pasada era ver jugar a aquellos jugadores de la NBA como Michael Jordan, Bird, Magic o Abdul Jabbar, entre otros, los cuales parecían provenir de otra “galaxia”. Y así, con el transcurrir de los años, ese grupo de amigos, que desde el colegio compartimos muchas tardes de entrenamiento en el Oasis y 24 Horas, seguimos reencontrándonos en muchos Memoriales bajo el nombre de The Simpsons, aún cuando algunos tuvimos la suerte de salir fuera a estudiar. Destacar de aquellos tiempos los partidos de alto voltaje contra equipos como el Cadecaf, Caf o los más que competitivos equipos formados en Gran Tarajal o Corralejo, entre otros. La memoria me traslada a muchos momentos emocionantes como cuando trajeron al Oasis a los Globetrotters que dieron una exhibición divertidísima de lo que jamás creímos se pudiera hacer con una pelota de baloncesto. En fin, no quiero seguir extendiéndome mucho más en este artículo sobre aquellos emotivos momentos vividos en el Oasis, pero terminaré confesando que, gracias al baloncesto, en una tarde de esas de entrenamiento en el Oasis, hace ya 34 años, comencé una de las aventuras más emocionantes de mi vida con la que hoy es mi mujer.

Al colectivo Meracas por su tesón y pasión cada año en la organización de cada Memorial, así como a ese grupo de amigos como Iván, José M, Tito, Toni, Juan Miguel, Memín, Fernando, Mingo o Adolfo, entre otros, que conformamos The Simpsons durante muchas 24 horas, dedico estas humildes líneas. Gracias a ellos y a personas como Miguel Rey, con el que compartí recuerdos en la grada en el 41º Aniversario del Memorial Ramón Castañeyra hoy mantengo viva la emoción que sigo sintiendo por el baloncesto. Postdata: En mi casa guardo como un verdadero tesoro el diploma del curso de minibasket de 1983 firmado por Torano y Andrés Valerón, así como una medalla de participación en el I Memorial.

•El objetivo es acercar el reciclaje a toda la Isla

El Cabildo habilita por primera vez un punto limpio móvil



Punto limpio de Mal Nombre, en Pájara.

PUERTO DEL ROSARIO

El Cabildo de Fuerteventura ha adjudicado el suministro de un punto limpio móvil que acercará el reciclaje a las diferentes localidades y municipios de la Isla, “algo que es fundamental en un territorio con largas distancias como Fuerteventura”, según comunicó la presidenta de la Corporación insular, Lola García. El suministro ha sido adjudicado a la empresa Fruehauf Recambios SL, gracias a la coordinación entre la Consejería de Residuos, que dirige Enrique Pérez, y el área de Contratación, que coordina Luis González.

Lola García indicó que, teniendo en cuenta la dispersión geográfica de las poblaciones de Fuerteventura, “se adquiere un punto limpio itinerante que complementa a las instalaciones fijas y que acerque el reciclaje a todos los vecinos y vecinas. Todo ello, en aras de mejorar la gestión de los residuos en Fuerteventura y seguir caminando hacia una economía circular”.

Por su parte, el consejero de Residuos, Enrique Pérez, señaló que “cada vez existe mayor concien-

ciación por parte de la ciudadanía a la hora de reciclar. Las visitas a los cuatros puntos limpios con los que ya cuenta el Cabildo de Fuerteventura se han triplicado en el último año”. A ello habría que sumar, como señaló el consejero, que “Fuerteventura se sitúa a la cabeza en algunas fracciones reciclables como el vidrio”.

Pérez explicó que este incremento en el reciclaje coincide, además, “con la entrada en funcionamiento el pasado año del nuevo servicio”. Además, añadió que “Estamos trabajando con los ayuntamientos para tener los puntos limpios que necesitan los municipios”.

Los puntos limpios habilitados por el Cabildo de Fuerteventura se encuentran en Risco Prieto (Puerto del Rosario), Lajares (La Oliva), Cuchillete (Tuineje) y Mal Nombre (Pájara). Para más información, se puede consultar las redes de Fuerteventura Recicla (<https://www.facebook.com/ftvrecicla>) y el área de residuos de la web cabildofuer.es (<https://www.cabildofuer.es/cabildo/areas-tematicas/aguas-y-residuos/>).

JESSICA DE LEÓN

● CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS

“En cuanto al turismo británico, cuando cerremos el año Canarias habrá superado a Baleares en competitividad”

Mónica Quintero
LONDRES

-Las Islas Canarias han llegado a la WTM con el objetivo de encandilar más si cabe al turismo británico. ¿Cuáles son las expectativas para la próxima temporada?

-Las Islas tienen la posición ganada y lo que hay que hacer es no perderla. El destino turístico Islas Canarias es el destino preferido de los británicos sin ningún tipo de dudas porque, como demuestran los datos, ya se ha incrementado un 10% más el volumen de turista con respecto a los recibíamos; pero, lo más importante, la capacidad de gasto que genera en destino también se ha incrementado: un 14% más con respecto al pasado año. Además, las plazas aéreas programadas para este invierno crece del orden del 10%. Pero lo que más es reseñable de este mercado es su grado de fidelización: el 80% ya ha visitado alguna vez Canarias, el 50% de ellos indudablemente volvería a visitar Canarias y el 25% de este turista lo ha hecho más de cuatro veces. Por tanto, el grado de fidelización de este mercado con Canarias es muy alto. Además, tenemos el componente de ser el único destino español abierto todo el año en Europa, con una capacidad y un clima estable durante los 365 días del año, que nos hace ser esa ventana donde los ingleses quieren pasar sus vacaciones asociadas a la tranquilidad, al descanso y a la familia. Es decir, somos esa ventana de descanso que ellos siempre reservan para pasar sus días de vacaciones en familia. No se puede tener mejor reseña del destino.

-¿Llegaremos a superar a Islas Baleares, primer refe-



Jessica de León, consejera de Turismo y Empleo del Gobierno canario, durante la inauguración del expositor de Canarias en la WTM.

rente español para el mercado británico?

-Sí. De hecho, cuando cerremos el año estoy convencida de que Canarias habrá superado a Baleares, sobre todo en términos de competitividad. Ya lo hicimos en el primer trimestre del año y en el segundo; estoy segura de que en el último cuatrimestre del año seremos, en términos de competitividad, los primeros en cuanto a datos de gasto o de llegadas. Pero esto también tiene que ver con la capacidad de resiliencia que ha tenido el mercado turístico británico tras la pandemia, porque ha salido muchísimo más de lo que esperaban los expertos

y vaticinaban los economistas, quienes aseguraban que el mercado británico entraría en recesión.

-¿Qué busca el turista británico cuando elige el destino turístico Islas Canarias?

-Fundamental busca el sol, el clima, descansar y la tranquilidad. Hay un alto porcentaje, el 60%, que nos elige por estos motivos. Y tiene mucho que ver con quién es el turista británico que nos visita. Se trata de un asalariado de clase media-alta, que cobra unos 70.000 euros año, que tiene estudios y que reserva un par de días de sus vacaciones para disfrutarlos con su familia en total tranquilidad. De ahí que,

frente a otros clientes que tienen un menor grado de fidelización, el turista británico quizás sea menos descubridor, pero está asociado a esa repetitividad del destino turístico frente al resto de mercados emisores.

-¿Es el producto familiar el que más convence al turismo británico?

-Sí. Se trata de un turista con una media de 40 años. Si bien también vienen en parejas, la mayoría nos visita en familia porque lo que buscan es la tranquilidad y el relax. Somos el perfecto complemento para sus días de vacaciones.

-¿Cómo se posiciona Fuerteventura, dentro del contexto

de las Islas Canarias, dentro de este mercado?

-Sigue manteniéndose como el segundo mercado. En el invierno pasado vimos que el nivel de conectividad se acercaba mucho al del mercado alemán, que es el primero emisor de la Isla. Por tanto, estaba cerca de ser, por primera vez en la historia del turismo de Fuerteventura, ser el primer mercado emisor de turistas. No fue así porque los alemanes aumentaron un poco a última hora. El mercado británico crece del orden de un 11% con respecto a 2023 en lo que llevamos de acumulado en el año. Es una muy buena noticia para Fuerteventura.

World Travel Market 2024

MARLENE FIGUEROA

● CONSEJERA DE TURISMO DEL CABILDO DE FTVA

“Fuerteventura es la isla que más crece en conectividad aérea; en el caso del mercado británico, un 25%”

Mónica Quintero LONDRES

-¿Cómo se presentan las previsiones turísticas con respecto al mercado británico?

-Con todos los datos de fiabilidad, las previsiones para el invierno 2024-2025, Fuerteventura es la segunda isla que más crece en conectividad aérea, y principalmente en dos mercados emisores, el alemán y el británico, si bien también crecemos en el mercado peninsular. En el caso del mercado británico, crecemos un 25% y duplicamos la conectividad aérea. Cabe destacar que el gasto medio del turista británico que está trasladándose a la Isla es de 150 euros por persona y día, a lo que hay que sumar una estancia media de 8.5 días. En definitiva, somos la segunda isla de Canarias en crecimiento con respecto al mercado británico.

-¿A qué cree que se ha debi-

do ese crecimiento?

-Durante este año y medio hemos hecho un trabajo intenso de campañas de comarketing con turoperadores y compañías aéreas, una relación público-privada que ha convertido a Fuerteventura en un destino que no solo tiene conectividad aérea, sino que es demandado por los que ya conocen la Isla. El actual perfil de turista exige acudir a lugares seguros, sostenibles y donde vivan experiencias relacionadas con su entorno natural. Fuerteventura es un destino de sol y playa, indudablemente, pero también es su población, sus espacios naturales visitables, sus experiencias vinculadas al interior y al mar, es su producto local y su gastronomía, con una entidad cultural y patrimonial que los turistas también quieren vivir.

-Ese es precisamente el reto

que se ha marcado la Consejería, que el turista conozca Fuerteventura, ¿no?

-Efectivamente, estamos trabajando en contar una Fuerteventura de sensaciones para que el turista salga de la planta hotelera y visite la Isla. Por eso hemos hecho un trabajo de colaboración con los ayuntamientos y establecimientos turísticos porque todos tenemos que ser partícipes de esta estrategia conjunta: quien nos visita se tiene que ir con sensaciones y experiencias no solo de sol y playa, sino también con la de nuestro producto local, nuestro comercio, del Mercado de las Tradiciones de La Oliva, de nuestras fiestas populares,...

-¿Está la Consejería mirando ya para el verano de 2025 y el invierno de 2025-2026?

-Así es. En la WTM estamos cerrando parte del próximo



Marlene Figueroa, consejera de Turismo del Cabildo mayorero.

verano y del invierno de 2026. Hemos iniciado conversaciones con British Airways para mantener la regularidad todo

el año y no estar sometidos al criterio estacional. Las previsiones para el verano de 2025 son muy buenas.

Meridiano 14¹⁴

AGENCIA DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La Publicidad que se entiende

✓ reparto
publicitario

✓ medios de
comunicación

✓ redes
sociales

 **Somos
Publicidad**

CONTACTO: 625 224 904
mario@meridiano14.com
facebook.com/meridianocatorce

**Somos
Comunicación** 

KRISTINA RODEWIG

● CONCEJALA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ANTIGUA

“El turismo británico gira en torno al 70%, por lo que es un turismo al que hay que mimar”

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Antigua, Kristina Rodewig, se muestra optimista con los datos de ocupación previstos para la temporada de invierno, si bien hace hincapié en la necesidad de que esos turistas salgan de sus hoteles y conozcan el interior del Municipio, para vivir experiencias genuinas solo posibles en Fuerteventura.

Mónica Quintero
LONDRES

-El mercado británico es el mercado extranjero con mayor presencia en el municipio de Antigua, ¿no?

-Correcto. Por eso el trabajo aquí es fundamental. Hemos mantenido una reunión con Jet2, con quienes llevamos desde hace varios años haciendo campañas publicitarias y prevemos seguir trabajando. Esta compañía nos comenta que, recientemente han iniciado la campaña para el próximo años y ya han incrementado más de un 6% sus números con la Isla; nos han trasladados que prevén para 2025 unos mejores números que con respecto a 2024.

-¿Cuáles son las cifras del mercado británico en el municipio de Antigua?

-El turismo británico gira en torno al 70%, por lo que se trata de un turismo al que hay que mimar. También es verdad que queremos darle un nuevo giro a este turismo para que conozca algo más del Municipio más allá de Caleta de Fuste, porque el resto del Municipio también existe. Si bien es cierto que este turismo busca sol y playa, no podemos apostar solo por este producto. Por ejemplo, hemos hablado con Jet2 para que las campañas publicitarias estén enfocadas a otras actividades como montar a caballo en Triquivijate, visitar las granjas o las fábricas de aloe vera, ... todo lo que sea salir de los ho-

teles y moverse por el municipio de Antigua, porque eso se traduce en gastar dinero en el Municipio.

