



Imagen general de Fitur 2025, en Ifema.

Naturaleza, deporte y gastronomía, las tres claves de la Isla en Fitur y Madrid Fusión

► PÁGINAS 12 A LA 21

El Cabildo aprueba sus presupuestos “prudentes” tras activarse las reglas del gasto, suspendidas en 2020

► PÁGINA 9

Miranda: “Cuando entramos al Gobierno faltaban cinco planes hidrológicos; uno era el de la Isla”

► PÁGINA 23



Municipios

CC plantea medidas para luchar contra la despoblación de Betancuria

► PÁGINA 8



DURANTE TODO EL AÑO BENEFICIASTE DE NUESTROS CURSOS



Intensivos “B”, CAP y ADR

Es tu momento

928 53 15 58

www.autoescuelacarmelo.com

AUTOESCUELA

CARMELO

Puerto del Rosario - Gran Tarajal - Corralejo

Lo Último

■ La cadena de alimentación mayorera colabora en varias acciones y proyectos de índole social, cultural y deportivo de la Isla

Spar Fuerteventura dona 10.000 euros a las asociaciones AMADI y AFFA gracias a una campaña solidaria

Redacción
TARAJALEJO

Spar Fuerteventura vuelve, una vez más, a mostrar su lado más solidario y su compromiso social con Fuerteventura, realizando la campaña denominada *Producto Solidario*. Se trata de una iniciativa que va por su quinta edición y que, tras un lustro, se ha consolidado para ayudar a aquellas familias de la Isla que más lo necesitan.

La campaña ha contado, además, con la complicidad de los clientes de la cadena de alimentación ya que, durante el periodo promocional, cientos de productos fueron identificados con el icono solidario, dando la posibilidad al cliente de escoger y así optar a ser parte de este proyecto solidario, ya que parte de su venta se destinaría a fines benéficos.

Gracias a la apuesta de

clientes, proveedores y SPAR, se ha podido obtener una recaudación total de 10.000 euros, que han sido destinados a la Asociación Mayorera para la Diabetes, AMADI, y a la Asociación de Familias de Personas con Alzheimer y otras demencias de Fuerteventura, AFFA.

Por tal motivo, el pasado 28 de enero, responsables de Spar Fuerteventura y ambas asociaciones se reunieron para hacer la entrega del cheque a favor de la labor social que realizan ambos colectivos. En el acto estuvieron presentes Yanira Padilla y José Cabrera, en representación de SPAR Fuerteventura; Josefa Bosch y Pedro Hernández, presidenta y secretario de AMADI; y Teresa Cabrera y José Luis Reigosa, gerente y secretario de AFFA.

Cabe recordar que esta acción se enmarca dentro las diferentes colaboraciones y pro-



Los representantes de AMADI y AFFA, con los cheques donados por Spar Fuerteventura.

yectos en los que la empresa Spar Fuerteventura se implica

durante todo el año, iniciativas que abarcan varios ámbi-

tos como el social, el cultural o el deportivo, entre otros.

La tregua pacífica durante las fiestas del Nacimiento del Niño Ayoze en el Portal de Cardón terminó. Apenas unos días después, un nuevo frente de batalla, largamente larvado, emergió y se sumó a todos los que aquejaban a los habitantes de Isla Seca... En muchos lugares los robos, las reyertas callejeras e, incluso, algunos asesinatos provocaron el pánico y la indignación entre los súbditos y desencadenaron revueltas entre los moradores de varios reinos de la isla. Todos culpaban a sus propios reyes y reinas locales de su inseguridad, pero estos acusaban al Imperio Ibérico de no enviar suficientes soldados para atajar el bandidaje y la violencia. La reina Loila II, por su parte, decía que ella no podía estar en todo y que si se ponía a dar garrotazos a los ladrones, no podría seguir arreglando las tuberías rotas del agua.

El rey de Olivaria, Isahí Lo Bianco, desbordado por las protestas de su pueblo, financió la puesta en marcha de una guardia itálica y destinó a una decena de gladiadores a hacer rondas nocturnas por sus laberínticas calles. Desde el mar, varias góndolas vigilarían la costa para detener a los villanos que huyeran nadando hacia la Isla de los Lobos.

David El Ungido, rey de Puerto Capitalis, creó un ejército de cruceristas desplazado desde tierras lejanas en los grandes buques que atracaban casi a diario en sus diques.

En Twineshe, la reina Kande-Laria montó un cuerpo de cangrejos antidisturbios, pero la líder local de la Orden de la Gaviota y ex reina Lady Estther, la tildó nuevamente de gandula y cobarde, y prometió que ella misma saldría a poner orden

El Desenfoque

Juego de Troncos X (2ª Temporada)



FELIPE
MORALES

con una chancla.

El otro reino con trifulcas era Pajarelia, y su rey, Alessandro de la Carpa, uniformó con cascos y armaduras a los luchadores de El Saladar -los más fornidos y diestros de toda Isla Seca- y creó con ellos cuatro guarniciones de ataque y defensa: una de agarre, otra de cogida, una tercera de bloqueo y la cuarta de desvío. Solo en los primeros días detuvieron a decenas de malhechores a base de paderelas y cogidas de muslo.

Todas esas medidas parecieron aplacar los ánimos de los súbditos y la reina Loila, que se acercaba ya a la mitad de su reinado, aprovechó para retirarse unos días y meditar. Se subió a la Montaña de la Muda e invocó a la Diosa-Ardilla Chaxiraxi; le confesó que seguía estando hasta la coronilla de tanto problema y le rogó que la iluminara para vislumbrar su futuro. Desde un llano de La Matilla le llegó una voz masculina que le decía: <<En el próximo reinado mejor no sigues y vuelves a la Corte de las Hespérides, que estarás más tranquilita>>. Una gaviota que revoloteaba sobre la montaña se posó en su hombro derecho y le susurró: <<Vuelve con nosotros; Jeisi-Ká te echa de menos... Blasón es malo, Blasón es malo, vuelve con nosotros>>. Un cangrejo gigante que habla-

ba de adelante para atrás en una lengua que solo la reina comprendía, le murmuraba: <<Regresa a casa, los niños del Blairzy te necesitan>>... Loila II bajó de la montaña con más dolor de cabeza que con el que subió.

Al llegar a la Casa-Palacio, la reina se reunió con la Tesorera del reino Nur-ya Cabrerister, que le había hecho la cuenta de la vieja con los presupuestos del reino común para el siguiente ciclo de gastos y le dijo: <<Triplique el gasto previsto para tilas, manzanillas y greña millo>>.

Las Órdenes de Poder de Isla Seca ya tenían puesta su vista en la gran batalla para el próximo reinado. Comenzaban así las primeras estrategias y disputas en el seno de todas ellas entre los pretendientes de cada una a ocupar el Trono de Piedra. ¿Querría Loila II pasar a ser Loila III o sería David El Ungido el nuevo líder de la Orden de la Ardilla? ¿Se convertiría Blasón de la Costa en una rosa inmortal o algún capullo rebelde le cortaría el pedúnculo? ¿Regresaría Jeisi-Ká Lengua de León a Isla Seca volando en su cabra-dragón? ¿Seguiría el espíritu de Árgueda de Montelargo vagando por los salones de la Casa Palacio? *Continuará...*

Fin de la 2ª temporada

TIENDA LÍDER DEL DESCANSO

EN FUERTEVENTURA



nortysur
descanso

"SOMOS GENTE HAPPY, DISFRUTA DE
LAS REBAJAS EN NORTYSUR DESCANSO"

 C/Goya, esquina Murillo - PUERTO DEL ROSARIO
 928 85 53 34

Horario
Lunes a viernes 10 - 14 / 17 - 20
Sábados 10 - 15 - Domingo cerrado

El mentidero

-¿Se acuerda usted de aquel desequilibrista que pasó a la historia del Cabildo por presidir el gobierno insular más esperpéntico (entiéndase con ello como ridículo y grotesco) de cuantos se han registrado en las actas insulares? Pues bien, ese mismo personaje la está volviendo a liar; pero, afortunadamente para el conjunto de la ciudadanía, la repercusión es menor que en su etapa de presidente-, señalaba uno de nuestros tertulianos justo cuando me acercaba a ese rincón tan particular donde se analiza todo lo que acontece en tierras majoreras. -¿A qué se refiere?-, preguntó el otro. -Pues a que, por querer destacar y acaparar todos los recursos posibles, estaba en su intención

escachar a quien hiciera falta, incluida su compañera de lista y grupo. Pero de lo que el jovencuelo (que cree estar versado en todas las artes y conocimiento del Universo conocido) se olvidó es de que más sabe el diablo por viejo que por diablo y de que la Montelongo tiene más recorrido en política que él en años dibujando puentes, carreteras y depósitos-. -¡Explíquese mejor, hombre!-, dijo uno. -Se lo voy a explicar clarito pa' que lo entienda. Sucede que el desequilibrista no quiere soltar ni compartir la portavocía del grupo mixto, porque significaría cederle el puesto a Montelongo (¡Oh, no! ¡Dejar tal responsabilidad en manos de una mujer que sabe hablar y expresar las ideas

mucho mejor que él! ¡¿Piri qué dispíriti is isti?! [Léase con tonito burlesco y sarcasmo]); y la otra, según comentan las malas lenguas, se lo está haciendo pagar caro, pero tan tan tan caro que las perras del grupo no se las va a dejar ni oler. Y todo debido a que la firma está mancomunada, es decir, que necesita el visto bueno de los dos para poder cogerlas. Y, claro, el desequilibrista está que echa fuego porque, no teniendo suficiente con el sistema de vigilancia L-O-L-A, que le dice hasta cuándo hablar en los Plenos, ahora es otra mujer la que le impide salirse con la suya-. -Ay, amigo, este es el precio que hay que pagar cuando se desprecia al prójimo... y da igual si es hombre o mujer-



ESTHER HERNÁNDEZ

Un municipio en declive: la amarga realidad que no podemos ignorar

Este año, la Navidad en nuestro municipio se sintió más fría y vacía que nunca. En lugar de la alegría que suele acompañar a estas fiestas, se respiraba una tristeza palpable en cada rincón. Las calles, que antaño se llenaban de luces color, lucían desoladas, reflejo de una economía que lucha por mantenerse en pie. La Cabalgata de Reyes, esperada con tanto fervor por los más pequeños, fue una mera sombra de lo que debería haber sido; un evento que solía llenarnos de ilusión, se redujo a una parodia pobre: con un desfile de coches y sin rastro de camellos, la sensación de que algo tan básico como la magia de la Navidad ya se nos ha escapado.

Sigue siendo dolorosa la situación del deporte, un pilar de nuestra comunidad, que atraviesa sus horas más bajas: el Tarajalejo sigue luchando por abrir su campo, canchas cerradas, polideportivo con gradas precintadas, directivas que se resisten y, como si esto fuera poco, se suma que por primera vez en la historia que CC y PSOE se cargan las escuelas deportivas. El deporte, que hasta hace dos años era un orgullo en nuestro municipio, se diluye sin remedio.