-El turismo británico que aterriza en Antigua es principalmente familiar. ¿Qué otros perfiles se quieren potenciar?

-Intentamos llegar a perfiles como el del deportista o el de las personas activas que alquilan vehículos y se mueven por su cuenta. Nos comentan en Jet2 que el 60% de los turistas que vuelan con ellos pertenecen al segmento familiar, por lo que no los podemos olvidar, ya que son los que apuestan principalmente por nosotros; pero también queremos atraer a otro tipo de turistas: parejas que quieran conocer el Municipio, deportistas, ... pero sin olvidar a las familias, claro.

-¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado Antigua en la feria World Travel Market?

-Nuestro principal objetivo es incrementar el número de turistas para el Municipio. De ahí lo que le comentaba de abrirnos a otras opciones para ampliar los perfiles y las actividades. Es necesario atraer a un turista que salga del hotel porque, como hemos visto este año y el pasado, los hoteles están llenos, con unos datos fantásticos, pero la gente no sale de ahí. Y eso deja poco en el Municipio. Por tanto, nuestro reto es conseguir atraer a turistas que quieran salir de sus hoteles y que conozcan lo que tenemos en el municipio de



Kristina Rodewig, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Antigua.

Antigua. Tenemos golf, actividades en el interior, tenemos buceo, ... tenemos un amplio abanico de posibilidades que tenemos que potenciar para atraer a ese turista que busca experiencias.

-¿Está en esos planes de la Concejalía potenciar el binomio entre el sector turístico y el primario?

-Por supuesto que es parte de

nuestra estrategia. Hay que lograr que el turista quiera viajar al interior y poder enseñarle las granjas y mostrarle cómo se hace el queso o cómo se produce el aceite de oliva.

-¿Es el turista que visita el municipio de Antigua fiel al destino?

-Sí, tenemos muchos turistas que vuelven. Además, son turistas que lo vienen haciendo

desde hace muchos años.

-En función de las previsiones, ¿habría que se optimista o cauto?

-Somos optimistas. Tras a primera reunión que mantuve con Jet2 ya hemos visto que los números están subiendo; pero con otros turoperadores alemanes y franceses con los que me he sentado, las previsiones también son positivas.

World Travel Market 2023

La Oliva presenta en la WTM el Festival Internacional de Cometas y la apertura de la Torre del Tostón (su nueva oferta turística complementaria)

Mónica Quintero LONDRES

El británico es el principal mercado emisor de turistas extranjeros que llega al municipio de La Oliva. Y por tal motivo, el Ayuntamiento norteño se ha marcado el gran objetivo de fidelizarlo a través de una oferta complementaria y atractiva que permita a este turista a vivir nuevas experiencias y que le invite a querer volver para repetir las.

Una de esas experiencias tiene que ver con el Festival Internacional de Cometas que, como señaló el concejal de Turismo de La Oliva, David Fajardo, es un evento singular, “con un cielo azul colorido por cientos de cometas que vuelan sobre un parque natural en el que poder disfrutar de las dunas y de playas kilométricas de arena dorada”.

Junto al Festival, este mes de noviembre tiene en La Oliva otra fecha destacable en el calendario que complementa las experiencias de los turis-



David Fajardo, concejal de Turismo, e Isaí Blanco, alcalde de La Oliva, en la feria turística World Travel Market 2024.

tas que visitan el municipio norteño. Se trata de la apertura al público de la Torre del Tostón, en El Cotillo, prevista para finales de este mes, y que viene a sumergir al visitante

en la historia y la cultura de La Oliva y Fuerteventura.

Todo suma cuando se trata de posicionar al municipio entre los referentes internacionales porque, como

señaló el alcalde de La Oliva, Isaí Blanco, “a través de la asistencia a la World Travel Market, tenemos la oportunidad de seguir trabajando en la proyección de la imagen

de La Oliva y dar a conocer otras características que van tomando cada vez más importancia, como la promoción de un lugar responsable con el entorno y sostenible”.

La Oliva da a conocer su plan de sostenibilidad de destino turístico

Redacción LA OLIVA

El Ayuntamiento de La Oliva lanzaba el pasado mes de octubre, el Plan de Sostenibilidad Turística ‘Naturalmente La Oliva’. Este planteamiento tiene como objetivo transformar el Municipio en un destino más verde, accesible y sostenible. Su ejecución comenzará en marzo de 2025, prolongándose hasta marzo de 2026, y pretende poner en el centro el binomio Turismo y Medio Ambiente, asunto que el concejal del área, David Fajardo, trabaja desde el comienzo de la legislatura. De este modo, a través de esta iniciativa, la Institución pretende ir más allá de la habitual imagen de sol y playa con

el fin de otorgarle una revalorización a su patrimonio histórico, cultural y natural.

Cabe señalar, a su vez que, la puesta en marcha del proyecto es posible gracias a la colaboración de la Oficina de Fondos Europeos, liderada por el concejal de Hacienda y Contratación, Juan José Rodríguez, que ha hecho posible la gestión de los fondos Next Generation. Este proyecto beneficiará a toda la comunidad local pues tanto residentes como empresarios y trabajadores del sector turístico serán partícipes y a la vez testigos de esta la transición hacia un modelo más competitivo y resiliente.

El alcalde de La Oliva, Isaí

Blanco, puso de manifiesto la voluntad de trabajar en el motor económico del Municipio, sin por ello dejar de lado la conciencia medioambiental y el bienestar de los habitantes del lugar. “Naturalmente La Oliva’ es un proyecto que pretende ir más allá de la promoción de nuestro entorno de ensueño, ya que busca trabajar también en su cuidado y conservación, poniendo en valor la sostenibilidad, la tecnología y la cohesión social”.

Además, el concejal de Turismo y Medio Ambiente, David Fajardo, afirmó que “queremos que nuestros espacios públicos sean más atractivos y funcionales, haciendo que nuestro sector turístico esté



Momento de la presentación del plan de sostenibilidad de La Oliva.

equipado con las herramientas digitales más avanzadas. Desde el Ayuntamiento queremos hacer hincapié en nuestra voluntad de fomentar iniciativas sostenibles que no solo beneficien a nuestros negocios, sino que también preserven la belleza natural de nuestro municipio”.

Por su parte, el concejal de Hacienda y Contratación, Juan José Rodríguez, destacó durante la presentación que “la gestión de los fondos a través de la Oficina de Fondos Europeos permite que proyectos como ‘Naturalmente La Oliva’ salgan adelante y beneficie a nuestro municipio.”

TINA DA SILVA

● CONCEJALA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE PÁJARA



Tina da Silva, concejala de Turismo de Pájara, junto a algunos de los taxis rotulados con las playas del sur mayorero.

“Nuestra intención es la de dar a conocer nuestras maravillas para que el turismo inglés se anime a venir”

Mónica Quintero
LONDRES

-¿Cuáles son los objetivos que pretende consolidar Pájara tras la celebración de la WTM?

-Pájara se presenta con la intención de animar al turismo británico para que apueste por el Municipio. Se trata de un turismo que tira más hacia otros puntos de la Isla y por eso nuestra intención ha sido la de dar a conocer nuestras maravillas y promocionarlas para que el turismo inglés se anime cada vez más.

-De las reuniones mantenidas, ¿cuál es que destacaría?

-Hemos mantenido reuniones importantes con British Airways, Jet2,... realmente todas son importantes en tanto que de cada una de

ellas se saca lo mejor para el Municipio.

-¿En qué medida se prevé el crecimiento del mercado británico en Pájara?

-Tenemos la buena noticia de que se trata de un turismo que va en aumento; es un turismo familiar, con dos o tres niños de media, por lo que hay que disponer de una oferta complementaria que sea atractiva para esas familias, y en Pájara la tenemos. Podríamos decir que hace 20 años, el turismo que llegaba a nuestro municipio era 100% alemán, pero de un tiempo a esta parte el turista procedente del Reino Unido ha ido incrementando su presencia. Por eso, vamos a seguir trabajando para que nuestro destino sea uno de los preferidos por el turismo inglés.

-¿Cuáles son las previsiones del invierno para el municipio de Pájara?

-Las previsiones de invierno son muy buenas: octubre fue muy bueno, noviembre lo está siendo y diciembre lo será también; enero y febrero siempre han sido meses donde baja un poco la ocupación, pero siempre se anima a última hora. Pero, en general, vienen muy buenos datos para Fuerteventura y, en concreto, para el municipio de Pájara.

-¿Qué acciones promocionales ha desarrollado Pájara en esta feria para captar la atención del potencial turista británico?

-Además del merchandising que traemos, y nos sirve para promocionarnos, y de las reuniones en las que hemos estado presentes, hemos realizado

una campaña de promoción de dos meses a través de los taxis de Londres. Se trata de una campaña que comenzó el 1 de noviembre y terminará el 31 de diciembre a través de la que promocionamos las playas de Jandía, acompañándolas de un lema, “Keep Calm and Come to Jandía Beaches” (“Relájate y ven a las Playas de Jandía”). Es una campaña que considero muy interesante por el impacto que puede generar, sobre todo en un lugar donde ya se empieza a sentir el frío: en época de invierno es un acierto vender sol y playa, mar azul y temperaturas cálidas. Además, estamos valorando realizar alguna campaña en el metro de Londres o con alguna aerolínea inglesa. Tenemos que darnos a conocer a través de nuestras pla-

yas, pero también a través de nuestra gastronomía, de nuestra naturaleza, nuestra gente, nuestra cultura,... Cuando la gente viaja, quiere empaparse de experiencias y no solo del sol y playa.

-¿Qué podría adelantar de 2025, tanto para la campaña del próximo verano como la siguiente campaña invernal?

-El verano ya está prácticamente cerrado y estamos empezando a trabajar en el invierno 2025-2026. Del verano podríamos destacar la apertura de la conectividad con Dinamarca, que prevemos que continuará durante el invierno. Se trata de un mercado que Fuerteventura retoma gracias a una acción conjunta entre los ayuntamientos y el Patronato de Turismo.

El Enfoque cumple 200 ediciones

17 años después de iniciar este camino, de atravesar burbujas inmobiliarias, crisis económicas y pandemias, *El Enfoque de Fuerteventura* llega a los hogares majoreros cumpliendo 200 ediciones. A todos los lectores, articulistas, colaboradores, empresas privadas e instituciones públicas que nos acompañan mes a mes y que han creído en nosotros, y a todos los que están por venir, queremos hoy darles las GRACIAS



Número 0: Este número fue el comienzo de todo, nuestro pequeño monstruo de Frankenstein, con el que aprendimos lo importante que era medir los tiempos y revisar cada maqueta; pero valió la pena cada segundo empleado frente a la pantalla del ordenador. La vida era en blanco y negro (las páginas a color se pagaban a precio de oro)



Número 122: Tras la traumática experiencia vivida por un pequeño paciente que tuvo que ser trasladado en helicóptero hasta Gran Canaria, y que sus padres relataron en *El Enfoque de Fuerteventura*, el protocolo para el traslado de menores logró modificarse de manera que, hasta cierta edad, pudieran ir acompañados.



Número 127: Una incorrecta gestión de los recursos portuarios provocó que el puerto de Gran Tarajal sufriera en febrero de 2018 un accidente medioambiental que quedaría marcado para siempre en la retina de sus vecinos. De las responsabilidades asumidas por los propietarios de las gabarras que vertieron el fuel poco se supieron.



Número 151: Si bien en la portada destaca Pilar González, la verdadera protagonista de este número fue la fecha. Se trata de la primera edición que salió a la calle tras el parón decretado por la pandemia. Fuimos la primera publicación local de Canarias en volver a la "normalidad"; recibimos felicitaciones por ese gran paso.



Número 183: Después de una legislatura (2019-2023) de pesadilla, el saldo quedaba de la peor manera posible: un gobierno conformado por dos personas y una isla que se quedaba sin agua de norte a sur. La ciudadanía había aprendido a golpe de corte de suministro lo que era el "equilibrio": que no hubiera agua ni para unos ni para otros.

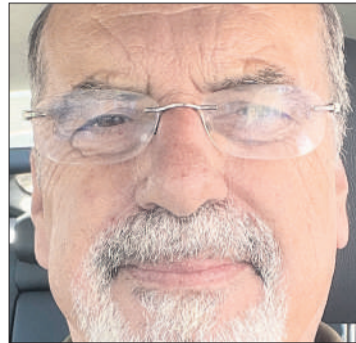


Número 185: Lola García se consolida en junio de 2023 como presidenta del Cabildo de Fuerteventura con mayoría de gobierno (en 2019 ya había sido elegida la primera presidenta, pero fue desplazada a través de una moción de censura). CC y PSOE se comprometieron a dar estabilidad a la Institución tras cuatro años de caos.

NUESTROS COLABORADORES ¿Qué significa formar, mes a mes, parte de esta publicación?



CARMELO TORRES
 El Enfoque ha sido el "responsable último" que me ha llevado a investigar nuevos aspectos de nuestro pasado insular, contribuyendo decisivamente la sección 'Retrospectiva' a su difusión. Creo que esa labor de dar a conocer y valorar nuestra historia, cultura y patrimonio ha ido sembrando semilla. Este rotativo insular, pero abierto a toda Canarias, ha terminado por hacer historia en lo que a la prensa y los medios de comunicación en Fuerteventura se refiere. ¡Muchas felicidades por estos 200 números y a por otros mil más!



CARMELO REYES
 Aunque nací en Telde (Gran Canaria) me siento majorero, pues trabajando en esta Isla desde 1994. Quiero agradecer a El Enfoque la oportunidad de difundir consejos de seguridad vial y normas de circulación.



FELIPE MORALES
 Desde 2017 disfruto del placer y el privilegio de tener en El Enfoque una ventana creativa donde me asomo con artículos, relatos, anti crónicas, estudios científicos imaginarios y hasta "series de Netflix". No me la cierren nunca, por favor.



VIOLETA CHACÓN
 Ha sido un privilegio tener la oportunidad de colarme en las casas de la Isla a través de El Enfoque y poder expresar de forma tan libre cualquier pensamiento o historia que me estuviera rondando la cabeza. Brindemos por estas 200 ediciones.



ALEJO SOLER
 Escribir para El Enfoque es una experiencia personal única y exploratoria que me permite convertir en palabras lo más hondo de mis pensamientos. Hoy tengo más de 200 razones de agradecimiento a un periódico que ha hecho suyas mis propias historias



¿Qué papel cree que deben desarrollar los medios de comunicación locales para el sistema democrático de una isla como Fuerteventura?



MARÍA JESÚS DE LA CRUZ
 Enfocar, hecho de centrarte en una sola cuestión y obviar el resto. No creo sea el caso de El Enfoque. Más bien, a través de múltiples herramientas, colaboradores y secciones nos proporciona información variada y objetiva.



LOLA GARCÍA
 Los medios de comunicación constituyen una herramienta necesaria para informar a la población sobre todas aquellas cuestiones que puedan afectarles. Creo que es fundamental que sean diligentes en aspectos como la veracidad.



JESSICA DE LEÓN
 Son la herramienta ciudadana más potente para informarse, tener pensamiento crítico y poder ejercer sus derechos. Pero, además, están compuestos por ciudadanos comprometidos en el ejercicio de las libertades: los periodistas



BLAS ACOSTA (PSOE)
 Los medios de comunicación locales y la política local comparten dos pilares centrales: vocación de servicio público y atención a la pequeña escala, al pequeño detalle. Esa pequeña escala es la fundamental. Por eso, la política y la prensa local despiertan tanto interés.



NATALIA SANTANA (NC)
 La principal tarea de los medios de comunicación locales en el espacio democrático de la Isla es condensar la información y generar atajos informativos a la ciudadanía; que todos y todas podamos vivir y conocer la actualidad que nos rodea y también lo que sucede fuera.



ENRIQUE MARTÍNEZ (PP)
 Los medios constituyen el canal a través del cual el PP, así como los demás partidos, podemos hacer llegar al ciudadano nuestro modelo de isla, cuál es nuestra visión, qué queremos para Fuerteventura, cómo pretendemos llegar a cumplir los objetivos que nos hemos propuesto.

Gracias a todas las empresas que apoyan y confían en El Enfoque y en especial a:



gracias también a las instituciones públicas...



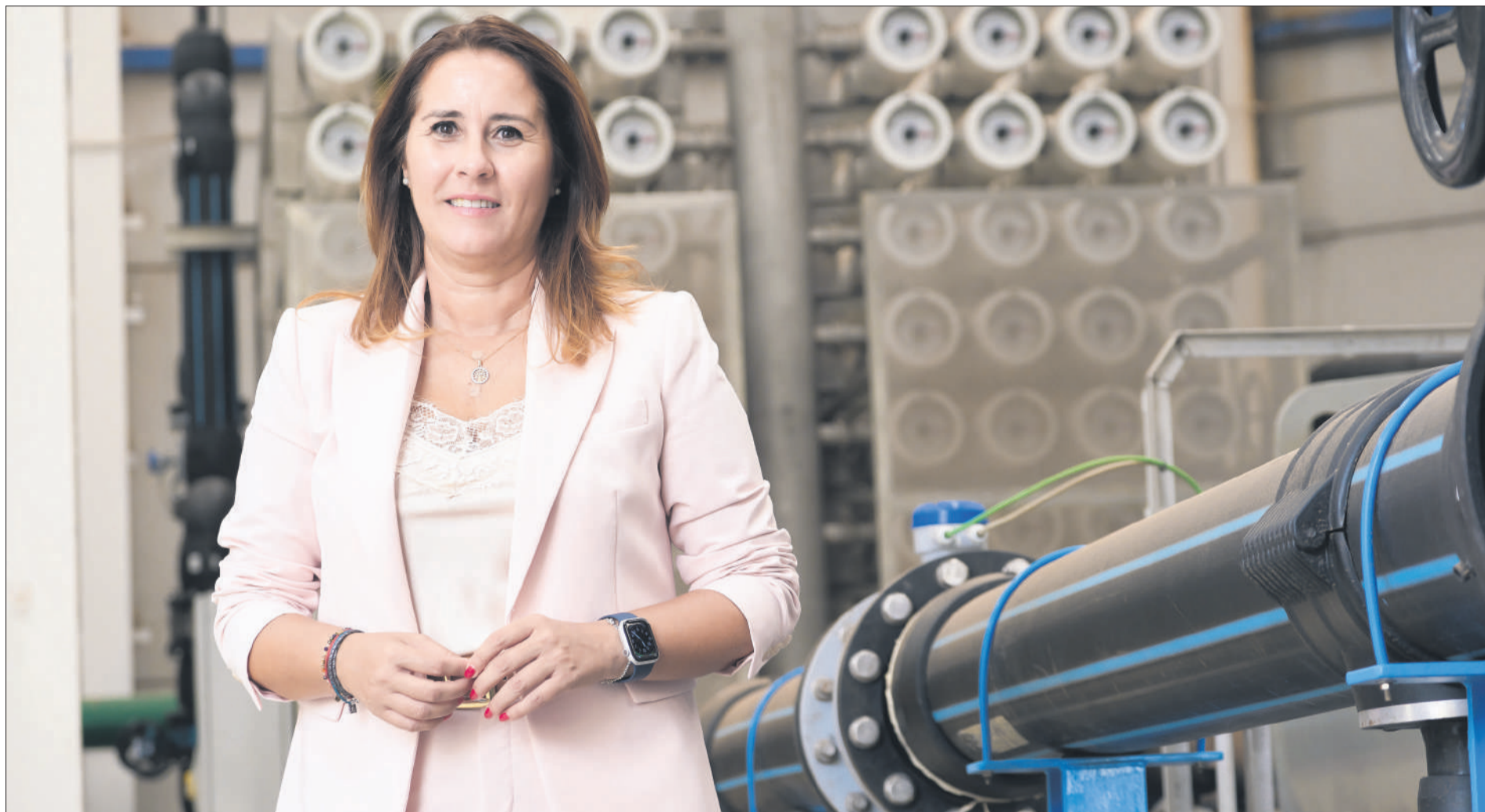
MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODAS Y TODOS LOS QUE NOS LEEN MENSUALMENTE

Fuerteventura

La entrevista.

LOLA GARCÍA

● PRESIDENTA DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA



Lola García, presidenta del Cabildo de Fuerteventura y del Caaf.

“Hemos conseguido reducir los cortes de agua en más de un 70%”

“Este verano la situación ha mejorado considerablemente gracias a la puesta en funcionamiento de más de una veintena de obras”

Redacción PTO. DEL ROSARIO

-La primera pregunta es clara. ¿Ha mejorado la situación del agua en Fuerteventura?

-La situación del agua es la principal preocupación de nuestra población y constituye el primer punto de nuestro programa como grupo de gobierno; así lo hemos manifestado siempre. Desde que nos incorporamos, el mayor esfuerzo del Cabildo ha ido enfocado a resolver la situación. Somos conscientes de que conlleva tiempo, pero se han dado grandes pasos y seguiremos trabajando en ello. Al incorporarnos al Cabildo, nos encontramos con una clara falta de planificación. Por ello, inicialmente pro-

gramamos con personal técnico todas aquellas actuaciones consideradas de urgencia y, como resultado, se pusieron en marcha más de una veintena de actuaciones, muchas de ellas ya han sido finalizadas. Contestando a su pregunta, la situación ha mejorado considerablemente, pero aún queda mucho por hacer. Podemos decir que este verano no se han repetido muchos de los problemas sufridos por la población el año pasado; además, hemos conseguido reducir los tiempos de los cortes de agua en más de un 70% en zonas de todo el territorio insular. Como decía, queda mucho hacer, pero seguimos a pleno rendimiento trabajando en la ejecución de obras a cor-

to plazo, pero a la vez planificando a futuro para que esos cortes no se produzcan y la situación que venía sufriendo Fuerteventura no se repita.

-¿Cuál es la inversión y qué obras se han ido finalizando?

-Actualmente se ejecutan más de 60 millones de euros en más de una treintena de acciones de gestión y obras para mejorar en producción, almacenamiento y distribución, que es lo que necesita Fuerteventura. En cuanto a la producción, podemos decir que han culminado con éxito los trabajos de ampliación de la planta desaladora de Corralejo y Puerto del Rosario, y se finalizan también en Gran Tarajal. Todas estas ampliaciones de las plantas desaladoras

vienen a aumentar la capacidad de producción en más de 10.000 metros cúbicos diarios más para toda Fuerteventura. En el caso de Puerto del Rosario, se ejecutan los pozos de captación. También se finaliza la reforma de los depósitos de La Herradura para tener capacidad de almacenamiento suficiente para toda esta nueva producción. En cuanto a la distribución, se están ejecutando obras para sustituir y renovar las redes de transporte. Aquí debemos agradecer la cooperación de los ayuntamientos, que han entendido perfectamente la urgencia de estas actuaciones. Desde el mes de octubre estamos haciendo pruebas de la nueva red de Tindaya, una zona muy

afectada también por los cortes. En este mandato, además, se han finalizado y ha entrado en funcionamiento infraestructuras esenciales como la nueva canalización de Puerto del Rosario hacia los depósitos de La Herradura, que ha sido fundamental para notar una importante mejoría, ya que el abastecimiento de agua en la Isla depende en un 80% de Puerto del Rosario. También contamos con un nuevo bastidor en esta planta que supone 7.500 metros cúbicos diarios más.

-En septiembre se prorroga la situación de emergencia hídrica en Fuerteventura.

-Como decía, la situación ha mejorado, pero queda mucho por hacer y eso es lo que nos

ocupa: seguir trabajando para que todas las actuaciones lleguen a buen puerto. Por eso es importante seguir manteniendo la situación de emergencia hídrica, ya que nos ayuda a agilizar trámites y a exigir la urgencia que merecen estas obras. Durante la primera prórroga se finalizaron y pusieron en servicios infraestructuras fundamentales y con esta nueva, que llega un año después, se respalda una docena de acciones estratégicas que deben culminarse. Estamos hablando del nuevo bombeo hasta Calderetilla, su impulsión hacia el depósito de Ticamanita e impulsar las obras para tener un nuevo depósito en Guerime. Desde el Cabildo hemos priorizado y agilizado este último proyecto, que es fundamental para dar una respuesta inmediata a los cortes de suministro que se producen en el sur de Fuerteventura. Podemos decir que la obra en Guerime se encuentra en estado avanzado de ejecución y ya está finalizada su conducción por gravedad hasta Las Herosas y La Pared, una zona históricamente afectada por los cortes. Al mismo tiempo que impulsamos las obras, seguimos planificando las actuaciones que vendrán. En 2025 se ejecutarán proyectos que ya cuentan con memoria técnica: la conducción por gravedad al depósito de Lajares y la construcción de depósitos reguladores en Valle de Santa Inés, Ampuyenta, La Lajita y Tindaya. También la construcción de un depósito de cabecera en Antigua y su impulsión hasta Morro Velosa. Para impulsarlas, esperamos que el Gobierno de Canarias destine financiación en materia hidráulica a Fuerteventura, tal cual se ha comprometido.