Las obras se eternizan y los proyectos se quedan a medio hacer (centro cultural Tesejerague), mientras las aceras y las calles se deterioran, con baches que representan un riesgo diario. Los espacios públicos también están en abandono y el gobierno es incapaz de resolver los problemas, dejando a la población con un sentimiento de desamparo.

La seguridad, uno de nuestros pilares básicos, está en entredicho. La sensación de inseguridad ha aumentado, ya que la vigilancia en las calles se ha reducido por la falta de efectivos. Y la respuesta del Gobierno municipal es insuficiente, lo que alimenta aún más la desconfianza de los ciudadanos.

Los pueblos que antes eran ejemplo de limpieza y cuidado hoy están sucios y abandonados. Con basura acumulada, parques descuidados y una sensación generalizada de que ya nadie se preocupa por lo que ocurre fuera de los despachos. El gobierno de CC y PSOE ha dejado a sus propios ciudadanos a la deriva, sin recursos y sin respuestas. Este retroceso no se trata solo de recursos, sino de respeto y derechos.

Lo que estamos viviendo es un golpe directo al corazón de quienes amamos este lugar. Por mucho que nos duela, el Municipio está en claro declive y el tiempo para reaccionar se agota.

Fuerteventura, espacio para la memoria democrática

JUAN JIMÉNEZ



Tras el reciente anuncio del Consejo de Ministros de la aprobación de un Real Decreto que establece la regulación de la concesión de determinadas subvenciones a favor de determinadas entidades, asociaciones y fundaciones para actividades relacionadas con la promoción, fomento y divulgación de la Memoria Democrática y el reconocimiento moral de las víctimas de la Guerra Civil y la dictadura y sabiéndose así que la conocida como Colonia Penitenciaria de Tefía será beneficiada inicialmente con 100.000 euros para su musealización en virtud del objeto de dichas ayudas, celebro que la Isla sea un espacio para la memoria democrática.

Hay que recalcar que la Ley 20/2022, de Memoria Democrática (LMD), tiene por objeto la recuperación, salvaguarda y difusión de la Memoria Democrática, entendida como conocimiento de la reivindicación y defensa de los valores democráticos y los derechos y libertades fundamentales a lo largo de la historia contemporánea de España, con el fin de fomentar la cohesión y solidaridad entre las diversas generaciones en torno a los principios, valores y libertades constitucionales, tal y como se va a llevar a cabo en Tefía, por lo que es importante luchar siempre por hacer justicia histórica, como cuando se promovieron las retiradas de la Presidencia honorífica del Cabildo a Francisco Franco y de la Alcaldía honorífica de Puerto del Rosario a García Escámez a finales de 2024. A este respecto, no debemos olvidar que nuestro legado histórico tiene que tener muy en cuenta las legítimas y justas reivindicaciones de

familiares y asociaciones que luchan por dignificar la memoria de personas desaparecidas y potenciar iniciativas que promuevan el conocimiento de la verdad y divulguen la Memoria Democrática, como en Tefía, donde hay que estar presentes junto a quienes reclaman ese justo derecho y reconocimiento.

En consonancia con el marco anteriormente descrito, no se entiende la reciente retirada, por parte del Gobierno de Canarias, a instancias del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, que venía oponiéndose a su aprobación, del Catálogo de Vestigios Franquistas, promulgado en la anterior legislatura, lo que pone de manifiesto que nuestra Comunidad Autónoma carece de un documento crucial para que las Islas no caigan en un limbo legal en el que cada administración pública pueda obrar según le venga en gana en relación a tan importante cuestión que entronca con nuestro pasado reciente y sus consecuencias no convenientemente resueltas en su totalidad.

Entiendo que esta medida coercitiva denosta las medidas contempladas en la Ley de Memoria Democrática, que marca políticas públicas claras que den cumplimiento a los principios de Verdad, Justicia, Reparación y garantías de no repetición, como herramientas esenciales en la construcción de una memoria democrática compartida que, no solo supere las heridas causadas por la Guerra Civil y la Dictadura de Franco, sino que además sirva de sólido fundamento a una verdadera cultura democrática.

(El artículo completo, en elenfoque.es)

El Enfoque de Fuerteventura
EL PERIÓDICO DE TU ISLA
DEPÓSITO LEGAL:
GC503-2008
MARIO@MERIDIANO14.COM
PUBLICIDAD: 625 22 49 04

Directora
MONICA QUINTERO
direccion@elenfoque.es
Marketing y Publicidad
MERIDIANO 14
MARIO RODRIGUEZ
Teléfono Publicidad: 625 22 49 04
mario@meridiano14.com

Redacción y Colaboradores
CARMELO TORRES
CARMELO REYES
JOSEFINA CAO
FELIPE MORALES
MARÍA RIVERA
redaccion@lacronicadelebrja.es

Municipios

Puerto del Rosario aprueba definitivamente sus presupuestos para este año

Las cuentas de 2025 ascienden a 56,6 millones de euros

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Pleno del Ayuntamiento de Puerto del Rosario aprobó de forma definitiva los presupuestos generales de ingresos y gastos correspondientes al ejercicio 2025.

El alcalde capitalino, David de Vera Cabrera, destacó durante su intervención la importancia de este logro en el marco de la gestión municipal. En este sentido, explicó que “hemos cumplido con el objetivo de aprobar los presupuestos en el primer mes del año. Esto nos permitirá gestionar los recursos públicos de forma ordenada y eficaz, asegurando que se atiendan las prioridades de los ciudadanos”.

En palabras del concejal de Economía y Hacienda, Juan Manuel Verdugo, “el presupuesto obedece a las necesida-



Pleno celebrado el pasado mes de enero.

des de un municipio que crece como Puerto del Rosario y, por ello, se mantiene el gasto *per cápita* por habitante dentro de la media del conjunto del Estado. Ello se hace, además, preservando el principio de estabilidad presupuestaria y la aplicación de la regla de gato”.

El presupuesto para este año

asciende a 56.647.976 euros, estructurado para responder a las necesidades operativas y de inversión del Municipio. En el apartado de ingresos, destacan los procedentes de impuestos directo (21,34% del total), los indirectos (23,16%) y las tasas y otros ingresos (14,44%), entre otros.

Comienzan los trabajos de mejora en las vías de El Time y La Asomada



Adargoma Hernández, David de León, Ana Hernández.

PUERTO DEL ROSARIO

El Ayuntamiento de Puerto del Rosario ha firmado recientemente el acta de replanteo que marca el inicio de las obras de asfaltado de los caminos en los pueblos de El Time y La Asomada. Este proyecto, adjudicado a la empresa Asfaltos Pablo de León SL por un importe de 404.080 euros, busca responder a las necesidades de los vecinos y optimizar la seguridad vial y el confort en es-

tas áreas.

La concejala de Obras, Ana Hernández, explicó los detalles del plan, a través del cual “se realizarán trabajos de asfaltado tanto en caminos que nunca han sido tratados con materiales bituminosos como en aquellos que presentan desgaste. Nuestro objetivo es ofrecer una solución duradera que responda a las demandas de los usuarios y las características de estas zonas rurales”.

OFERTAS invierno

HASTA EL 28 DE FEBRERO 2025

ns nortysur
hogar



RELAX
COLCHONES

FLEX
La noche es nuestra.



Compra online:
www.nortysurhogar.com

PUERTO DEL ROSARIO:
C/ Henequén, 41
Urb. Risco Prieto Tfno: 928 852 020

CORRALEJO:
C/ Lepanto, 24 (Esq. Caballa)
Tfno: 928 537 484



Municipios

La Oliva aprueba su primera RPT y su Plan de Ordenación de los RRHH



Pleno extraordinario para la aprobación de la RPT en el Ayuntamiento de La Oliva.

LA OLIVA

El Ayuntamiento de La Oliva arrancó el año con la aprobación de la primera Relación de Puestos de Trabajo (RPT) y el Plan de Ordenación de Recursos Humanos, instrumentos promovidos por el trabajo conjunto de las Concejalías de Personal y de Hacienda y Economía. Ambos documentos suponen un paso importante para la modernización y eficiencia en la gestión de los recursos humanos municipales tras 20 años de intentos por equiparar las condiciones de La Oliva con la de otros ayuntamientos.

Entre los beneficios que supone la implementación de este instrumento se encuentra

la definición de los requisitos y funciones de cada puesto de trabajo, la eliminación de diferencias en la retribución de los trabajadores que desempeñan las mismas funciones, la mejora de la organización interna y la asignación de recursos, así como el aumento de la capacidad de la Administración por responder a las necesidades del Municipio.

El alcalde de La Oliva, Isaí Blanco, puso de manifiesto, en tal sentido, que “contar con una RPT por primera vez moderniza nuestra administración y optimiza la gestión del personal. Este logro refleja el compromiso de este gobierno con la eficiencia, la transparencia y la mejora de los servicios pú-

blicos y consigue igualar las condiciones del personal de nuestra Administración.”

Por su parte, la concejala de Personal, Alexandra Martín, destacó el impacto positivo de esta medida. “La aprobación de la RPT y del Plan de Ordenación de Recursos Humanos es un éxito colectivo que beneficiará tanto a los trabajadores como a los vecinos de La Oliva. Estamos dando un gran paso hacia una gestión municipal más eficiente y equitativa”.

Con la aprobación de estos documentos, el Ayuntamiento de La Oliva logra, además, reforzar su objetivo de alcanzar una institución más cerca, transparente y eficiente.

Continúa la coordinación entre la Policía Canaria y Pájara



Dispositivo de la Policía Canaria desplazado al municipio de Pájara.

EL SALADAR

La Policía Canaria se desplazó a finales de enero al municipio de Pájara para realizar diversas actuaciones de vigilancia y seguridad; entre ellas, 40 actuaciones policiales, de las cuales hubo cuatro detenciones por un altercado público en la calle Maxorata.

La presencia de la Policía Canaria obedeció a la coordinación del Ayuntamiento de

Pájara con la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias, y que culminará con la llegada del Cuerpo de forma permanente a la Isla, teniendo su comisaría insular en La Lajita.

El Gobierno municipal agradeció a la consejera del Ejecutivo regional y al dispositivo su actuación en la Isla.

LA FOTONOTICIA



VALLADO SUSTITUIDO EN EL CIERVO. La Concejalía de Obras del Ayuntamiento de Pájara ha concluido la mejora la seguridad en la zona del Barranco del Ciervo con la sustitución del vallado. Esta acción, con un valor de 650.000 euros.

Viernes 14 Febrero

El amor está en el aire



CELEBRA

SAN VALENTÍN

CON NOSOTROS

Disputa de una velada romántica




Sacate una foto en nuestro photocall



villacomercialelcampanario.com



PEDRO ARMAS

● CONCEJAL DE FESTEJOS Y JUVENTUD DE ANTIGUA

Pedro Armas, un concejal muy serio en una concejalía muy festiva

En la siguiente entrevista aborda el nuevo giro de la Concejalía de Festejos y los preparativos para las primeras fiestas carnavales del año en la isla de Fuerteventura

Redacción
ANTIGUA

-¿Por qué el cambio de responsables en la Concejalía?

-Porque los cambios son buenos y más en una Concejalía como la de Festejos, tan dinámica y enérgica, en la que todas las propuestas son bienvenidas y nuevos puntos de vista pueden aportar y sorprender en los programas festivos de cada pueblo.

-¿Plantea un nuevo enfoque a las Fiestas patronales?

-Las Comisiones son fundamentales para fomentar la participación en las mismas y recuperar la tradición de celebrar eventos tan divertidos como los asaderos populares, organizados por la propia Comisión de vecinos y vecinas, que no de políticos, porque ni es el lugar ni es el momento. Dar protagonismo a los vecinos del pueblo es recuperar las tradiciones de esas fiestas patronales, recuperar su identidad.

-¿El límite de la organización de una fiesta es el dinero?

-O no; que se lo digan a quienes recuerdan tiempos pasados y cómo disfrutaban organizando sus fiestas. Es cierto que todo ha cambiado, que ahora se demanda más: más días, más veces, más conciertos, mayor escenario, los grupos más conocidos,... pero ni lo uno ni lo otro. Tener un límite económico también es un incentivo a la imaginación

y creatividad de organizar actividades en las que todos participemos para lograr un objetivo. Lo cierto es que, si todo nos viene dado, la diversión y el disfrute no es igual. Y dicho esto, se suma el respaldo que supone en organización, financiación, logística, montaje, decoración, limpieza, seguridad y un sinfín de detalles que aporta el Ayuntamiento de Antigua desde las diferentes concejalías. El nuestro es un ayuntamiento que, todo el mundo lo sabe, nunca dice que no y que siempre está dispuesto a ver cómo puede respaldar esta o aquella propuesta. Por cierto, y lo digo con humildad y por haberlo comprobado, esta disposición del Ayuntamiento de Antigua no siempre ha sido así; si es ahora así, es porque así lo establece y defiende el actual alcalde, Matías Peña, con el que basta una llamada para impulsar un proyecto.

-¡Menuda calificación...!

-Al César lo que es del César.

-¿Cómo afronta el recorte presupuestario en la Concejalía?

-No es un recorte sino un ajuste necesario, que diría aquel. La fiesta no puede ser a cualquier coste, debe tener un límite. Cada comisión tendrá un presupuesto al que debe ajustarse tras restar los costes que supone montar escenario, iluminación, sonido... Por eso, el que más quiera más tendrá que implicarse; y aquello que organicen para recaudar



Pedro Armas, concejal de Festejos y Juventud de Antigua.

fondos, si lo creen necesario, también formará parte de la fiesta, como siempre ha sido.

-Comienzan los Carnavales. ¿Le ha dado tiempo de preparar un buen comienzo de Carnaval en la Isla?

-Así es, y todo gracias al equipo que me rodea y a la magní-

ma noche la Gran Gala Drag; el viernes, la Gala Reina Infantil, este año con récord de candidatas, cerrando la noche un divertida Verbena del Carnaval. En Antigua, será el sábado que celebremos el Coso Carnavaleiro, con numerosas sorpresas y grupos carnava-

balgata Escolar, que este Carnaval se organiza el miércoles 19 por la mañana. En este punto quiero destacar, agradecer y felicitar a la directiva, profesores y ampas del CEO de Antigua y el CEIP Francisca Pérez, de Triquivijate, por el diseño y elaboración de la



Pedro Armas, junto a Matías Peña, alcalde de Antigua.

fica disposición de las empresas mayoreras adjudicatarias, Droven y Mixturas Music, así como a las empresas que han querido colaborar desde el primer momento y que tendremos muy presentes en el futuro. También forman parte de este equipo los jóvenes que acompañan a un pregonero de lujo, joven y con una larga trayectoria en participar y organizar galas, pasacalles, fiestas, como es Rodrigo Cacereno Fránquiz. A su Pregón, el jueves 20, le seguirá la mis-

teros y comparsas; el domingo, los más pequeños cerrarán en Antigua el Carnaval, continuando el siguiente fin de semana en Caleta de Fuste, donde el viernes comenzará la tarde con el Carnaval infantil, la Gala Drag y verbena; y el sábado, el Gran Coso Carnavaleiro, finalizando con el Entierro de la Sardina.

-Los centros escolares del Municipio también participan y se implican en el Carnaval, ¿verdad?

-En Antigua es tradición la Ca-

Sardina del Carnaval, en un trabajo voluntario y desinteresado. Gracias y felicidades de antemano por el resultado.

-Parece que no falta nada en la programación carnavales...

-Solo falta saber la respuesta de asistencia a un programa que sorprenderá y que ha sido elaborado con mucho esfuerzo, empeño e ilusión. Espero e invito a la participación, a disfrutarse y a disfrutar de una de las fiestas más antiguas e identificativas de nuestro pueblo.

Municipios

CC en Betancuria idea una batería de medidas para frenar la despoblación del municipio

La formación nacionalista elabora una moción con once medidas que elevará al próximo pleno municipal

BETANCURIA

Con el fin de evitar la despoblación del municipio más pequeño del Archipiélago, Coalición Canaria en Betancuria trabaja en una propuesta para elevarla al próximo pleno municipal y sacarla adelante con el apoyo del grupo de Gobierno. “Lo que está pasando en Betancuria”, explica el portavoz del grupo nacionalista, Enrique Pérez, “es un fenómeno que se está produciendo en muchos rincones rurales de Canarias y de España, con consecuencias irreparables en algunos casos. Pero, si se quiere, hay formas de evitar que nuestro municipio se quede sin gente, se despueble. Por eso es que presentaremos una propuesta que incentive vivir en el municipio de Betancuria”.

Dicha propuesta consiste en una batería de medidas que incluye once puntos. El primero de ellos, incentivos fiscales y económicos, tales como la re-

ducción de los impuestos para residentes y empresas que se instalen en el Municipio y subvenciones y ayudas para emprendedores locales y pequeños negocios.

Además, plantean el fomento del empleo local a través de la promoción de sectores estratégicos (agricultura, turismo rural, ganadería, energías renovables) y planes de formación profesional enfocados en empleos demandados en el área.

Otra de las propuestas de CC en Betancuria tiene que ver con la mejora de infraestructuras y conectividad. Para ello plantean mejorar los caminos y acceso a servicios básicos y la extensión de internet de alta velocidad y telefonía móvil en zonas rurales. Esto último lo enlazan con otra propuesta: la promoción del teletrabajo, haciendo atractivo el Municipio a los ‘nómadas digitales’.

La vivienda se encuentra también entre los incentivos para frenar el despoblamiento



Concejales de Coalición Canaria en el Ayuntamiento de Betancuria.

del Municipio. Para ello plantean tres medidas: la construcción o rehabilitación de viviendas para jóvenes y familias, planes de alquiler con precios reducidos o subvencionados y la reducción al mínimo del Impuesto de Construcción e Instalaciones, para las licencias de nueva obra y rehabilitación de viviendas.

Igualmente plantean medidas como el apoyo a la edu-

cación y formación; la revitalización cultural y social, mediante la organización de eventos culturales, ferias y mercados locales y el fomento de la identidad cultural y tradiciones del Municipio; el apoyo a la natalidad y conciliación, a través de subvenciones para familias con hijos o ayudas a la maternidad, servicios como guarderías públicas y flexibilidad laboral para los proge-

nitores y subvención completa de los libros de texto de los estudiantes empadronados en el Municipio; marketing rural para la atracción de nuevos pobladores, a través de campañas de promoción del Municipio como un lugar atractivo para vivir y programas que faciliten la integración de nuevos residentes; y la puesta en valor de los espacios naturales protegidos.

El personal del SPEIS refuerza la seguridad en los edificios públicos con rondas preventivas

TUINEJE

El equipo del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento (SPEIS) del Cabildo de Fuerteventura realiza una ronda de visitas preventivas en edificios e infraestructuras de titularidad pública de la Isla, siendo que el pasado mes de enero se desarrolló en el Ayuntamiento de Tuineje, con la presencia de la consejera de Seguridad y Emergencias, Lolina Negrín, y el concejal del Área, David Herrera.

Según explicó la consejera, “cada acción cuenta para estar siempre preparados. Las inspecciones permiten a los bomberos familiarizarse con cada detalle de las instalaciones, desde los accesos y salidas hasta los diferentes sistemas de protección. Esto asegura intervenciones más rápidas y eficaces en caso de que se pro-



Lolina Negrín y David Herrera, junto al personal del SPEIS.

duzca una emergencia”, señaló Negrín.

La visita al Ayuntamiento de Tuineje se realizó tras haber pasado previamente por el Auditorio de Antigua, la Biblioteca de Gran Tarajal y el Museo Arqueológico de Betancuria. Para Lolina Negrín, “se trata

de un compromiso firme con la prevención que no solo refuerza la seguridad de las personas que hacemos uso de estos espacios, sino que también protegen el patrimonio y los edificios emblemáticos que forman parte de la identidad de Fuerteventura”.

LA FOTONOTICIA



70 NUEVOS BANCOS EN TUINEJE. El Ayuntamiento de Tuineje continúa trabajando en la mejora de los espacios públicos del Municipio. El último paso ha sido la instalación de 70 nuevos bancos. Esta iniciativa tiene entre sus objetivos sustituir los elementos más deteriorados, garantizando mayor seguridad y comodidad para los vecinos y vecinas. Además, con esta actuación el Consistorio pretende fomentar el uso y disfrute de plazas, parques y paseos. Desde el Ayuntamiento aseguran que seguirán trabajando en la mejora del mobiliario urbano para ofrecer espacios más accesibles y agradables para todos.

Fuerteventura

El Cabildo aprueba un presupuesto centrado en tres ejes: obras hidráulicas, infraestructuras y atención a las personas

Mónica Quintero
PUERTO DEL ROSARIO

Que vivir en Fuerteventura es vivir en el paraíso, pocos lo cuestionarán. No obstante, el paraíso también necesita de la atención y el cuidado necesarios para mantener su singularidad. Y en esa apuesta están inmersos los presupuestos de 2025 del Cabildo de Fuerteventura, que se centran en tres ejes con los que solventar los principales problemas de las personas que viven en la Isla. Estos ejes son las obras hidráulicas (13 millones de euros), las infraestructuras (casi 40 millones de euros) y la atención a las personas (31 millones de euros). En total, las cuentas insulares para 2025 rozan los 170 millones de euros.

Para la responsable insular de Hacienda, Nuria Cabrera, estos presupuestos son, sobre todo, prudentes. “Prudentes porque tenemos las reglas fiscales activadas y tenemos que cumplir la estabilidad presupuestaria; es decir, no podemos gastar más de lo que ingresamos. Pero también son prudentes porque los presupuestos reflejan lo que realmente podemos ejecutar, o sea, que tengan proyecto o que no existan problemas para la disponibilidad de suelo, por poner algún ejemplo”. Pero son, sobre todo, sociales: “nuestra prioridad es siempre la atención a las personas; es ahí donde se centra uno de los ejes de nuestro presupuesto y hacia donde se dirige directa o indirectamente nuestra gestión como grupo de Gobierno”.