-¿Qué otras medias se toman para mejorar el servicio?
 -Una buena gestión hídrica no solo requiere de inversión en infraestructura, sino que debe ir acompañada de otras acciones que son clave para mejorar el servicio. Se ha contratado el suministro de agua en cubas para poder atender casos de necesidad en depósitos de cabecera en distintas zonas. Además, se renovará la flota del CAAF con cincuenta nuevos vehículos y el suministro de material por más



Vista aérea de las obras en el depósito de Guerime.

de 600.000 euros al año. En el área de personal, se han sacado bolsas de personal para tener el personal especializado necesario que permita impulsar todas las obras a buen ritmo. Precisamente, a finales del mes de octubre aprobamos las bases generales por las que se registrarán los procesos selectivos que convoque el CAAF para la selección de funcionarios de carrera y personal laboral fijo.

-¿Cómo avanza el proyecto de desaladora en el sur?

-La construcción de una planta desaladora en el sur es una de las medidas más importantes para mejorar el abastecimiento en todo el territorio insular, ya que el sistema no puede seguir estando centralizado en Puerto del Rosario, del que depende el 80% del abastecimiento. Gracias a la coordinación entre el Cabildo de Fuerteventura y la Consejería de Aguas del Gobierno de Canarias, ya se ha iniciado el estudio de viabilidad para determinar la ubicación de una infraestructura que supondrá una inversión de alrededor de 30 millones de euros.

-¿En qué consiste el Plan Hidrológico de Fuerteventura y por qué es tan importante?

-Como decía, además de ejecutar obras, es necesario planificar todas aquellas actuaciones que necesita Fuerteventura. El tercer ciclo del Plan Hidrológico de Fuer-



La planta de producción ubicada en Corralejo.

teventura (2021-2027) es un documento muy importante, porque recoge toda la planificación para el aprovechamiento y conservación del agua en la Isla. Son más de 200 medias que se han ejecutado, se están desarrollando y otras que están programadas. Es un documentado elaborado por el Consejo Insular de Aguas y el Cabildo que no solo abarca todas las medidas necesarias para garantizar el abastecimiento de agua, sino también para conseguir la reutilización del 100% de este recurso, algo que es fundamental en una demarcación hidrográfica como Fuerteventura, así como para la producción del agua agrícola. En este sentido, destacan acciones en cauces, embalses y otros sis-

temas de aprovechamiento de agua, además de infraestructuras exclusivas para el sector primario. En la zona sur de la Isla se llevará a cabo un proyecto como el Plan de Regadíos para la zona centro-sur, en convenio con el Estado. Se trata de una infraestructura que vendrá a beneficiar a unas 200 familias con una red de abastecimiento de agua vinculada al sector agrícola. Esta zona contará con tuberías y planta desaladora específica para este ámbito. Este plan se va a complementar con proyectos similares para aumentar la superficie cultivada en toda la Isla.

-¿Cómo vislumbra el futuro del abastecimiento en Fuerteventura?

-Lo que está claro, y esta es

una decisión que hemos tomado como grupo de gobierno, es que la solución a los problemas de abastecimiento de agua no puede improvisarse con soluciones temporales. Para garantizar un servicio adecuado es necesario continuar planificando con visión de futuro y esto es lo que hemos estado haciendo. Trabajar con mirada hacia el futuro, no solo resolviendo las necesidades más inmediatas, sino garantizar el abastecimiento a largo plazo. Por eso, trabajamos con una visión amplia, que englobe toda la Isla y que nos permita ofrecer soluciones duraderas y efectivas. Por supuesto, exigiremos al Gobierno de Canarias la financiación necesaria para poder impulsar todas las actuaciones.

El futuro despegando en Fuerteventura con talento local

Sergio Díaz, Alejandro Rodríguez y Raquel Jorge son tres canarios claves en la ejecución del *Canarias Geo Innovation Program 2030*, el programa de innovación del Parque Tecnológico de Fuerteventura

LOS ESTANCOS

En el desierto volcánico de Fuerteventura, el Parque Tecnológico se ha convertido en un polo de innovación que redefine el desarrollo aeroespacial en las Islas Canarias. *Canarias Geo Innovation Program 2030* es el eje de esta transformación.

Con una inversión de más de 100 millones de euros y un enfoque en soluciones tecnológicas de alto impacto, su influencia en la economía local es clara: crea empleo, atrae empresas tecnológicas y posiciona a Canarias como líder en tecnología de aeronaves no tripuladas.

En esta iniciativa destaca el talento local, con figuras clave como Sergio Díaz, Alejandro Rodríguez y Raquel Jorge. Su labor en el programa no solo impulsa la innovación en Fuerteventura, sino que representa una oportunidad para que el talento local participe en la transformación de la economía de Canarias.

Sergio Díaz, de Corralejo, cuenta con una amplia experiencia en ingeniería aeroespacial y es el responsable del área de programas especiales y proyectos estratégicos en el Parque Tecnológico. Su rol es fundamental en la coordinación de proyectos como *Canarias Geo Innovation Program 2030*, donde aplica sus conocimientos en diseño de vehículos espaciales y contratación pública para la redacción de pliegos y la dirección de instalaciones aeronáuticas. Sergio considera que Canarias está en una posición privilegiada para los apasionados de la aeronáutica y destaca que este proyecto liderará misiones como la monitorización de áreas naturales en la isla de Lobos y el Parque Natural de Jandía, además de contribuir a la prevención de incendios y alertas meteorológicas.

Otro miembro esencial del equipo es Alejandro Rodríguez, originario de Gran Ca-



Parte del equipo humano del Parque Tecnológico de Fuerteventura, entre ellos Sergio Díaz y Alejandro Rodríguez.

naría, con experiencia en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. Como técnico superior en la oficina de gerencia, Alejandro asiste en la coordinación de mantenimiento y supervisa proyectos de obras e instalaciones. Su experiencia en infraestructura pública y prevención de riesgos laboral asegura que los proyectos del Parque cumplan con los más altos estándares de calidad. Alejandro sostiene que el *Canarias Stratoport for HAPS & UAS* es una infraestructura de referencia en Europa que retiene talento local e inspira a futuras generaciones.

Por otro lado, Raquel Jorge aporta una perspectiva jurídica clave para el éxito del programa. Desde Puerto del Rosario, Raquel gestiona los procesos de contratación en el Parque Tecnológico, asegurando que se cumplan todas las normativas legales. Su experiencia en derecho y protección de datos es esencial para que el programa se desarrolle dentro de un marco legal sólido y transparente. Raquel afirma que el Parque Tecnológico también es un espacio adecuado para

profesionales del derecho, ya que facilita un entorno regulador que apoya la innovación y mejora la administración pública en Canarias.

GEO TRAINING CENTER. *Canarias Geo Training Center* es otro de los pilares del programa, dedicado a la formación de pilotos de aeronaves no tripuladas, controladores aéreos y analistas de misiones. Con más de 600 pilotos de drones ya formados y otros mil inscritos, este centro se ha posicionado como una referencia en la formación de profesionales para liderar el futuro de la tecnología aérea en España. Los programas de formación abarcan ciberseguridad, big data y desarrollo de aplicaciones, lo que responde a la creciente demanda de personal cualificado en el sector de la tecnología de UAS.

Además, el Centro ISSEC (International Center for Safety, Security, Emergencies, and Biodiversity) destaca por su enfoque en soluciones avanzadas para la seguridad y la biodiversidad. Este centro utiliza sensores de última generación

para la gestión de emergencias en tiempo real, siendo capaz de responder a desastres naturales, gestionar alertas meteorológicas y contribuir a la protección del entorno natural de Canarias. La infraestructura del ISSEC, de alta tecnología, está diseñada para abordar tanto las necesidades locales como para posicionar a Canarias como un referente en la gestión de emergencias.

IMPACTO ECONÓMICO. El impacto del *Canarias Geo Innovation Program 2030* va más allá del ámbito tecnológico. La llegada de inversiones, la creación de empleo de alta cualificación y la retención de talento local ayudan a diversificar la economía canaria, que tradicionalmente ha estado ligada al turismo. La ubicación estratégica de Fuerteventura, junto con su clima favorable y la baja densidad de tráfico aéreo, convierte al Parque Tecnológico en un lugar atractivo para empresas y profesionales de la innovación.

En un contexto global en el que la tecnología aeroespacial está en auge, Fuerteventura se

ha consolidado como un centro de desarrollo y pruebas para aeronaves no tripuladas. Su cercanía a África y posición en el Atlántico permiten que el Parque Tecnológico atraiga a empresas internacionales interesadas en las pruebas y el desarrollo de tecnologías aéreas innovadoras.

MIRANDO HACIA ADELANTE. *Canarias Geo Innovation Program 2030* se plantea como una visión de futuro para Canarias, con la misión de transformar a Fuerteventura en un referente global en tecnología aeroespacial y observación de la tierra. La combinación de un entorno favorable para la innovación y el talento local comprometido es clave para que el programa avance hacia sus metas. Con el apoyo de profesionales como Sergio Díaz, Alejandro Rodríguez y Raquel Jorge, Fuerteventura no solo está preparada para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro, sino que también está construyendo una economía más diversificada y resiliente, que genera nuevas oportunidades para la región.

Hay superhéroes que luchan por **un mundo mejor**, surfeando sobre el hielo. Tú, **comprando productos canarios**, también.



www.canarias2030.org

CANARIAS
2030

Pequeños gestos,
grandes acciones
para un mundo mejor.



Gobierno
de Canarias

Fuerteventura

■ El Centro de Sementales de Tefía, único habilitado para la venta

El Gobierno autoriza que el semen de la raza caprina majorera se comercialice

TEFÍA
El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, realizó una visita a Fuerteventura junto a la presidenta del Cabildo, Lola García, en la que comunicó el registro del Centro de Sementales de la Raza Caprina Majorera como instalación de recogida, transformación, almacenamiento y distribución de dosis seminales, lo que lo habilita como el único organismo autorizado para la comercialización a nivel nacional de productos reproductivos de esta especie autóctona.

En la visita al Centro estuvieron presentes también el presidente de la Federación Nacional de Criadores de la Raza Caprina Majorera, Iriome Perdonzo; el director general de Ganadería, Andrés Díaz Matoso; el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Fuerteventura,



Autoridades políticas, durante la visita al Centro de Sementales.

Matías Peña; y el alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera.

Diseñada para acoger hasta 60 sementales, desde su apertura en 2023 la instalación supuso un hito para los ganaderos de las Islas ya que permite la mejora genética de los rebaños con plenas garantías sanitarias para evitar en-

fermedades, optimizando la producción y mejorando la calidad de la leche y productos derivados, como el queso. Además posibilita un control genealógico de las nuevas generaciones mediante pruebas de filiación por ADN, impulsando una raza más productiva, resistente y adaptada a las condiciones climáticas.

Aprobada la licitación de la Residencia de Mayores de Gran Tarajal



Infografía de la Residencia Sociosanitaria de Gran Tarajal.

PUERTO DEL ROSARIO
El Consejo de Gobierno del Cabildo de Fuerteventura aprobó la licitación de la redacción de proyecto, obra y equipamiento de la Residencia Sociosanitaria de Gran Tarajal, “un recurso imprescindible para incrementar en 90 las plazas sociosanitarias con las que cuenta Fuerteventura y cada vez estamos más cerca de que sea una realidad”, señaló la presidenta insular, Lola García. Tras su aprobación, el siguiente paso es sacar la licitación, cuyo pliego podrá consultarse en

el perfil del contratante de la sede electrónica del Cabildo.

La presidenta insular recordó que en el último pleno se aprobó por unanimidad “el gasto plurianual y ahora damos luz verde a una licitación que va a permitir hacer realidad un recurso sociosanitario tan esperado”. “Esto ha sido gracias al trabajo agilizado desde los departamentos de Acción Social y Contratación del Cabildo de Fuerteventura, así como del Ayuntamiento de Tuineje con el que nos hemos coordinado para desbloquear el suelo”.

SPAR

Siempre cerca de ti

¡Escanea el código para ver nuestro folleto de ofertas!