De entre las obras hidráulicas destacan las mejoras en la canalización a Corralejo o el almacenamiento a través de un nuevo depósito en La Lajita. A ella se sumarán el resto de obras que se proyectaron en 2024 y que se ejecutarán a lo largo de los próximos 12 meses.

De la batería de obras que el Cabildo tiene previsto eje-



Pleno extraordinario celebrado el pasado mes de enero para aprobar las cuentas de 2025 del Cabildo de Fuerteventura.

cutar este 2025 en materia de infraestructuras destaca, tras más de dos décadas de incertidumbre y conflictos, la Residencia de Mayores de Gran Tarajal (4 millones de euros), los centros de día de Costa Calma y Antigua (350.000 euros), la Planta de Transferencia (1,3 millones de euros), la reforma y finalización de la Casa Consistorial de Betancuria (1,8 millones de euros), el proyecto de ejecución del Polígono Industrial de Risco Prieto (2,7 millones de euros) o el mantenimiento y conservación de las carreteras de la Isla (3,3 millones de euros), entre otras actuaciones.

Se incorporan a las cuentas del sector primario para este año unos 2,6 millones del Plan de Regadío para la zona sur; 1,4 millones destinados a subvencionar el agua agrícola; 800.000 euros destinados a la celebración de Feaga; además de las subvenciones nominadas (a las cofradías, cooperativas,...) y a la recría, entre otras acciones.

En materia turística, el Patronato recibe 3,3 millones de euros para la promoción de la Isla; al plan de sostenibilidad turística en destino se le asigna 9 millones de euros, mientras

que el proyecto ‘Bonita por Naturaleza’, del que se beneficia el paisaje mayorero, se dota con 4 millones de euros.

BECAS. La consejera de Nuria Cabrera confirma que el Cabildo mantiene las siete líneas de becas a las que puede concurrir el alumnado residente en Fuerteventura y,

si bien se reduce inicialmente la cuantía en el presupuesto de 2025, “esto no significa que vayamos a otorgar menos becas. Hacerlo significaría ir en contra de lo que siempre hemos defendido, que es poner a las personas por delante. Debido a las obligaciones impuestas por las reglas fiscales, hemos tenido que bajar

inicialmente las becas de concurrencia general. Pero nuestro compromiso es firme con nuestro alumnado y por ello suplementaremos las partidas a lo largo de este año. Lo mismo ocurrirá con las becas deportivas. Por tanto, eso que se dice de que vamos a ofrecer menos becas es completamente falso”.

2024 cierra con la ejecución presupuestaria más alta de la historia de la Institución

PUERTO DEL ROSARIO

La estabilidad institucional se manifiesta de muchas formas; una de ellas es la ejecución de su presupuesto. El Cabildo de Fuerteventura cerró 2024 con el casi 66% de su presupuesto ejecutado, el más alto de la historia de la Institución insular. “Cuando todas las personas del Grupo de Gobierno tienen claro los objetivos, lo siguiente que se espera es que trabajen de manera coordinada. Esa coordinación es la que ha hecho posible que hayamos cerrado 2024 con un nivel de ejecución tan elevado”, asegura Cabrera.

De hecho, en el capítulo 6



Nuria Cabrera.

(de inversiones), el gasto insular en 2024 ascendió a los casi 50 millones de euros. “Este es el capítulo más im-

portante para medir la ejecución de un presupuesto”, asegura la consejera, ya que es donde se mide la capacidad de un Gobierno para sacar adelante proyectos (con menor o mayor complejidad en su redacción) y ejecutarlos. Como ejemplo, en 2022, coincidiendo con el año más inestable de la legislatura pasada, la ejecución de inversiones por parte del Cabildo alcanzó únicamente los 11,7 millones de euros.

“Nuestra intención para 2025”, concluye Nuria Cabrera, “es mantener el mismo ritmo de trabajo que hemos trazamos desde que comenzó esta legislatura”.

Fuerteventura

Los nuevos propósitos de año nuevo atacan de nuevo

ALEJO SOLER



Acabó 2024 y entre encuentros y algún que otro desencuentro, volvemos a dar carpetazo a un periodo estival navideño que ha puesto a prueba, en algunos casos, los estómagos y bolsillos más resistentes. El adiós en nuestro calendario a un año cronológico más de nuestra existencia, nos abre de nuevo la puerta a un 2025 envuelto en algunas incertidumbres existenciales que trataremos de despejarlas, siempre con el probable fin de sentirnos mejor y mantener nuestra psique en equilibrio, con una larga lista de nuevos deseos y aspiraciones. A partir de ahora, empieza el olimpismo de los nuevos propósitos que van a regular y ordenar nuestras vidas hasta llenar nuestros próximos días o semanas de deseos y auto promesas que creemos que nos van a hacer más felices. Y es que esta sociedad, que parece desear constantemente desafiar el paso del tiempo con planes y ocupaciones cuyo objetivo no siempre tenemos claro, explora su tiempo libre, con el añadido forzado de actividades que deben ser necesariamente productivas y tendentes, aparentemente, a la búsqueda de una mayor felicidad. Sin embargo, esos niveles de felicidad y satisfacción personal que nos pueda aportar esos nuevos propósitos tienen, a mi juicio, un tiempo y un espacio determinado que no siempre consiguen procurarnos el bienestar que realmente ansiamos. Y así comenzamos el año, envueltos en un sinfín de actividades recreativas y formativas que más que procurarnos bienestar y equilibrio nos somete a una presión autoimpuesta que suele derivar, en ocasiones, en un estrés innecesario. Todas y todos ponemos el reloj a cero a comienzos de año y comenzamos a dar rienda suelta a nuestros anhelos, tales como el siempre ansiado aprendizaje de un nuevo idioma, reducir kilos rápidamente matándonos en el gimnasio, dejar de fumar de forma radical tirando a la basura los paquetes de tabaco o recuperar el hábito de la lectura de forma activa que teníamos aparcada desde hace mucho tiempo. Así, envueltos en una cierta confusión emocional, estas y otras promesas son incluidas en nuestra vida y tiempo con el fin de que se conviertan en la panacea de nuestra felicidad. Pero ante toda esta exigencia autoimpuesta donde el estrés campa a sus anchas, me pregunto, sin menospreciar el poder del deseo que nos identifica en muchas facetas de la vida diaria, si realmente estamos pensando conscientemente si esto nos hace felices de verdad o solo lo hacemos porque nos vemos empujados por una sociedad que parece estigmatizar cada vez más a todo aquel que no sigue los mismos preceptos que la masa global. Quizá realmente no queremos hacerlo, no quiero hacerlo, no sé siquiera si me apetece hacerlo o por qué lo hago; pero lo cierto es que lo hacemos a sabiendas de que ello nos resta algo de individualidad y autonomía como personas. Cuántas veces no pensamos que algo de nosotros mismos se desvanece cuando renunciamos a nuestra individualidad para encajar en un grupo y sentirnos que realmente pertenecemos a un colectivo para poder ser aceptados. Desde luego estos aspectos cobran una mayor fuerza entre las personas más jóvenes, entre quienes el poder de pertenencia a un grupo donde se puedan sentir, de alguna forma, validados tiene mayor incidencia que la opinión propia. Pero me pregunto si esto no está pasando también entre los que ya superamos esa etapa y nos vemos envueltos en un mundo donde el pensamiento crítico e individual está cada vez más denostado. No quiero poner en tela de juicio ciertas normas sociales y de convivencia o el empuje de las modas, que siempre ha existido; solo quiero manifestar que cuando nos vemos abocados a realizar ciertas actividades creyendo que nos van a hacer sentir mejor, no estamos reflexionando si lo hacemos porque nos apetece o porque seguimos el empuje de las modas sociales cuyo mensaje es capaz también de absorbernos. El hecho es que con ello, e inconscientemente, estamos renunciando a nuestra individualidad y, a su vez, a lo que realmente nos puede hacer de verdad felices. Al final todo pasa por la gestión del tiempo y las posibilidades que nos regala. Quizá, si hacemos una pequeña parada y reflexionamos sobre la frenética vida a la que nos exponemos constantemente, podamos encontrar todo aquello que nos satisface hacer de verdad y que probablemente esté en el cajón de las pequeñas y sencillas cosas de la vida. “*Me siento culpable si me quedo sentado cuando sé que podría estar haciendo algo*”. Michael Jackson

● El pasado año se reciclaron 3.410 toneladas de residuos

Fuerteventura, la isla que más crece en reciclaje en 2024 en el Archipiélago



Enrique Pérez, consejero de Residuos, junto a Lola García.

PUERTO DEL ROSARIO

Por segundo año consecutivo, Fuerteventura es la isla que más crece en reciclaje del Archipiélago. Los datos de 2024 apuntan que se reciclaron más de 3.410 toneladas de residuos, lo que supuso un incremento superior al 30% con respecto al ejercicio anterior.

“En dos años, hemos pasado de estar a la cola a situarnos en la media de Canarias, actualmente con 14 kilogramos por habitante”, explicó la presidenta del Cabildo, Lola García. En concreto, en 2024 se recicló un 16,4% más de envases ligeros y un 14,6% de papel y cartón. Además, se reciclaron hasta 5.000 toneladas de vidrio.

El consejero de Resi-

duos, Enrique Pérez, indicó que “desde la entrada en funcionamiento en 2023 del nuevo contrato para el servicio, Fuerteventura ha experimentado un incremento porcentual en cuanto al reciclaje”. Además, “actualmente estamos impulsando la modificación del contrato de la recogida selectiva de residuos para tener más frecuencias y contenedores, por lo que se prevé que siga aumentando el reciclaje”. Cabe también destacar que las visitas a los puntos limpios se incrementaron exponencialmente, “lo que demuestra que la población está cada vez más concienciada”, añadió el consejero insular.

Asimismo, desde el área de Residuos se ha

adjudicado, por primera vez, un punto limpio móvil que servirá para acercar el reciclaje a los diferentes municipios, “algo que es fundamental en una isla con largas distancias como Fuerteventura”. Se trata de un punto itinerante que complementará a las instalaciones fijas, en aras de seguir mejorando la gestión de los residuos en Fuerteventura.

Toda la información sobre los puntos limpios puede consultarse en las redes de Fuerteventura Recicla (<https://www.facebook.com/ftvrecicla>) y en el área de Residuos de la web cabildofuer.es (<https://www.cabildofuer.es/cabildo/areas-tematicas/aguas-y-residuos/>).

LA FOTONOTICIA



INCREMENTAN LOS RECURSOS PARA GESTIONAR LOS RESIDUOS. El Cabildo de Fuerteventura ha invertido casi 1,5 millones de euros en la adquisición de nueva maquinaria para el Complejo Ambiental de Zurita y renovar las plantas de transferencia de residuos que se sitúan en Tuineje, Lajares (La Oliva) y Mal Nombre (Pájara).

El Cabildo inicia la redacción del I Plan de Igualdad y Políticas de Género de la Isla

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Cabildo de Fuerteventura mantuvo el pasado mes de enero la primera reunión de coordinación del I Plan Insular de Igualdad y Políticas de Género de Fuerteventura, impulsado por la Consejería insular de Acción Social, que dirige Víctor Alonso. Durante el encuentro quedó constituida la Comisión de Seguimiento, integrada por personal técnico del Cabildo, representantes de los ayuntamientos y de la empresa encargada de la redacción y estudio del plan.

Durante el encuentro, Alonso destacó que “este plan es una hoja de ruta clave para garantizar una Fuerteventura más igualitaria, inclusiva y comprometida con la eli-

minación de cualquier forma de discriminación hacia las mujeres”.

Cuenta con la implicación de las diferentes áreas del Cabildo y del resto de administraciones, ya que se trata de un área transversal que afecta a todos los ámbitos, no solo a las políticas sociales.

La reunión marcó el inicio de los trabajos de redacción del Plan, que se estructura en varios ejes estratégicos orientados a promover la igualdad y combatir la discriminación en Fuerteventura. Uno de ellos es la *Sensibilización y concienciación para la igualdad*, busca visibilizar la igualdad a través de medidas como campañas educativas, actividades formativas y la celebración de fechas emblemáticas como el 8 de marzo.



Víctor Alonso preside la primera reunión coordinadora del I Plan de Igualdad.

Otro eje, *Hacia la igualdad en la Administración Pública*, se enfoca en incorporar la perspectiva de género en las

políticas públicas, promoviendo cambios estructurales para eliminar desigualdades existentes. Un tercer eje es *Salud*

y *calidad de vida*, dirigido a mejorar la salud integral de las mujeres de la Isla, con especial atención a la salud mental.

Enfocado hacia el Tercer Sector...

Asociación Española Contra el Cáncer

Objetivos: prevención, investigación y apoyo a pacientes y familiares afectados por el cáncer. Su trabajo incluye la promoción de hábitos saludables para reducir el riesgo de cáncer, financiar proyectos de investigación para encontrar nuevas formas de diagnóstico y tratamiento, y ofrecer servicios de apoyo psicológico y social a quienes enfrentan esta enfermedad. Además, realizan campañas de concienciación y educación sobre el cáncer en la sociedad.

Servicios: Atención Psicológica (responder a las necesidades emocionales que presentan los pacientes y familiares en las diferentes fases de la enfermedad), Atención Social (informar, valorar, orientar, acompañar en todas las gestiones necesarias para las que necesiten apoyo como consecuencia al cáncer, ayudas económicas, recursos ortoprotésicos de préstamo, servicio de ayuda a domicilio, solicitudes de alojamiento en cualquier parte del territorio español,...), Fisioterapia (para aquellos beneficiarios susceptibles de la prevención y tratamiento de secuelas derivadas del proceso de cáncer), Nutrición (asesoramiento nutricional para mejorar o evitar secuelas originadas por los tratamientos, así como mejorar la tolerancia a los mismos a través de la alimentación), Ejercicio Físico (a través de sesiones grupales de ejercicio adaptado a las necesidades de los pacientes, tanto en sala fitness en nuestra sede como en instalaciones externas).

Otros proyectos: Espacios Sin Humo (crear espacios públicos libres del



humo tanto del tabaco convencional y nuevos dispositivos con el objetivo de prevenir el tabaquismo), Rutas Saludables (dinamización de rutas cortas de aproximadamente 4 kilómetros una vez a la semana destinado a la población en general y con el objetivo de combatir el sedentarismo), Abordaje de la Obesidad en Centros Educativos (se trabaja con todo el alumnado de los centros hábitos de vida saludables través del ejercicio físico y la nutrición) y el programa Carrito (el voluntariado de la Asociación ofrece diariamente y de forma gratuita en la zona de Oncología del Hospital General de Fuerteventura un servicio de café o infusión).

Sede: C/Luis Vives, Nº 6 (Puerto del Rosario). Horario de 8:00 a 18:30, de lunes a jueves; viernes, de 8:00 a 14:30 horas.

Contacto: Teléfono: 900 100 036 (teléfono gratuito, operativo todos los días del año);

RRSS: -Facebook: <https://www.facebook.com/contraelcancer.laspalmas>
-Instagram: [contraelcancer.laspalmas](https://www.instagram.com/contraelcancer.laspalmas)
-Twitter: <https://x.com/ContraCancerLPA>

ESPECIAL FITUR 2025



Parte de la delegación mayorera en Fitur 2025.

Fuerteventura, destino sostenible y de calidad

La estrategia promocional con la que Cabildo y Patronato de Turismo acudieron a la última edición de FITUR se centró en mostrar la isla “al natural”

REDACCIÓN MADRID

Fuerteventura acudió a una nueva edición de la Feria Internacional Turismo de Madrid, FITUR 2025, con una estrategia turística “fresca e innovadora” que invitaba a vivir de manera responsable la experiencia mayorera y dejarse seducir por los encantos de la Isla. El Patronato de Turismo, para ello, desplegó una compacta promoción del destino bajo la marca Fuerteventura en la que se mostró la diversidad de productos de la oferta en cada uno de los municipios.

La estrategia del Cabildo de Fuerteventura se dirigió en esta ocasión a mostrar la calidad y la sostenibilidad del destino. Tanto es así que la promoción del Patronato de Turismo para 2025 pone en valor los recursos medioam-

bientales, patrimoniales y culturales, así como las posibilidades que ofrece el destino para la práctica de actividades y deportes al aire libre.

La agenda de trabajo en Fitur 2025 del Patronato de Turismo incluyó un total de 27 encuentros profesionales, entre los que destacaron los mantenidos con el Grupo Meliá, Alpitour-Jumbotours, Trallazo, Destinia, Last Minute, Europlayas y Viajes El Corte Inglés. Con estos últimos se refuerzan alianzas estratégicas de cara al verano y el invierno 2026, para garantizar el posicionamiento, la conectividad y la competitividad del destino Fuerteventura.

Pero, además, se presentaron proyectos como ‘Big Data Tourist Fuerteventura Destination’, iniciativa de la asociación empresarial ASOFUER,

que cuenta con el apoyo del Cabildo de Fuerteventura, a través del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Fuerte por Naturaleza”. Esta iniciativa prevé desarrollar una plataforma que integrará y gestionará grandes volúmenes de datos relacionados con la actividad turística en Fuerteventura, convirtiéndose en un espacio para el análisis de aspectos como la coyuntura, tendencias y previsiones, de manera que pueda generar información útil para el sector.

Fuerteventura recibió en 2024 un total de 2.515.461 turistas (10,6 % que en 2023), de acuerdo con los datos manejados por FRONTUR e ISTAC, que confirman también la mejora de la conectividad para este invierno, cuyo crecimiento está previsto que sea del 14,8 %.

LOLA GARCÍA

● PRESIDENTA DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA



Lola García delante del expositor de Fuerteventura.

“Esta es la isla donde vivimos y los visitantes lo tienen que tener en cuenta”

MÓNICA QUINTERO MADRID

-¿Cuáles son los números económicos del turismo en Fuerteventura?

-El principal motor económico de la Isla es la industria turística. En 2024 tuvo una repercusión de 3.000 millones de euros. Pero queremos que ese dinero repercuta realmente en quien trabaja en el sector, que se redistribuya la riqueza y que el mayor porcentaje se quede en nuestra isla. Por ello es importante seguir apostando por un turismo de calidad.

-¿Cómo hace el Cabildo para conciliar medio ambiente y turismo?

-Fuerteventura es la isla donde vivimos y los visitantes lo tienen que tener en cuenta. Somos Reserva de la Biosfera y la tenemos que cuidar y respetar. Ese mensaje se lo hemos transmitido a los touroperadores a través de las distintas reuniones que hemos mantenido con ellos en Fitur.

-¿Qué otras herramientas son las que se están empleando para ello?

-Tenemos el proyecto ‘Fuerte por Naturaleza’, que mejora las infraestructuras a través de fon-

dos europeos que gestiona la Consejería de Turismo; pero también contamos con ‘Fuerteventura Bonita por Naturaleza’, donde, a través de la Consejería de Obras y Maquinarias, mejoramos y cuidamos nuestro entorno natural. A través de este último estamos realizando actuaciones en todos los barrancos, senderos,... Son varias las acciones que demuestran nuestra preocupación por nuestra isla y por tenerla bien cuidada para el disfrute de todas las personas, incluidas las que nos visitan.

-¿Se acabó hablar de la turismofobia?

-Creo que en Fuerteventura nunca ha existido realmente turismofobia porque sabemos que el turismo es lo que ha hecho mejorar la calidad de vida en nuestra isla. Es verdad que la mala imagen de los que vienen a destrozar nos enfada, pero ahí ha estado esa coordinación con los ayuntamientos, a través de las policías locales, el Sernona y los agentes de medio ambiente para detectar esas acciones puntuales y que sean sancionadas.

MARLENE FIGUEROA

● CONSEJERA DE TURISMO DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA

“Tenemos garantizada la conectividad aérea a precios competitivos hasta 2026”

Redacción
MADRID

-Fuerteventura acudió a Fitur 2025 con varios objetivos, entre ellos afianzar su posicionamiento como destino de calidad. ¿Qué fórmulas desarrollará la Isla para conseguir este objetivo?

-Garantizar la conectividad aérea regular es fundamental y estar bien posicionados en segmentos atractivos y que atraigan a turistas con más capacidad e intención de gasto en destino. La calidad de nuestra oferta es alta y la percepción que tienen los turistas es muy positiva. Pero si tengo que subrayar algo, sin duda, es la sostenibilidad: es y va a ser la clave, entendida no solo desde una perspectiva económica, sino medioambiental y social. Todos los indicadores de coyuntura turística se comportan de manera positiva, con pequeñas oscilaciones a las que estamos muy atentos. El conjunto de la actividad turística en Fuerteventura facturó casi 3.000 millones de euros en 2024. De esta cantidad, se queda en la Isla en torno a un 30%, en un año en el que la ocupación ha estado por encima del 90% en los establecimientos hoteleros y en el que se ha cobrado más que nunca por la habitación. Son datos y cifras muy positivas que nos dan una idea sobre lo importante y trascendente que es esta industria para nuestra Isla. El objetivo es una mejor redistribución de los beneficios porque tenemos que conseguir que el turismo repercuta más directamente en la economía local, que siga siendo palanca de desarrollo y sirva para mejorar realmente la calidad de vida de los que vivimos aquí.

-¿Qué recoge la mar-

ca ‘Fuerteventura Blue Destination’?