Canarias contará con un Plan de Evaluación de Políticas Públicas para analizar el modelo de gestión

Redacción
CANARIAS

La Dirección General de Coordinación Orgánica y Proyectos Estratégicos del Gobierno de Canarias ha puesto en marcha un grupo de trabajo para elaborar el Plan de Evaluación de Políticas Públicas de Canarias (EPCAN). El grupo de trabajo está coordinado por el director general de Coordinación Orgánica y Proyectos Estratégicos, David Pérez-Dionis. En el encuentro participó el presidente de Canarias, Fernando Clavijo, quien enfatizó que solo “una evolución continua de las políticas nos permitirá conocer si estamos cumpliendo la hoja de ruta y el objetivo de situar al ciudadano en el centro del sistema público”.

Este plan tiene como objetivo fomentar la cultura de la evaluación de las políticas públicas en las distintas áreas del Gobierno. Se trata del primer paso para alcanzar un nuevo modelo de gestión en la Administración Pública, centrado en el ciudadano, que sea transparente, ágil, flexible e innovador y que busca mejorar la confianza de la ciudadanía en



Clavijo preside la primera reunión del grupo de trabajo para elaborar el Plan de Evaluación de Políticas Públicas de Canarias.

las instituciones, promoviendo la rendición de cuentas y favoreciendo la eficacia y la eficiencia en la actuación pública, basándose en evidencias científicas.

En los próximos meses se desarrollarán diversas acciones encaminadas a la puesta en marcha del Plan EPCAN.

Uno de los primeros pasos es la constitución de un grupo de trabajo que contará con representación de las universidades públicas canarias y de los distintos departamentos que tienen competencias relacionadas con la evaluación, como el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) o el propio

Instituto Canario de Administración Pública (ICAP), con el que se potenciará la formación de los empleados públicos en esta materia.

La constitución del grupo de trabajo responde al carácter participativo que se pretende dar al Plan de evaluación. En él se analizará y debatirá el

borrador de implementación y desarrollo del Plan EPCAN, en el que se fijan los criterios generales que establecerán las prioridades de análisis, de organización, de gobernanza, de difusión y comunicación, de colaboración con otras entidades y de metodología de trabajo.

Canarias y Marruecos resaltan la nueva etapa que se inicia “en beneficio de ambos pueblos”

RABAT

El presidente de Canarias, Fernando Clavijo, destacó tras su reunión con el ministro de Asuntos Exteriores marroquí, Nasser Bourita, en Rabat, “que la nueva etapa que se inicia con el Gobierno de Marruecos redundará en beneficio de ambos pueblos”.

El jefe del Ejecutivo canario reconoció tras el encuentro con el titular de Exteriores marroquí que “Canarias siempre ha mantenido una buena relación con el reino alauí y desde el Gobierno apostamos por renovar la relación entre Canarias y Marruecos, relación que está basada en la estabili-

dad, la lealtad, la confianza y la cooperación mutua” y que el ministro marroquí calificó de “privilegiada”.

Durante el encuentro, al que también asistió el embajador de España en Marruecos, Enrique Ojeda; el viceconsejero del Gabinete del Presidente, Octavio Caraballo; y el director general de Relaciones con África, Luis Padilla, el presidente Clavijo destacó que “la relación entre los dos territorios tiene que redundar en beneficio de ambas partes. Estamos convencidos, y así se lo hemos trasladado al ministro, que podemos trabajar conjuntamente en asuntos que com-

partimos, entre ellos, la gestión de los movimientos migratorios, la lucha contra el cambio climático, el desarrollo de las energías limpias, el impulso de alianzas en materia de ciencia e innovación o la cooperación en materia de formación”.

El presidente canario y el ministro marroquí coincidieron en que a esta relación deben incorporarse “nuevos actores públicos y privados de ambas partes que estén interesados en trabajar juntos y puedan dar respuesta al escenario de transformación económica y desafíos comunes en el que estamos ya inmersos”, concluyó Fernando Clavijo.



Fernando Clavijo y Nasser Bourita.

Política

• La consejera asegura que la Ciudad Deportiva del Sur fue “un brindis al sol”

Sonia Álamo (NC-FAC) solicita eliminar los “falsos anuncios” de la legislatura pasada que abanderó Lloret

PUERTO DEL ROSARIO

Sonia Álamo, consejera de Nueva Canarias-FAC, ha demandado la recuperación de una política pública con credibilidad para Fuerteventura y el destierro de aquellos modos y maneras de la anterior legislatura, caracterizada por continuos movimientos de sillones y continuos falsos anuncios de grandes inversiones que han quedado en promesas inmaterializables.

Álamo subrayó la necesidad urgente de que la política y la gestión pública en Fuerteventura recuperen “la credibilidad y reputación, una imagen que”, en su opinión, “se ha visto deteriorada por acciones y gestiones cuestionables de líderes como Sergio Lloret durante su mandato la pasada legislatura al frente del Cabildo insular”.

En su intervención, la consejera expresó su preocupación sobre algunas iniciativas heredadas del anterior gobierno, destacando el ejemplo de la Ciudad Deportiva del Sur, en el municipio de Tuineje. “Esta propuesta, presentada por el Grupo Mixto, incluía la continuidad de un proyecto en terrenos que actualmente tienen la calificación de sue-



Sonia Álamo, junto a sus compañeros Felicidad Cabrera y Matías Peña.

lo rústico, adquirido durante el gobierno de Lloret. Para que este proyecto pudiera llevarse a cabo, sería necesaria una modificación del Plan Insular de Ordenación y una declaración del mismo como Proyecto de Interés Insular, un estatus que aún no ha sido tramitado ni avalado por un proyecto técnico viable”.

Destacó que, además de los inconvenientes derivados de la clasificación urbanística de estos terrenos, en la última sesión plenaria se dio a conocer la existencia de una sentencia judicial que reafirma su cali-

ficación como suelo rústico. Esta resolución jurídica imposibilita, en la actualidad, cualquier disposición urbanística que permita el desarrollo de la Ciudad Deportiva en dicha ubicación. “Nos encontramos con otro brindis al sol que el señor Lloret dejó pendiente”, señaló Álamo, quien añadió que “ni siquiera llegó a formalizar un contrato para la instalación del cartel de anuncio de la construcción de la futura ciudad deportiva. Se compró el suelo y se encargó el cartel sin ningún avance real en la adecuación del proyecto”.

LA FOTONOTICIA



EXIGEN LA REPOSICIÓN DE LAS CABRAS. El Grupo Popular en el Ayuntamiento de La Oliva presentó una moción para la reposición de las esculturas de cabras, fruto del concurso “Entre el mar y la tierra”, celebrado en 2015. Para el PP, estas esculturas se han convertido en un símbolo de La Oliva y un atractivo turístico esencial para las localidades del Municipio, al haberse situado una en cada uno de los pueblos del mismo. Consideran, además, que las esculturas son un valor añadido al turismo.

CC presenta una PNL para controlar los vapeadores entre los jóvenes

S/C DE TENERIFE

El parlamentario del Grupo Nacionalista Canario (CCa), Mario Cabrera, presentó en el pleno del Parlamento una Proposición No de Ley (PNL), que recibió el apoyo unánime de la Cámara, para intensificar las campañas formativas e informativas sobre los perjuicios del uso de vapeadores entre los jóvenes.

Cabrera mostró su preocupación e insistió en la necesidad de apoyar a la comunidad educativa, que “cada vez más tiene que hacer frente a este hecho”. Señaló que el uso de vapeadores producen



Mario Cabrera.

afecciones graves como daños permanentes en los pulmones, enfermedades cardíacas, cáncer o otras patologías como ataques de asma o dificultad para respirar.

JORNADAS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE

COMERCIO JUSTO, CONSUMO RESPONSABLE Y EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD.

NOVIEMBRE 2024



PARA INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN

CONTACTO: YEYE

650 54 49 00

cursos@planiformamvc.com



Economía

Adecuar la formación a la demanda de empleo, uno de los diagnósticos del informe sobre el MLT de Fuerteventura

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

La consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, presentó en Fuerteventura el diagnóstico del Mercado Local de Trabajo (MLT) de la Isla, un documento desarrollado por el Observatorio Canario de Empleo.

El estudio pone de relieve que en Fuerteventura, atendiendo a la demografía, la movilidad y los sectores productivos se han identificado dos MLT: el del norte, que abarca los municipios de Antigua, Betancuria, La Oliva y Puerto del Rosario; y el del sur, que comprende las localidades de Pájara y Tuineje.

El documento traza un perfil de las personas desempleadas en Fuerteventura inscritas en los servicios públicos de empleo. “El paro se ha reducido en torno a un 6,6% en el último año en la Isla, pero tenemos que determinar cuáles son las competencias relevantes de las personas que buscan un empleo, así como las principales causas de rechazo para acceder a una oferta de trabajo”, apuntó de León.

En este sentido, la consejera aludió a la falta de competencias idiomáticas y herramientas



De izquierda a derecha, Luis Prieto, coordinador del Observatorio, Lola García, Jessica de León e Isabel León.

digitales, como recoge el informe, por lo que hizo hincapié en la importancia de orientar las políticas de empleo para paliar ese desajuste. En su opinión, “hay que abordar la falta de personal cualificado garantizando, a través de la formación, el mantenimiento del empleo en sectores tradicionales, como la agricultura o la pesca y, además, respondiendo a las peticiones de las empresas y a las necesidades de nuestro día a día”.

“Fuerteventura necesita di-

versificar su economía para emplear a las nuevas generaciones que han apostado por otro tipo de carreras, perfiles profesionales que hoy no tienen una oportunidad en la Isla”, subrayó.

Este reciente trabajo recoge también el peso en el empleo que tiene la industria turística “que genera más empleo en la zona norte que en la zona sur, sobre todo por la disponibilidad de vivienda, mucho más numerosa que en el sur, y un factor limitante del mercado

de trabajo, por lo que tenemos que mejorar las políticas activas de empleo, pero también los condicionantes sociales que van aparejados a la aceptación o rechazo de una oferta de empleo en la Isla”.

El contenido del estudio señala los problemas para encontrar trabajadores que, aunque revisten diferente intensidad según la ocupación o el sector, presentan cada vez más carácter general. El MLT de Fuerteventura advierte de la falta de relevo generacional

en todos los sectores y destaca la importancia de impulsar el desarrollo local y apostar por empresas de economía verde y también naranja, como generadoras de empleo cualificado.

Por su parte, la presidenta insular, Lola García, se refirió al estudio señalando que “estoy segura contribuiré a la planificación y ejecución de nuevas iniciativas que promuevan la creación de empleo en la Isla”, quien destacó “la tendencia en descenso del desempleo en Fuerteventura”.

La campaña turística ‘Islas no aptas para todos los públicos’ alcanza los 200 millones de impactos

CANARIAS

La campaña de verano ‘Islas no aptas para todos los públicos’, que puesta en marcha la Consejería de Turismo y Empleo, a través de la empresa pública Turismo de Islas Canarias, para captar a un visitante responsable y respetuoso con nuestros espacios naturales, ha logrado más de 200 millones de impactos, desde su lanzamiento el pasado mes de julio, a través de una estrategia multicanal.

La consejera de Turismo y Empleo, Jéssica de León, señaló que con esta acción, que alcanzó además a 21 millones de usuarios únicos, “buscábamos sensibilizar a los turistas sobre la fragilidad de nuestro territorio y la importancia de proteger nuestros espacios naturales, previniendo comportamientos incívicos que se dan, en la mayoría de ocasiones, por desconocimiento”.

Con este objetivo, la campaña incluyó, como acción más

notoria, una lona de grandes dimensiones que se desplegó este verano en la céntrica plaza del Sol (Madrid) con el mensaje ‘Islas no aptas para todos los públicos’ e imágenes pixeladas de distintos rincones de Canarias. Junto a este mensaje disruptivo para captar la atención de los viandantes, se sumaban otros explicativos que daban la bienvenida a las Islas a los turistas responsables con la necesidad de preservar el entorno.



Lona desplegada en el centro de Madrid.

Deportes

• La prueba se consolida como la más importante de Canarias dedicada a la bicicleta de montaña

Más de 1.700 deportistas de toda España participan en la XVII edición de FudeNas

PUERTO DEL ROSARIO

La prueba ciclista cívico-militar "FudeNas", que recorrió la Isla el pasado mes de octubre de norte a sur, contó en esta edición con la participación de más de 1.700 ciclistas, de los que más de 1.400 se desplazaron a la Isla con el único fin de participar en ella, procedentes del resto de Canarias, de la Península e, incluso, de otros países.

Esta prueba nació en 2006 con apenas 200 los participantes. Una década y media después se ha consolidado como la prueba BTT más importante de Canarias y comienza a hacerse un hueco entre las pruebas relevantes de las competiciones de élite de bicicletas de montaña.

En su XVII edición, la prue-

ba volvió a organizarse en dos modalidades: la de carrera, que transcurre en una sola jornada, y la de ruta, durante el sábado y el domingo, con un alto intermedio en el municipio de Antigua.