-Es una innovadora apuesta del Patronato de Turismo para la promoción de nuestro destino. La hemos presentado con mucho éxito en Fitur y, en síntesis, se trata de desarrollar la economía azul en la Isla y convertir esta propuesta en un reclamo atractivo de nuestro destino turístico. Si hay algo en lo que Fuerteventura es muy competitiva es en todo lo relacionado con el mar, sus costas, las playas, los fondos marinos y el clima. Este año, al Campeonato Mundial del Windsurf, añadimos la 44 Cup de Vela, que desarrollará su última etapa en nuestra Isla. Consideramos que es una muy buena oportunidad para Fuerteventura en la medida en que nos permite revalorizar nuestras costas y fondos marinos, pensándolos y usándolos de una manera más consciente y sostenible; al mismo tiempo que diversificamos nuestra economía, se garantiza la viabilidad de sectores tradicionales vinculados al mar y se generan nuevos trabajos especializados, aprovechando, además, sinergias con el buen momento turístico. Es imprescindible gestionar esto con inteligencia y planificar bien una estrategia a medio y largo plazo, generando consensos y participación, porque se trata de una apuesta verdaderamente disruptiva y transformadora para una isla que es Reserva de la Biosfera por tierra, mar y aire.

-Uno de los segmentos que se ha potenciado en esta edición es el deportivo, contando incluso con espacio propio en Fitur Sport. ¿Por qué es importante este segmento?

-La oferta deportiva y las posibilidades de practicarlo al aire libre y en cualquier épo-



Marlene Figueroa, consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura.

ca del año es una de las fortalezas de Fuerteventura como destino turístico. Observamos que este segmento está en alza y que no solo atrae a los deportistas, también a sus familias, organizadores, prensa especializada, etcétera, perfiles que interesan mucho al destino porque gastan en el destino. También estamos incentivando con los Clubs de Productos todo aquello que nos permite revalorizar el patrimonio, nuestro paisaje, la cultura, la gastronomía, la tranquilidad, el contacto respetuoso con la naturaleza. De manera muy especial este año, queremos diferenciarnos dando a conocer las muchas posibilidades que la Isla ofrece en torno al mar y sus costas. El presupuesto del Patronato de Turismo se mantiene en algo más de 3,4 millones de euros para este año y, además de la promoción en los mercados emisores, continuará apoyando a los principales eventos y productos turísticos que tienen lugar en la Isla durante todo el año como el Mundial de Windsurf, las fiestas de San Miguel, el festival de cometas, las competiciones deportivas y muchas otras.

-¿Se ha mejorado la conec-

tividad con la Isla tras Fitur 2025?

-Sí. Tenemos garantizada la conectividad aérea a precios competitivos hasta el 2026 con nuestros principales mercados emisores. Eso es tranquilizador para el destino; este era nuestro talón de Aquiles. Hay que recordar que en el invierno de 2023, Fuerteventura era la única isla del Archipiélago que perdía turistas. Esto no solo ha sido reconducido, sino que hoy ya podemos decir que estamos conectados con todos los hubs aeroportuarios internacionales de Europa, con un gran radio de rutas y frecuencias, y estamos diversificando y abriendo nuevos mercados. Creo que lo más importante es que tenemos una estrategia común de Isla, estamos actuando de manera eficiente y coherente, detectando las debilidades allí donde se producen para actuar y gestionando la actual coyuntura que, sin duda, es muy positiva desde la perspectiva económica, pero con mucha prudencia, rigor y con planificación estratégica, orientando la promoción en el sentido de consolidar mercados en el medio y largo plazo.

-La feria turística ha servido de escenario para el acuerdo

con Asofuer para desarrollar ‘Big Data Tourist, Fuerteventura Destino’. ¿Qué supone este proyecto para la Isla?

-Entre las actuaciones que estamos desarrollando desde el área de Turismo en el Cabildo, la actuación más importante es el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Fuerte por Naturaleza”, que cuenta con un presupuesto de 9,1 millones de euros financiados con fondos Next Generation de la Unión Europea y cuya ejecución avanza de manera muy positiva. Nos está permitiendo actuar simultáneamente en muchos lugares de la Isla recuperando y rehabilitando el patrimonio, mejorando las infraestructuras y embelleciendo los espacios públicos, proporcionando más seguridad y accesibilidad a las playas y, también con cargo a este plan, estamos colaborando con las Universidades, los empresarios del sector y los profesionales para mejorar la captación de datos y tendencias, para poder hacer valoraciones cuantitativas y cualitativas y adoptar decisiones basadas en hechos. Estamos en un mundo muy competitivo y no podemos quedarnos atrás.

ESPECIAL FITUR 2025



Presentación de la campaña promocional que el Ayuntamiento de Pájara desarrollará en Madrid para incrementar el mercado nacional en Semana Santa.

Deportes acuáticos y cultura, los productos estrellas de Pájara en Fitur 2025

Imágenes de las playas de Jandía recorrerán las calles de Madrid gracias a una campaña promocional presentada en la feria y que incluye la rotulación de 50 taxis y una guagua turística

MÓNICA QUINTERO MADRID

El sur de Fuerteventura alberga algunos de los tesoros naturales más espectaculares de la Isla, además de acoger este año tres de las pruebas deportivas más importantes del calendario regional: campeonato mundial de Windsurf, la Marling Cap y la 44 Cup. Por eso, el Ayuntamiento de Pájara dedicó su estrategia promocional en Fitur 2025 a potenciar estos productos, además del tradicional sol y playa.

Destacó el video promocional en el expositor de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC), donde se dio a conocer las principales potencialidades de Pájara y que pasan por la gastronomía, el sector primario, la cultura, los festivales, los eventos deportivos y las tradiciones.

Sin embargo, no se trataba de la única acción del Ayuntamiento. Aprovechando el

escaparate que ofrecía Fitur, la delegación sureña (conformada por su alcalde, Alejandro Jorge; la concejala de Turismo, Tina Da Silva; el concejal de Playas, Raimundo Dacosta; y el concejal de Planeamiento, Alexis Alonso) presentó una campaña de promoción de las playas de Jandía, que se desarrollará en la capital de España de cara a Semana Santa para captar el turismo nacional. A través de esta campaña, las costas del municipio de Pájara recorrerán más de 300.000 kilómetros en la ciudad de Madrid, gracias a una imagen serigráfica de las playas de Pájara en 50 taxis y una guagua de información turística.

Entre los objetivos de esta campaña visual, que se desarrolla en la misma línea exitosa de la campaña realizada en los taxis de Londres durante la celebración de la pasada *World Travel Market*, destaca que miles de personas po-



Presentación de Pájara en el expositor de la AMTC.

drán observar, en plena época invernal, las bondades de las playas de Jandía y se animan a visitar el destino turístico.

ÁRBOLES DE NAVIDAD. Uno de los elementos llamativos de esta edición de Fitur fueron

los 500 broches de croché que, simulando el Árbol de Navidad de croché más grande de Canarias que desde hace dos años se instala en el pueblo de Pájara, se repartieron durante los días que duró la Feria. Una vez más destacó

la implicación de las usuarias del Centro de Mayores de Pájara, principales artífices de este particular árbol navideño, pero en esta ocasión para aportar su granito de arena a la promoción turística del Municipio.

TINA DA SILVA

● CONCEJALA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE PÁJARA

“Estamos convencidos de que nuestro maravilloso clima es un buen reclamo para deportistas de élite y profesionales”

El Ayuntamiento de Pájara aprovecha las circunstancias excepcionales del municipio para promocionar los productos deportivos y culturales durante el año

Mónica Quintero
MADRID

-Además de por sus playas, Pájara ha destacado esta edición de Fitur por su promoción como destino deportivo. ¿Qué es lo que ha motivado intensificar este producto turístico?

-Si bien es cierto que llevamos 37 ediciones del Campeonato Mundial de Windsurf, que el evento deportivo más importante de Canarias, este año también apostamos por la vela y la pesca de altura. Son otras modalidades vinculadas al deporte acuático que se pueden practicar en nuestras costas durante cualquier época del año, ya que contamos con un clima maravilloso para practicar este y otro tipo de deportes, sobre todo en invierno. En definitiva, tenemos muchísimas posibilidades para atraer al turismo deportivo para que practiquen estas y otras modalidades deportivas en nuestro municipio.

-¿Se trata, entonces, de captar la atención de deportistas de élites de todo el planeta?

-Fuerteventura tiene un clima maravilloso y cuenta con las circunstancias perfectas para practicar cualquier tipo de deporte todo el año. Por ello, creemos que es un buen reclamo para deportistas de élite y profesionales, en general.

-Otro de los productos que potencia el municipio de Pájara es el cultural. Siempre se trata de hacer que el turista salga del hotel, ¿no?

-Exactamente. Creo firmemente que la convivencia de turistas y residentes es posible. Por eso, si el turista tiene otros atractivos fuera del hotel, saldrá para disfrutar de ello. Cuando una persona viaja a un lugar, le gusta conocer sus costumbres, su gastronomía, su cultura,... y los turis-



Tina Da Silva, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pájara, en Fitur 2025.

tas que viajan a Fuerteventura, si bien cuentan con la garantía del sol y playa y de la buena temperatura todo el año, también quieren completar su viaje con otras experiencias. Eso se logra complementando su viaje con buena gastronomía, que la tenemos, con senderos por los que adentrarse en nuestra naturaleza o con eventos culturales que permiten conocer mejor nuestro destino.

-Precisamente del respeto al medio ambiente se ha hablado mucho en este foro turístico. Recordemos que Pájara es uno de los municipios de la Isla con mayor número de espacios naturales protegidos, ¿no?

-Desde la Concejalía de Tu-

risimo, conjuntamente con la de Medio Ambiente, se trabaja para preservar nuestros espacios naturales, que son parte de esencial de nuestra riqueza patrimonial. Recuérdese que el año pasado se editó una guía de espacios naturales protegidos del Municipio, con especial incidencia en la flora y la fauna autóctona. En un inicio, esta guía estaba editada solamente en español, pero este año la hemos editado además en inglés y alemán, además de mejorar su acceso en formato digital, para llegar al mayor número posible de turistas que nos visitan en su propio idioma, de manera que tenga claro como actuar y comportarse en esos espacios tan frágiles y maravillosos que tenemos.

-Junto con La Oliva y Antigua, el municipio de Pájara forma parte de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC). ¿Qué aporta esta asociación a Pájara?

-Siempre se ha dicho: la unión hace la fuerza. Los municipios que contamos con un número importante de camas alojativas tenemos una serie de características específicas. La primera de ella es que llegamos a duplicar o triplicar el número de residentes que tenemos. Eso hace que tengamos una serie de necesidades que no tienen otros municipios que no cuentan con camas alojativas. En este punto quiero aclarar que, en mi opinión, en Fuerteventura todos

somos municipios turísticos porque, aunque no cuenten con muchas camas alojativas, todos son muy visitados por los turistas. Pero los que multiplican su población debido a las camas alojativas necesitan de más servicios, tales como vigilancia, seguridad, limpieza,... son servicios añadidos que debemos tener y ofrecer, pero de los que oficialmente no podemos disponer porque la población es otra. A través de la AMTC aunamos esfuerzos para alcanzar logros que nos benefician a todos. Le pongo como ejemplo el trabajo que se está realizando para la definición de municipio turístico o la recepción de fondos europeos con los que lograr algunos objetivos.