Tras un solemne izado de Bandera a los acordes del Himno Nacional, ambas modalidades iniciaron su recorrido en Corralejo (La Oliva) el sábado por la mañana. Los corredores tenían por delante 150 kilómetros a través de la singular belleza de Fuerteventura. El exigente trazado fue diseñado y jalonado por el personal del Regimiento de Infantería "Soria" 9 que, como en cada una de las anteriores ediciones, se volcó absolutamente en apoyarles y en garantizar su seguridad.



Imagen de la salida el domingo 27 de octubre desde el municipio de Antigua.

Ambas modalidades finalizaron en Morro Jable (Pájara), donde el sábado por la tarde se

llevó a cabo la ya tradicional entrega de trofeos a los ganadores de la carrera y el domingo

se entregó una medalla "finisher" a todos los "Fudeneros" que lograron cruzar la meta.

CAMPAÑA DE LIMPIEZA MEDIOAMBIENTAL

En todo el litoral costero
Y en cada pueblo de Antigua

RECOGER, RETIRAR...
Y NO DEJAR HUELLA



Ayuntamiento de
Antigua
Concejalía de Medio Ambiente



Con tu colaboración,
la de cada vecino, además de...



Cultura

Mover las manos

El movimiento



VIOLETA CHACÓN

A principios de este año, unas cuantas mujeres con las que comparto valores, algunas creencias y, sobre todo, la mente emprendedora nos juntamos para “compartir”. Pretendíamos compartir un rato de esparcimiento al tiempo que nos hacíamos una ruta gastronómica por la Isla. La cosa se nos dio regular, porque lo que nació con intención de distracción, pronto lo convertimos en ilusión y más trabajo.

La cabra tira al monte y las empresarias tiran a crear. Así somos.

Para hacerte el cuento corto, en poco más de un mes creamos una Asociación de emprendedoras y empresarias: Savia Canarias. Y como no suelo valorar demasiado los riesgos, y este año me he acercado mucho más a las cinco décadas, me puse al frente. También lo hice porque mi terapeuta me recomienda “salir de mi zona de confort” y toda esa vaina.

La cuestión es que durante el verano nos dedicamos a crear la estructura de la asociación, con actas, reglamento y estatutos. Y detrás de eso le dimos registro y nos volcamos en crear un encuentro donde las demás mujeres emprendedoras y empresarias pudieran asociarse.

El pasado 25 de octubre fue ese evento. Hacía 15 días que la lista de asistentes estaba cerrada, porque solo podíamos acoger a 100 personas debido al aforo de la sala donde nos íbamos a reunir y las plazas se ocuparon prácticamente a la semana de hacer público el formulario de registro.

Este fue el primer dato del que hicimos acuse de recibo: hay ganas de esto.

Como la lista de espera seguía aumentando y el evento era gratuito, pedimos reconfirmación de asistencia, una vez que la fecha se acercaba. De las 100 que estaban apuntadas, reconfirmaron 93. Segundo dato que acusar: hay muchas ganas de esto.

Llegado el día, asistieron 108 personas. Más las 8 socias fundadoras. Más las dos fotógrafas y la asistente de coordinación. Más la madrina de honor de la Asociación. Total 120 mujeres.

El evento empezó en hora, se desarrolló en hora y terminó a la hora acordada. Hubo inspiración, ilusión, motivación, risas, algunas lágrimas y muchísima energía.

Nuestra madrina de honor, Salomé Sánchez Cabrera, dueña de la empresa Andrómeda, nos relató sus inicios y cómo desde el principio contó con grandes amigas y aliadas: Cirila Cabrera, Sofía Robayna, Pilar Cabrera, María de León Morera. Juntas se ayudaron, negociaron y compartieron éxitos y frustraciones. Juntas echaron por tierra aquello de que las mujeres entre sí son sus peores enemigas.

Con el madrinazgo de Salomé nos sentimos inspiradas y dispuestas a romper unas cuantas barreras y creencias que hace tiempo nos están lastrando.

Las asistentes se relacionaron, se intercambiaron contactos y se contaron a qué se dedicaban. Todas pusieron su mayor atención para colaborar diligentemente con las instrucciones que les íbamos dando en el momento en el que había que salir de la sala para el desayuno o para la foto de grupo. Y fue quedando patente que eso de que no nos gusta trabajar juntas es una mentira del tamaño de Rusia.

Presentamos el programa que tenemos organizado para el año 2025 y que se compondrá de más encuentros y jornadas de formación, de un almuerzo (por fin las autónomas sin equipo de las islas van a tener una cena de Navidad) y de otras acciones que están todavía cocinándose.

Cuando terminó la jornada, que duró cuatro horas, abrimos las plazas de admisión. 40 plazas. A las diez de la noche del mismo viernes tuvimos que colgar el cartel de ‘no quedan plazas’.

Y aquí es donde recojo el dato de mayor relevancia: la necesidad de que se creara una asociación así queda manifiesta.

Nosotras, desde Savia Canarias tenemos la misión de crear y favorecer el entorno donde podamos trabajar unas con otras y donde nos demos visibilidad. El talento que llevamos viendo hace rato en las Islas, y que se volvió a demostrar el día del evento, bien merece que le pongamos un altavoz y que se impulse.

El FIMC celebrará siete conciertos en la Isla entre el 11 de enero y el 7 de febrero de 2025



Rayco León, Horacio Umpiérrez y Jorge Perdigón, durante la presentación del Festival.

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Festival Internacional de Música de Canarias ha programado para su XLI edición en Fuerteventura un total de siete conciertos, entre ellos de formaciones tan destacadas como los Niños Cantores de Viena, la Sinfónica de Tenerife, Ensemble Nasmé & Michael Barenboim o Pablo Sainz-Villegas. La programación se extenderá del 11 de enero al 7 de febrero de 2025, e incluye también a la Orquesta Sinfónica de Las Palmas y la Gran Canaria Wind Orchestra.

Además, este año ofrece al público la posibilidad de abonarse, consiguiendo con ello descuentos en el precio de las entradas. El nuevo abono

tiene un precio único de 90 euros para un total de seis conciertos, de los siete programados en la Isla, lo que significa hasta un 20% menos respecto a la compra de entradas sueltas. Todos ellos serán en el Palacio de Formación y Congresos, salvo el del guitarrista Pablo Sainz-Villegas, que estará en el Auditorio de Antigua, con un concierto fuera de abono.

El viceconsejero de Cultura del Gobierno de Canarias, Horacio Umpiérrez, agradeció al Cabildo de Fuerteventura “que siempre se muestra receptivo ante cada una de las propuestas que se realizan desde la comunidad autónoma, en este caso con un festival que siempre ha sabido adaptarse a los diferentes espacios durante sus 41 años”.

LA FOTONOTICIA



UNA NOCHE EN BLANCO PARA TODA LA FAMILIA. La Noche en Blanco Antigua 2024, que tuvo lugar a finales de octubre, ofreció conciertos, espectáculos circenses y mercadillo para todos los gustos y edades en la plaza principal. Tanto el alcalde, Matías Peña, como el concejal de Cultura, Jonathan Peña, agradecieron a las cientos de familias que asistieron al evento, disfrutando de música y diversión.

Cultura

Las Jornadas de Estudio sobre Fuerteventura y Lanzarote cumplen 40 años



Foto de familia, tras la celebración del acto institucional.

PUERTO DEL ROSARIO

Las Jornadas de Estudios sobre Fuerteventura y Lanzarote celebran este año su cuarenta aniversario como fuente de conocimiento y símbolo de unidad entre las dos islas, a través de un total de 19 ediciones, convocadas cada dos años de forma alterna por ambos cabildos. En estos cuarenta años, han participado más de 500 ponentes y se han publicado los trabajos de las 18 primeras ediciones, lo que ha logrado incrementar considerablemente la bibliografía sobre Fuerteventura y Lanzarote.

Así lo comunicaron la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, el consejero de Cultura y Patrimonio Cultural del Cabildo de Fuerteventura, Rayco León, y la consejera de Servicio de Publicaciones y Patrimonio Histórico del Cabildo de Lanzarote, Ascen Toledo, quienes presidieron el acto institucional de dicha efeméride.

Durante el acto, se presentó, además, el cartel anunciador de las XX Jornadas de Estudios sobre Fuerteventura y Lanzarote que se celebrarán a finales de septiembre de 2025, en la isla de Fuerteventura.

La presidenta Lola García expuso que “en 1984 las jornadas nacieron como necesidad de obtener bibliografía sobre las islas más orientales del Archipiélago. A lo largo de los años se convirtieron en una oportunidad para los estudiosos en diferentes campos y desde los cabildos insulares seguiremos apostando por la co-

laboración entre instituciones, la investigación y la difusión de todo este conocimiento”.

El consejero de Cultura y Patrimonio Cultural del Cabildo de Fuerteventura, Rayco León, destacó la importancia de los estudios durante estos cuarenta años. “Se ha hecho un trabajo importante por parte de Patrimonio Histórico del Cabildo de Fuerteventura y el Cabildo de Lanzarote. Una de las colaboraciones interinsular más longevas. Para nosotros es un placer contar con referentes dentro del campo de la investigación y ya arrancamos con las bases para la convocatoria de la edición número veinte de las jornadas que albergará el Archivo General Insular el próximo año”.

Para la consejera de Servicio de Publicaciones y Patrimonio

Histórico del Cabildo de Lanzarote, Ascen Toledo, “es un honor celebrar el cuarenta aniversario de unas jornadas que son un hito fundamental para el eje oriental de Canarias. Gracias a estos estudios las islas orientales cuentan con un importante bagaje sobre cultura, arqueología, lengua y otros campos de investigación. Por eso, el compromiso del Cabildo de Lanzarote es continuar difundiendo este conocimiento no solo entre los que ya estamos aquí, sino también entre las nuevas generaciones”.

En el año 1984 comenzaron a celebrarse las Jornadas de Estudio sobre Fuerteventura y Lanzarote, como consecuencia de la constatación de la escasa bibliografía existente en diversos campos de investigación en ambas islas.

Puerto del Rosario promueve un taller de toque con lapas

PUERTO DEL ROSARIO

La Concejalía de Cultura de Puerto del Rosario, en colaboración con la Agrupación Folclórica de Tetir, pondrá en marcha durante el próximo trimestre una serie de talleres destinados a la enseñanza del toque de lapas. La iniciativa se desarrollará en diversos centros culturales del Municipio.

El toque de lapas, un arte ancestral ligado a la música tradicional majorera, es una expresión cultural que, pese a su valor histórico, ha ido perdiéndose con el tiempo. Para evitar su desaparición, la

Agrupación Folclórica de Tetir, con más de 35 años dedicados a la investigación y difusión del folclore majorero, será la encargada de impartir estos talleres, acercando su conocimiento y experiencia a las nuevas generaciones.

Juan Jiménez, concejal de Cultura, subrayó su compromiso con la conservación del patrimonio cultural. “El toque de las lapas es una tradición única de Fuerteventura que queremos proteger y difundir. Con estos talleres pretendemos que las futuras generaciones la hagan suya y la mantengan en el tiempo”.

LA FOTONOTICIA



EL BROCHE DE ORO DE LAS FIESTAS JURADAS. ‘La Cantata, Cantares de Tamasite al Señor San Miguel’ fue la encargada de poner el broche de oro a las Fiestas Juradas en honor a San Miguel Arcángel, patrón de Tuineje. Este evento cultural es una iniciativa de la Asociación Más Ruinas Que Caín y de los vecinos y vecinas del pueblo de Tuineje quienes, como cada año, representan los hechos históricos que tuvieron lugar en 1740 ante el intento de saqueo de los corsarios ingleses.



Consultoría y Terapia para el Bienestar Personal, Familiar y Laboral

Presencial y On-line



felipemoralessconsultor@gmail.com

<https://terapiafelipemoraless.com>

C/ Aragón 61. Puerto del Rosario



GABRIEL FUSELLI
FOTO Y VIDEO

Tel: 660 707858

Seguridad Vial

Las personas prefieren sentirse seguras en los momentos cotidianos de sus vidas, pero cuando se trata de la seguridad vial, eso ya desciende a otro nivel y pasa al grupo de los temas no prioritarios

Carmelo Reyes
AUTOESCUELA CARMELO

En todas las facetas de la vida nos gusta la seguridad: cuando hablamos de guerra o paz, preferimos la paz (seguridad); si hablamos de trabajo, queremos seguridad tanto en la estabilidad del empleo, como en la ausencia de peligros o riesgos de accidentes; si hablamos de delincuencia o seguridad, también queremos la seguridad... podemos poner muchos ejemplos. Sin embargo, **cuando hablamos de seguridad vial, parece que eso es otra cosa:** eso no es importante, eso no nos va a ocurrir a nosotros, es algo que leemos en la prensa, lo oímos en los medios de comunicación...

Pues va siendo hora de reflexionar seriamente, **toda la sociedad**, ante el fenómeno de los accidentes de tráfico, que es **la causa principal de muerte entre las personas jóvenes**, entre otros.

Es curioso comprobar cómo la sociedad se alarmó con la gripe A, en la que observamos que, afortunadamente, fue controlado y no causó el número de muertos que podría haber sido. La reacción de todos, no solo las autoridades sanitarias, sino de hasta

las empresas fue la de poner su granito de arena en la prevención (al toser, lavarse las manos, etc.).

Por desgracia, con el coronavirus, aunque la reacción fue tarde para no alarmar a la sociedad, murieron muchas personas; se reaccionó con más o menos aciertos y la sociedad en general estuvo alarmada: se usaron mascarillas por protección hacia nosotros y hacia los demás.

Sin embargo, ante los accidentes de tráfico ¿por qué no se reacciona igual y se toman las medidas de prevención de la misma forma? Además, los accidentes son evitables ya que depende de nosotros directamente. Podemos evitarlos y es muy fácil: **solo tenemos que evitar los factores de riesgo.**

Y, ¿cuáles son esos factores de riesgo? La **velocidad inadecuada**; todo lo que suponga **pérdida de reflejos**, como la fatiga, sueño, alcohol, drogas; distracciones, uso del móvil, etc. y estar pendiente del **mantenimiento del vehículo**, de las revisiones periódicas del vehículo, tanto las del taller autorizado, como las de la ITV, sin olvidar que debemos revisar personalmente la presión del aire de las ruedas, los niveles de agua o aceite, líquido limpiaparabrisas, etc,



Algunos conceptos sobre lo que es un sistema seguro según la DGT. /FUENTE: DGT.

así como adaptar la velocidad a las circunstancias.

Las autoridades, a través de leyes y disposiciones legales, entre otros el permiso de conducir por puntos, los controles policiales, los detectores de velocidad y a través de las sanciones y penas, ha conseguido rebajar el número de muertos. Pero, sinceramente, creo y confío en que **el camino debe ser el de la educación**, tanto en los colegios como en la propia familia, con el ejemplo y el respeto a las normas y señales de tráfico.

Se debe **potenciar a través de los medios de comunicación la educación vial**, poner

más programas de concienciación y mostrar ejemplos reales de personas que han sido víctimas de accidentes de tráfico, para que expliquen cómo les ha afectado a sus vidas y a la de los familiares, a sus proyectos de futuro. En definitiva, que vean la realidad en la que vivimos y las consecuencias cuando no se respetan esas normas, sin olvidar los costes económicos que pagamos todos los ciudadanos.

Deben invertir en seguridad, como **la aplicación de las nuevas tecnologías en materia de señalización**, en la revisión de la señalización existente y, por supuesto, en la

falta de señalización en muchos lugares o la revisión del estado de las vías.

Cuando se le pregunta al concejal delegado responsable de la señalización de cualquier Ayuntamiento, siempre observamos que su problema es la falta de presupuesto. Esto no solo ocurrió durante la crisis económica, sino que históricamente la señalización tiene menor importancia que otras concejalías como puede ser la de Festejos; es decir, que si no se toma conciencia de la importancia de la **seguridad**, en general, y la **vial**, en particular, seguiremos lamentando las consecuencias.

FERIA ECONOMÍA DE
Proximidad

EL 22 Y 23
NOVIEMBRE
PUERTO DEL ROSARIO

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA
PARA MOSTRAR Y VENDER
TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Manuel Amat
El primer "Tiendólogo" del mundo. CHARLA

Carlos A. González
Inteligencia Artificial para Negocios. CHARLA

Mapi Amela
Ahorradoras.com consumo y ahorro. CHARLA

Jacob Negrín
Prácticas sostenibles en la agricultura. TALLER

Sergio F. Trujillo
Incentivos y ahorro fiscal en Canarias. CHARLA

AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

CONOCE EL PROGRAMA Y RESERVA TU STAND EN:
WWW.ECONOMIADEPROXIMIDAD.ES
(STAND GRATUITO PARA EXPOSITORES, PLAZAS LIMITADAS)

Retrospectiva

- El golpe final a la despoblación de Cofete llegaría en la década de los 50 del siglo pasado, con la llegada de Gustav Winter y sus exigencias semif feudales

La historia de Cofete. El único pueblo canario que, inexplicablemente, se está dejando morir por las trabas burocráticas (III Parte)



Carmelo Torres
DOCTOR EN HISTORIA Y MÁSTER
INTERNACIONAL EN RESTAURACIÓN
DE PATRIMONIO HISTÓRICO

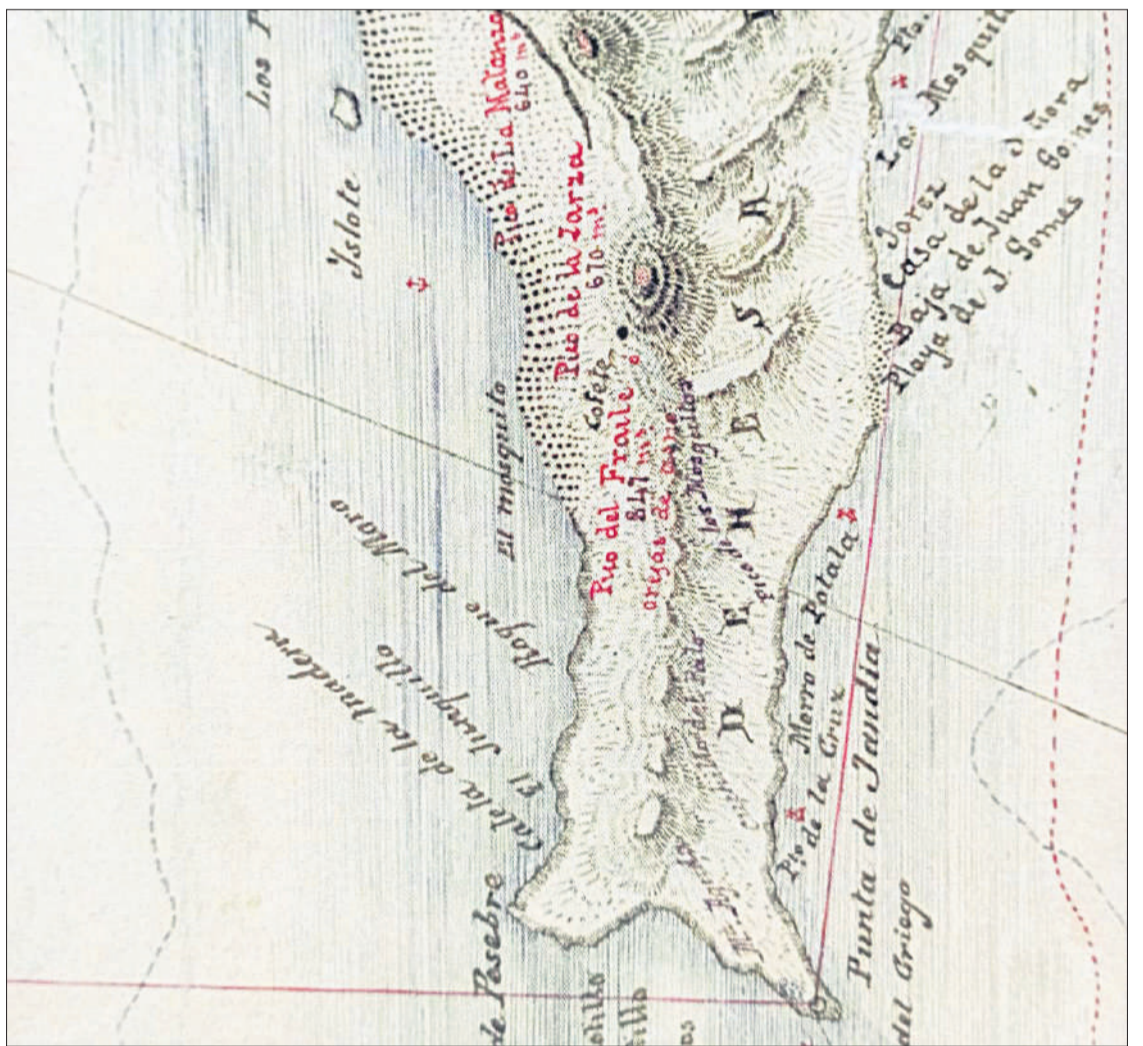
Al respecto de la marcha de los vecinos de Cofete, unos apuntan que a inicios de los años cincuenta el último arrendatario -D. Gustav Winter Klingele- les prohibió sembrar en la vega de Cofete, mientras que antiguos vecinos señalan que únicamente se les negó la semilla, lo que “de facto” conllevó a tener que abandonar el caserío, entendiendo que Morro Jable sería el futuro y haría llegar la prosperidad a toda Jandía, frente a un Cofete que encarnaba el pasado y, hasta cierto punto, el estancamiento económico.

El posterior ocaso de Cofete ya se comenzaba a vislumbrar para la segunda década del siglo XX. Ejemplo de ello es la carta que en 1916 remitía el párroco de Pájara al obispo, informando del lamentable estado que presentaba Cofete en esos años, especialmente atento a la ermita allí levantada y que debía atender a los 300 habitantes que para esas fechas residían en Jandía. La situación se veía agravada por el estado de los caminos, la falta de elementos litúrgicos necesarios en el edificio religioso, así como por la imposibilidad del cura de Pájara de contar con medios para transportarse

a lomos de equinos hasta Cofete. De ello se solicitaba informar a los condes de Santa Coloma para atender esas carencias y buscarle solución. Sin embargo, dichas pretensiones no fueron tenidas en cuenta, empezando las familias a marcharse del caserío para buscar mejor fortuna en Morro Jable, el Puerto de la Cruz y otros valles de la dehesa o del resto de Fuerteventura. Con ello se iniciaba el progresivo abandono del pueblo, ante la certeza de que el secular abandono al que había sido sometido no iba a solucionarse con el paso de las décadas; más bien todo lo contrario, tal y como el tiempo se encargó de demostrar.

Basándonos en los testimonios orales recogidos ya hace más de veinte años entre los antiguos vecinos -algunos casi centenarios en ese entonces-, de abundantes fotografías, de algunas publicaciones y de la prensa histórica de la primera mitad del siglo pasado, podemos afirmar que las principales actividades económicas desarrolladas en la dehesa, y en Cofete, fueron la producción de cereales, legumbres, el ganado y sus derivados -especialmente el queso-, la piedra de cal, la orchilla, la pesca, el marisqueo, la elaboración de carbón -en un breve lapsus de tiempo- o la recogida de sal, entre otras.

El escalafón socioeconómico verificado en la dehesa durante siglos estuvo marcado por las siguientes figuras: arrendatario, encargados y medianeros. El que estos últimos no tuvieran ninguna parcela propia, aunque fuese pequeña, les iba a someter, casi por entero, frente a los sucesivos arrendatarios, mostrándose por ello mucho más dependientes y, consecuentemente,



Mapa de Cofete elaborado por Marcial M. Velázquez Curbelo, en el año 1883.

mucho más serviles, de un modo “quasi” feudal.

El mejor ejemplo de lo dicho se vivió con la llegada del último arrendatario, el Sr. Winter. Prueba de ello fue el reglamento-convenio que él mismo impuso a los habitantes de la dehesa, allá por 1949, tal y como Juan Pedro Martín Luzardo demostró ya hace años en su obra “Orígenes de la propiedad en la península de Jandía” (páginas 79-92). Dicha imposición supuso que algunos de los medianeros residentes de Cofete decidieran abandonar el pueblo ante la evidencia de que los abusos irían en progresión hasta que el “amo” lograra lo que pretendía, pudiendo tacharse de éxodo forzado la marcha de los vecinos. Algunas de las medidas extre-

mas impuestas en esas fechas fueron: control del acceso a la finca, estricto reparto a medias de todo tipo de producciones, se debía disponer de permiso para sacrificar cualquier animal, quedaba prohibida la venta directa del ganado, leche y quesos. Por si fuera poco, la producción de quesos debía realizarse en las pintas proporcionadas por el arrendatario e informar de los elaborados cada día; se prohibió tener ganado particular, tenían que declarar mensualmente el ganado que estaba a cargo de cada medianero; se debía solicitar permiso para entrar burros y camellos a la dehesa, y un largo etcétera.