La Oliva, un municipio que se siente y se saborea

El Ayuntamiento de La Oliva acude a Fitur 2025 con el propósito de demostrar que no es solo sol y playa, sino también gastronomía y deporte

MÓNICA QUINTERO MADRID

Con el claro propósito de poner en valor la gastronomía, el producto local y los eventos deportivos del norte de Fuerteventura, la delegación en Fitur del Ayuntamiento de La Oliva, encabezada por su alcalde, Isáí Blanco, y el concejal de Turismo, David Fajardo, preparó una agenda que incluyó eventos dentro y fuera de IFEMA, recinto que acoge la feria de turismo más importante de España. A este esfuerzo se sumaron, además, el concejal del Sector Primario, Rubén González, y la edil de Deportes, Gleiber Carreño.

Y es que La Oliva quería dejar constancia de una idea: que además de sus playas de aguas cristalinas, es un destino turístico que ofrece mucho más que el tradicional sol y playa.

En este contexto fue que se presentó la campaña 'Sabores auténticos, experiencias inolvidables', a través de la que se pudo conocer el exquisito sabor de los productos kilómetro

0 del Municipio, tanto los procedentes del mar como de la tierra, en una maestra fusión de los ingredientes de siempre y las nuevas tendencias gastronómicas. La presentación de esta iniciativa contó con la presencia de medios y críticos especializados de The Times, El País, Con Mucha Gula, TOPVIAJES o Estar al Día (de TVE), entre otros, que pudieron experimentar los sabores del norte majoreño a través de sus quesos, tomates, carnes y pescados elaborados con nuevas fórmulas.

El deporte acaparó también un espacio importante en la promoción ideada por el Ayuntamiento de La Oliva. Tanto fue así que el municipio norteño contó con expositor propio en el segmento turístico de Fitur Sport, desde donde se difundieron eventos como Paladea, Baifo Extreme, Fuertebike, Rally La Oliva, Travesía a nado Isla de Lobos o la Maratón Dany Sport, sin olvidar la invitación a disfrutar de prácticas deportivas como el surf o el kitesurf en



Gleiber Carreño, Isáí Blanco, David Fajardo y Rubén González, presentan la programación de La Oliva



Isáí Blanco y David Fajardo conversan con periodistas especializadas en el sector gastronómico.

las playas de Corralejo o de otras disciplinas de interior como el ciclismo.



20.000
EJEMPLARES
MENSUALES

INVIERTE EN PUBLICIDAD
Y APUESTA POR TU NEGOCIO

Contacto: 625 22 49 04

*Orgullosos de nuestra
tierra, de nuestra gente,
de Fuerteventura*

El Enfoque de Fuerteventura

*17 años creciendo
con Fuerteventura
...contigo...*

80.000
Lectores

Jet.2 consolida su presencia en Antigua

El touroperador británico refrenda a las autoridades municipales en Fitur su intención de seguir apostando por el Municipio



Matías Peña y Kristina Rodewig, en Fitur 2025.

MÓNICA QUINTERO MADRID
Con una tasa media de ocupación por encima del 90% desde el verano de 2024, el municipio de Antigua acudió a Fitur 2025 con el claro propósito de mejorar estos datos, aún más si cabe, a través de diferentes reuniones con diferentes agentes turísticos. Entre ellas destacó la reunión con el touroperador británico Jet.2, con quien el Ayuntamiento acordó acciones para consolidar y reforzar las campañas de promoción en origen, confirmándose el mercado británico en Caleta de Fuste como uno de los principales perfiles de turistas que visitan la localidad turística con estancias más prolongadas.

Paralelamente, el trabajo promocional de Antigua ocupó a su alcalde, Matías Peña, y la concejala de Turismo, Kristina Rodewig, en incrementar la percepción de Caleta de Fuste dentro de otros mercados internacionales como el alemán y el francés.

Aprovechando la presencia de la Asociación de Municipios

Turísticos de Canarias en Fitur 2025, el Ayuntamiento de Antigua aprovechó el expositor de la asociación para presentar el destino turístico entre los asistentes al mismo, una presentación en la que destacó el objetivo de “combinar turismo y calidad de vida con un enfoque claro en el turismo activo”, explicó Rodewig durante la presentación. Y es que Antigua hizo constantes guiños a nuevos perfil de turista, no solo al que busca sol y playa, sino a aquel que busca atesorar nuevas experiencias, aventuras, contacto con la naturaleza y “para el que turismo activo juega un papel clave”, y que Rodewig definió como “un turismo que viaja de forma sostenible, que repercute de forma directa en nuestra economía y que deja recuerdos inolvidables entre nuestros visitantes”.

Y todo ello sin olvidar el sector primario, tan destacado en el municipio de Antigua y que ocupa un papel importante dentro de la estrategia turística ya que, junto con el producto gastronómico,

es el encargado de aportar experiencias originales y enraizadas con las costumbres y tradiciones de Antigua y de Fuerteventura. “Siempre me habrán oído decir que turismo y sector primario tienen que ir de la mano, pero también nuestra cultural o nuestra gastronomía”, explicaba el alcalde de Antigua, Matías Peña, para quien es fundamental que “se conozca todo lo que tenemos en nuestro interior”; es decir, además de los pueblos, destacar eventos como la Feria Insular de Artesanía, el Encuentro de Artesanos o la feria Feaga.

A este respecto, y en línea con la estrategia trazada por Antigua, cabe señalar que la plataforma turística internacional Civitatis destaca lo siguiente de Caleta de Fuste: que experimenta un crecimiento continuo de turistas del 7,9 %; que sus clientes manifestaron en 2024 un nivel de satisfacción que alcanzaba el 92% y que el perfil turístico que más visitó el destino turístico fue de parejas (42,9%) y grupos de amigos (19,9%).

KRISTINA RODEWIG

● CONCEJALA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ANTIGUA



Kristina Rodewig, en Fitur 2025.

“Nuestra principal intención ha sido dar a conocernos como destino para el turismo activo”

MÓNICA QUINTERO MADRID
-¿Cuál es la estrategia planteada por el Ayuntamiento de Antigua para Fitur 2025?

-Nuestra principal intención esta edición es la de, más allá del sol y playa, dar a conocer al municipio de Antigua como un destino ideal para practicar el turismo activo. A lo largo de los meses anteriores hemos detectado que el turista no estaba lo suficientemente informado sobre las posibilidades que ofrecemos a este tipo de turismo; de ahí que hayamos planteado nuestra estrategia en esta dirección.

-¿Qué caracteriza a este tipo de turistas?

-Hemos puesto nuestro punto de mira en este tipo de turista porque se trata de una persona que sale del hotel y se mueve por el municipio y por la isla; porque es una persona que gasta cada vez que se mueve, es

decir, que consume y deja dinero en el destino; y porque es una persona que le gusta disfrutar de la naturaleza, respetándola. El turista activo es un turista que suele gastar entre 100 y 150 euros al día, aparte de sus actividades deportivas. Es lógico querer atraer a este tipo de turismo a nuestro Municipio.

-¿Cuáles son las posibilidades que ofrece el municipio de Antigua para este tipo de turista?

-En el municipio de Antigua tenemos una amplia oferta y posibilidades que van desde el golf, la hípica o los deportes acuáticos, hasta el wellness y el turismo de experiencias genuinas, que son aquellas que alcanzan cuando visitan nuestras explotaciones agrícolas o ganaderas; sin olvidar la experiencia que aporta visitar nuestro interior a través de la red de senderos.

Tuineje se consolida como referente deportivo y cultural en FITUR 2025

El municipio exhibe eventos como las Fiestas Juradas de San Miguel, el Arena Negra o el Open de Pesca

REDACCIÓN MADRID

El Ayuntamiento de Tuineje hizo un balance positivo de su participación en Fitur 2025, una de las ferias de turismo más importante del mundo, donde el Municipio hizo su labor para destacar como referente en turismo deportivo y cultural. La delegación local, encabezada por su alcaldesa, Candelaria Umpiérrez, y la concejala de Turismo, Dulce García, desarrolló una intensa agenda durante tres días, manteniendo reuniones con agentes del sector para establecer y fortalecer conexiones clave.

Umpiérrez subrayó la importancia de la feria explicando que "Fitur nos ha permitido posicionar a Tuineje como un destino que aúna tradición, cultura y deporte, tres pilares que atraen a un turismo de ca-

lidad y sostenible".

Por su parte, la responsable municipal de Turismo, Dulce García, destacó el impacto de las acciones realizadas. "La presencia de Tuineje en Fitur es clave para seguir reforzando el Municipio como un referente a nivel deportivo y cultural, que apuesta por la accesibilidad, el cuidado del entorno y el desarrollo de la economía local".

Como muestra de ello, Tuineje presentó en la feria su agenda anual de eventos, cada vez más demandados por los turistas, destacando el Festival Arena Negra en noviembre; las tradicionales Fiestas de San Miguel Arcángel, únicas fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional de la Isla; el colorido Festival Internacional de Payasos Tran Tran; el Summer Sound Festi-



Dulce García y Candelaria Umpiérrez presentan la oferta cultural y deportiva de Tuineje en Fitur 2025.

val; el Open Internacional de Pesca de Altura y la exigente Bestial Race. Estas y otras

citaciones, que combinan cultura y deporte, se consolidan como parte esencial de la oferta tu-

nejeña del Municipio, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales.

SPAR



Siempre cerca de ti

¡Escanea el código para ver nuestro folleto de ofertas!



JESSICA DE LEÓN

● CONSEJERA DE TURISMO Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE CANARIAS

“En lo que hay que centrarse es en que los turistas gasten cada vez más en el destino”

Mónica Quintero
MADRID

-¿Se alcanzaron los objetivos con los que fue Canarias a Fitur 2025?

-Teníamos tres objetivos principales. Primero, seguir posicionando a Canarias como un destino turístico líder y afianzarnos en conectividad, que es al final lo importante para seguir siendo competitivos en el exterior y, sobre todo, con el mercado peninsular, con el que necesitamos más oferta para moderar los precios. Este primer objetivo se consiguió, al igual que el segundo, que era reposicionar a Canarias con el cambio de estrategia adoptada en julio de 2023 y que se basa en evidenciar que el canario está en el centro de las políticas que se desarrollan en Canarias. De ahí que se presentara la primera estrategia turística para los espacios públicos, que repercute especialmente en la recuperación, conservación y el cuidado de los espacios donde se desarrolla la vida de los residentes. El tercer objetivo que nos marcamos fue que cabildos y ayuntamientos tuviesen un espacio en Fitur donde recuperar su voz y tuvieran la oportunidad de presentar su estrategia para este año. En ese sentido, fue acertada la decisión de tener un auditorio donde cada microdestino pudiese hacer aportaciones al expositor de Canarias. En general, considero que ha sido una feria muy positiva.

-Uno de los ejes en los que trabaja la Consejería de Turismo es el de incrementar el gasto medio por turista en destino. ¿Se ha convertido en una obsesión de la consejera?