Con todo ello, podemos concluir que esta medianería en realidad disfrazaba

unas condiciones de auténtico semifeudalismo.

Muestra de lo dicho es la carta remitida por el alcalde de barrio de Morro Jable al alcalde de Pájara en 1960 y que se recoge en la publicación de Juan Pedro Martín Luzardo en la que se muestra a las claras la situación general de los habitantes de la dehesa de Jandía en fechas tan recientes como 1960:

“... la situación de semiesclavitud en la que vivían los vecinos de la Dehesa, exponiendo como ejemplo de esta deplorable situación la exigencia por el arrendatario a la vecindad del pago de 8,32 ptas por cada metro cúbico de agua, cuando desde siempre se habían surtido los habitantes de Jandía de forma

gratuita, muchas de cuyas familias llevaban siglos afincadas en la Dehesa”.

Un elemento muy particular del pueblo de Cofete es la existencia de un cementerio propio, y muy próximo al mar, justificado en buena medida a causa de la localidad hallarse emplazada a mucha distancia de la parroquia más cercana. Si bien el cementerio de Morro Jable -Los Atolladeros- se puso en marcha en 1955, el de Cofete dio cabida a algún fallecido aún en 1956, dándose la paradoja de hasta ese entonces ser los vecinos de Morro Jable, y del resto de la dehesa, los que debían ingeniárselas para llegar al cementerio de Cofete, no obstante ser el único de toda la península de Jandía. Según las pesquisas realizadas por Rosario Cerdeña, entre 1872 y 1956 se enterraron en el cementerio de Cofete un total de 221 personas.

Hoy, como a inicios del siglo pasado, Cofete presenta un conjunto de viviendas muy humildes y rústicas que, a excepción de la vivienda del arrendatario -realizada en su mayor parte con sillares irregulares unidos con el tradicional aglomerante, además de mampuesto-, se caracterizan por haberse levantado con los materiales más abundantes en el entorno: piedras -distinguiendo entre “cabezos” y “ripió”- y tierra, mezclada con agua y restos de la trilla -“granzón”-, dando lugar con ello a un tipo de vivienda tradicional que pasa por ser unas en las que las adecuaciones y mejoras tendentes a elevar la calidad de vida de sus habitantes brillan por su ausencia.

Las construcciones -normalmente de planta circular o irregular, existiendo también las cuadrangulares y rectangulares- se remataban con algunos rollizos tomados del entorno o bien de lo dejado por el mar en el litoral -incluso costillas y huesos de ballena-, que actuaban como vigas, empleándose como “tilla” simples augas, salados, mimos, ramas de tarajal, otros vegetales o tablillas de cajas de tomates para crear la base de un techo plano o ligeramente inclinado que se veía concluido con la “torta” de “granzón” -mezcla de barro y paja-, también teague, actuando como aislante natural, tanto frente a las esca-

sas precipitaciones como ante las elevadas temperaturas, favoreciendo que las estancias fueran más cálidas en invierno y más frescas en verano. Se vieron favorecidas en ello por la particularidad de la arquitectura tradicional de la Isla, tanto por los materiales empleados como por la existencia de escasos huecos, únicamente las puertas y algún que otro ventanuco o ventana.

Cerca de las viviendas se encontraban los corrales u otras dependencias vinculadas al ganado, y más allá las tierras destinadas al cultivo. Aquí debemos añadir la existencia de dos hornos de cal en el mismo poblado, el cementerio, varios estanques, una zona destinada a las eras para trillar el cereal -casi imperceptibles al presente-, pozos y la conocida como Villa Winter, datable hacia 1946/1948.

La llegada de Winter en la segunda mitad de la década de 1930 y la venta de la dehesa a la sociedad mercantil Dehesa de Jandía SA en 1941 únicamente supuso un cambio de “amo”, pero no se tradujo en su mayor bienestar en ningún aspecto, tampoco en sus cotidianas condiciones de vida.

La debacle final de Cofete llegaría de modo precipitado cuando, entre 1949 y 1950, D. Gustav Winter estableció un convenio con D. J. Viera y cuatro representantes de los medianeros, que no sabrían ni leer ni escribir, pues firman con su huella dactilar, sometiéndose por el mismo a la casi absoluta voluntad del propietario de la dehesa; tal y como recoge Martín Luzardo en su investigación.

Entre las medidas dispuestas estaba la prohibición de poder cultivar la dehesa de Jandía, tanto por desear los propietarios explotarla directamente, como por haber cedido parte de la misma al patrimonio forestal del Estado al objeto de ser repoblada, pudiendo afirmar que este último extremo no se ha podido ratificar a través de las fuentes escritas, pero sí de las orales, llegando el Cabildo a mostrar interés por su reforestación en el tránsito entre las décadas de los cuarenta y los cincuenta. Sin duda en la marcha de los vecinos hacia Morro Jable pesaría más el deseo expreso de Winter de que los media-

neros pasaran a ser mano de obra barata, vinculados a la pesca o a otros labores, “forzándoles” a residir en Morro Jable -el no dejarles la simiente pasa por ser determinante, lo mismo que no poder darle salida a sus producciones agrícolas-, localidad en la que el “alemán” deseaba que tuviera base la flota pesquera que pretendió crear; era, además, allí donde él residía, si bien este último extremo se presta a múltiples interpretaciones, sin entrar en ello en el simplismo de “Winter era bueno o Winter era malo”... ¡de eso que se ocupen otros!

Tras la última siembra llevada a cabo por los medianeros -1949-1950- el despoblamiento alcanzó su punto álgido, marchando hacia Morro Jable, El Puerto de la Cruz, algunos valles de Jandía o a otros puntos de Fuerteventura e incluso dando el salto a otras islas.

De ese modo, en el censo de 1950 ya solamente se registran seis habitantes, que al poco también terminarían -según la estadística oficial- por abandonar Cofete. La llegada de la actividad turística y la potenciación del sector servicios, unido al retroceso de los modos de vida tradicionales terminó por cerrar la posibilidad de que Cofete sobreviviera a los embates de un mundo cambiante.

Sin embargo, siempre queda la esperanza, pues para el año 2003 todavía se constataba que vivían en el pueblo cuatro familias de modo permanente, tres en el pueblo y una en la conocida como Casa Winter o el “chalé”. A pesar de ello, el fuerte arraigo que todavía para esas fechas existía, y todavía pervive, entre los antiguos medianeros y sus descendientes hacía que durante los fines de semana hasta unas cuarenta familias pasaran a residir en este núcleo por dos veces centenario.

Se constata, de modo manifiesto, que la localidad de Cofete, aun sin presentar una auténtica trama urbana, es fruto del propio germen que dio lugar a la aldea: el reparto de lotes de tierra a cada familia que se establecía en el lugar. Eso generó la particularidad de encontrarse separadas las viviendas, e incluso distantes, las unas de las otras, presentándose por ello de un modo tan

laxo en su distribución sobre el territorio que lleva al equívoco de no considerarlo localidad sino disperso.

Por todo lo expuesto a lo largo de esta serie de artículos centrados en la historia de Cofete, podemos afirmar que el pueblo posee una señalada antigüedad, casi equiparable a la de la capital insular -apenas veinte años menos-, y mucha más que el resto de núcleos de la península de Jandía. Llama poderosamente la atención como algunas otras localidades y/o urbanizaciones sí que han sido tratados convenientemente en los sucesivos planeamientos urbanísticos, en la auténtica maraña jurídica -con aprobaciones y anulaciones sucesivas de unos planeamientos que, curiosamente, casi siempre han dado la espalda a la realidad de Cofete-, mientras que al Puertito de la Cruz se le han aplicado determinadas excepcionalidades que han permitido su preservación e, incluso, su crecimiento, pudiendo afirmarse que se trata de un señalado agravio comparativo que no encuentra otra explicación que se deba o bien al olvido de la localidad y los vecinos por las sucesivas corporaciones e instituciones o a un auténtico “castigo” por parte de los partidos políticos que históricamente han gobernado en Pájara y el Cabildo mayorero hacia su vecindario. Y es que al presente, de ningún otro modo se puede explicar el prolongado olvido, y con ello injusticia, que deliberadamente se ha llevado a cabo en detrimento de los vecinos de Cofete y sus descendientes.

Por todo lo dicho, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Cofete ha constituido una localidad en toda regla desde hace ya dos siglos. La documentación, tanto documental como cartográfica, incluso la oficial, no dejan de aportarnos pruebas de ello, pudiendo analizar incluso su evolución a lo largo del tiempo.

2. A pesar de erigirse en el núcleo de mayor antigüedad de Jandía, el propio sistema de adjudicación de parcelas amplias para cada colono imposibilitó que la organización y distribución de las viviendas y otras estructuras sobre el territorio fuera la “tipo”, desta-

cando en ocasiones el espacio existente entre unas y otras.

3. Cofete posee entidad propia, tanto en lo relativo a su historia como a los valores patrimoniales que atesora; en aquellos vinculados a la cultura del agua o a la industria calera, al igual que las propias viviendas, que son buenos ejemplos de la arquitectura popular de Fuerteventura. El empleo de técnicas constructivas ya en desuso, los materiales y la propia organización y distribución de los espacios no hace sino reforzar los valores inherentes de prácticamente la totalidad de las estructuras que han sobrevivido al paso del tiempo en el pueblo. Dichos valores se encuentran descritos, y protegidos, por la actual Ley 11/2019, de 25 de abril, de Patrimonio Cultural de Canarias.

4. Se constata la posibilidad de compatibilizar las actividades residenciales y tradicionales -y con enorme valor etnográfico, caso de la ganadería extensiva- con la existencia del Parque Natural de Jandía,... como siempre debió haber sido.

5. Como señala en el dictamen que al respecto elaborase el catedrático de Derecho Administrativo D. Francisco José Villar Rojas, la responsabilidad de enmendar esta injusta e inexplicable situación que va en detrimento de los vecinos de Cofete y sus descendientes recae, en la actualidad, sobre el Cabildo de Fuerteventura, si bien es cierto que “*la ordenación detallada del asentamiento rural de Cofete también puede ser realizada por el planificador municipal, si quiera con carácter transitorio, en este caso, por la vía de la modificación menor y parcial del vigente PGOU 1989-1990 (modificación permitida por DT 2ª.2 LSENPC)*”. No en vano precisarse que la simple delimitación -perímetro- de la localidad, y su correspondiente aprobación, terminaría por abrir la posibilidad de revertir el oscuro e incierto futuro que pesa sobre Cofete.

Siendo de justicia histórica y social el que ello se realice, se terminaría de ese modo con agravios comparativos que nunca debieron existir, hallando solo de ese modo justa respuesta al creciente clamor de parte de la sociedad mayorera.

Ofertas válidas hasta el 7 de diciembre de 2024 o fin de existencias. Consultar detalles en tienda



149⁰⁰€



SOPREMA

SOPREMA.CAMPOLIN
Impermeabilizante para depósitos de agua y cubiertas baldosables. 20kg.
Colores: blanco, rojo y gris

Tela asfáltica polimérica
ROJA 4 KG/m2
Rollo de 10x1 mts.

52⁹⁰€
Rollo



¿Cómo te gustaría pasar este invierno?



EL PLAN COFEMAX
- Cariño, voy con las amigas.
- Tranquila, pásalo bien.



EL PLAN MANOLO
- ¡Maaanooolo!,
¡mira que te lo advertí!



REJETÓN Antigoteras
Impermeabilizante. 15 Lt. **15 Ltr.**
Colores: rojo, rojo teja, verde, gris, tierra y blanco

59⁰⁰€



42⁹⁰€
BRICOPAINT

BRICOPAINT
Impermeabilizante. 14 Lt.
Colores: rojo, rojo teja, verde, gris y blanco
TRANSITABLE

SUPER OFERTAS

Césped artificial Serie Daytona



69⁰⁰€

87⁰⁰€

Alt.: 20 mm

Rollos 2x5 m

Alt.: 30 mm

Alt.: 35 mm

Alt.: 40 mm

92⁰⁰€

108⁰⁰€



Tableros OSB

SUPER PRECIOS

Tableros Chapa Marina

COFEMAX
FERRETERIA

Depósitos de agua DESDE 300 LTROS.



EXPOSICIÓN DE INODOROS



INODOROS COMPLETOS DESDE 89⁰⁰€

DESDE **10⁹⁵€** /M2

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

100.000 M2 en stock de PAVIMENTOS Y AZULEJOS

Fabricado en España

POLÍGONO IND. EL CUCHILLETE
Lunes a Viernes
08:00 a 14:30 y de 16:00 a 20:00 H.
Sábado de 08:00 a 14:30 H.

CONTACTO 928.938.737