-Cuando la demanda está tan fuerte y eres un destino tu-

rístico con casi 18 millones de turistas, en lo que hay que centrarse es en que esos turistas dejen cada vez más en el destino, además de afianzar la cadena de valor, que va mucho más allá del avión y del hotel. Hemos roto ese techo que manteníamos desde 2017, donde el gasto medio era de 1.200 euros por persona y día para situarnos en los 1.400 euros. Si bien es cierto que estamos en un periodo inflacionista, aún así tenemos un 26% más de gasto que en 2023, que también fue un periodo con inflación. Esto pone en evidencia que hay un turista que cada vez sale más del establecimiento hotelero; que consume en bares y restaurantes, donde el consumo ha aumentado un 46%; que disfruta de los parques de ocio, donde la facturación ha subido un 80%; y que busca experiencias turísticas, que crece un 32%. Hablamos de pequeñas y medianas empresas que diversifican la economía. Por ello, efectivamente, es una obsesión que se incrementa el gasto y cada vez haya más oportunidades asociadas a la industria turística.

-¿Cómo se puede equilibrar el turismo no solo con la economía local, sino también con el medio ambiente?

-Las administraciones públicas tenemos un deber, el de planificar sobre nuestro territorio aspectos como cuánta es nuestra capacidad de carga o las infraestructuras que van asociada a esa capacidad, para no crecer por encima de lo que esas infraestructuras soportan. Es una reflexión que tenemos que hacer desde la absoluta seriedad, incluso corriendo el riesgo de perder votos. Por otra parte, Fuerteventura es la única isla que todavía no se ha planteado cobrar por entrar en



Jessica de León, en el expositor de Canarias en Fitur 2025.

parques naturales, donde Lanzarote es un referente. Fuerteventura está tardando en controlar los flujos de personas en espacios naturales que, teniendo actualmente una afluencia masiva de turistas y necesitando que, no solo se cuiden esos espacios, sino que se revierta lo recaudado en esos espacios para la conservación de nuestro entorno. En tercer lugar, creo que la iniciativa privada tiene que tender cada vez más hacia una industria mucho más sostenible en la eficiencia energética, en el uso del agua, en plantear acciones que involucren a la población local,...

En Fuerteventura tenemos hoteles que son muy sostenibles y que cada vez avanzan más en esa dinámica, pero en Canarias tenemos mucho camino por delante, si bien creo que la industria será ejemplar como, por otra parte, siempre lo sido.

-Precisamente su Consejería ha sido pionera en crear una herramienta para ayudar a reducir la huella de carbono en la industria turística. ¿Cuántas empresas se han sumado ya a esta iniciativa?

-‘El Viaje a la Descarbonización’, que es la App pues-

ta en marcha por la Consejería, ya cuenta con 73 empresas de todo el Archipiélago, a pesar del poco tiempo que lleva operativa. Conlleva un periodo de formación, tanto a los trabajadores como a la propia estructura productiva de la empresa. A ello hay que sumar los 200 cursos de formación que hemos desarrollado hasta el momento porque, en total, hay cerca de 300 empresas que están en proceso de sumarse a esta herramienta que lo hace es medir lo que se hace en el día a día de la empresa para trazarte una estrategia que permita reducir las emisiones, tanto en eficiencia energética como en residuos, o en el uso de ciertos materiales o hábitos de la productividad. Es una herramienta certificada por AENOR y referente a nivel mundial por la UNESCO. Ahora queremos iniciar una tercera fase de la herramienta, que es la de compensación: detectar proyectos en cada territorio donde las empresas puedan redirigir a sus clientes para que hagan esas acciones o revertir parte de los fondos corporativos a esos proyectos en el entorno.

-¿Ofrece Canarias siete destinos diferentes o ha conseguido unirse como marca única?

-Creo que, a diferencia de otros destinos como Islas Baleares, en Canarias tenemos la fortaleza de somos percibidos en el exterior con una única imagen; después dependerá de cada isla, atendiendo a su mercado predominante, que tenga mayor repercusión. Pero en el mercado peninsular somos Canarias, al igual que en el mercado europeo donde la marca Islas Canarias es una de las más reconocidas y prestigeadas por diferentes estudios de mercado. Solemos aparecer por detrás de Grecia o Francia, lo que significa que nos medimos a países enteros. Ahora bien, si bajas al nivel concreto de que parte de Canarias conocen, encontramos que Fuerteventura está muy bien posicionada en el mercado alemán, que Tenerife está muy bien posicionada en el mercado peninsular y británico, al igual que Lanzarote, o el turismo nórdico en Gran Canaria. En definitiva, cada isla tiene su casuística, pero todas bajo una misma marca.

ESPECIAL MADRID FUSIÓN 2025

JOSÉ DÍAZ

● CONCEJAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE PÁJARA

“En Pájara tenemos mucho que redescubrir dentro de nuestro sector primario”

Tras Madrid Fusión, el municipio sureño última los preparativos para la III Feria del Bonito en marzo

REDACCIÓN MADRID

-El Ayuntamiento de Pájara ha acudido a Madrid Fusión con una agenda cargada de eventos. ¿Qué destacaría de la presencia de Pájara en esta feria gastronómica?

-En primer lugar, destacaría la calidad de nuestros productos porque no podemos obviar que en el Municipio, y en la Isla en general, tenemos un producto muy bueno. Aparte, destacaría las creaciones de nuestros cocineros que son gente joven y atrevida, con lo que se animan a innovar con los productos que tradicionales de nuestro Municipio. También destacaría esos sabores que se transmiten de generación en generación a través de nuestro queso mayorero; pocas palabras son las que se pueden decir para describirlo.

-¿En qué manera se ha convertido la gastronomía local de Pájara en un referente para la población local y para la visitante?

-En los últimos tiempos hemos visto cómo el turismo no solo busca sol y playa, sino que busca conocer nuestra cultura, nuestra idiosincrasia, nuestra gente, nuestra gastronomía y, por supuesto, nuestro producto kilómetro 0.

-El municipio de Pájara acoge algunos de los quesos más premiados de los últimos años. ¿Qué es lo que los hace diferenciadores en el municipio?

-El cariño con que se trata el proceso, desde el ganado has-

ta la elaboración del queso. Es un cariño que se transmite de generación en generación y que se nota en la forma tradicional de hacer el queso, respetando el legado heredado. Tampoco podemos obviar el clima de la isla de Fuerteventura que, en mi opinión, ayuda bastante en la curación y carácter que tiene nuestros quesos. Hemos traído a Madrid Fusión una muestra de los últimos quesos premiados en diferentes certámenes y han sido uno de los productos más reconocidos por el público general.



José Díaz, concejal del sector primario del Ayuntamiento de Pájara.

Pájara es un producto que se trabaja en la pesca con anzuelo, por lo que es un producto sostenible; en la agricultura, es el esfuerzo de una generación tras otra por conseguir que una tierra caracterizada por la poca agua de lluvia que recibe siga generando productos de calidad

ne mantengan la calidad que todos conocemos. En Pájara tenemos mucho que redescubrir, muchas cosas que se han ido perdiendo en el tiempo y que tenemos que poner en valor dentro de nuestro sector primario. Es una responsabilidad de todos seguir dándole vida al sector primario

-¿En qué acciones futuras trabaja su Departamento para seguir promocionando al sector primario y el producto kilómetro 0 del municipio de Pájara?

-A finales de marzo celebraremos la III edición de la Feria del Bonito, que se celebrará en la Plaza de los Pescadores de Morro Jable los días 28, 29 y 30 de marzo. Ahí se dará visibilidad al producto de la mar y al esfuerzo de los marineros de nuestro Municipio, además de degustar un producto de calidad excepcional como es el atún rojo capturado en nuestras aguas. Paralelamente, trabajamos con la Cofradía de Pescadores de Morro Jable para seguir diversificando la comercialización, además de con los marineros de Ajuy para poner en funcionamiento una lonja en este núcleo costero, de manera que sus marineros puedan comercializar la pesca directamente ahí. Igualmente, seguimos trabajando para poner en valor productos como nuestros quesos en próximas ferias como Feaga o el Salón Gourmet, en Madrid, donde vamos a ayudar a los productores que lo deseen a comercializar sus quesos en Península.



La delegación de Pájara en Madrid Fusión, liderada por el concejal del sector primario, José Díaz.

-¿Cómo definiría en tres palabras el producto kilómetro 0 de su municipio y por qué?

-El producto kilómetro 0 de

excepcional; y en la ganadería, es el sacrificio de un día tras otro para que tanto la leche, como los quesos o la car-

porque de ahí sale un producto que no tiene manipulación, sino que va del productor al consumidor.

LA FOTONOTICIA



LA EXQUISITEZ DE ANTIGUA SORPRENDE EN MADRID FUSIÓN. Un producto de “grandísima calidad y que sorprende por su exquisitez”, así es como Fernando Estupiñán, concejal de Agricultura, Ganadería y Pesca de Antigua, define el producto local de su municipio y así es como también se lo trasladaron las personas que pasaron por la feria Madrid Fusión y que pudieron degustar desde los tradicionales quesos, “realizados siempre de forma artesanal”, hasta tomates y otras hortalizas. “El nuestro es un producto que se vende solo”, aseguró Estupiñán. Esta edición, y en colaboración con Barceló Fuerteventura Beach Resort, el municipio de Antigua deleitó a los asistentes a la feria con un espectacular ‘Escaldón de Gofio’ y ‘Brioche de Atún Canario con emulsión de mojo rojo’. Tampoco faltaron la amplia variedad de chocolates H2O, de Vidaloe.

MATÍAS PEÑA

● ALCALDE DE ANTIGUA

“Nosotros no tenemos que competir con nadie, son otros los que compiten con nuestros productos de primera calidad”

REDACCIÓN MADRID

-¿Cómo definiría la gastronomía que se elabora en el municipio de Antigua?

-No se trata de lo que nosotros podamos decir, sino de lo que la gente señala de nuestra gastronomía, también en Madrid Fusión. Lo que dicen de ella se podría resumir en una palabra: excelente. Hemos traído a la feria un equipo de cocineros, quienes se han encargado de hacer una serie de *show cooking* cuyos resultados fueron exquisitos. Si nos referimos a los productos que tenemos, nosotros no tenemos que competir con nadie, sino todo lo contrario, son otros los que tienen que competir con nosotros porque nuestros productos son de pri-

mera calidad.

-A nadie se le esconde el esfuerzo que realiza Antigua por su sector primario. ¿Por qué se vuelca tanto en este sector?

-Desde que llegamos al Ayuntamiento de Antigua nos volcamos con el sector primario porque, como digo siempre, hay que saber de dónde venimos. Nuestras raíces proceden del sector primario, por eso tuvimos claro que teníamos que recuperar un sector que estaba mal. Al menos creo que lo estamos consiguiendo, porque hemos puesto a disposición de ellos las herramientas necesarias para que este sector, tan perjudicado como lo ha estado, pueda volver a brillar. Cuando hablo de las herramientas no me re-

fiero solo a las subvenciones, sino también a la maquinaria, cursos y demás, para que el sector primario pueda seguir caminando hacia delante.

-Siempre ha defendido que los sectores primarios y turístico tienen que darse la mano. ¿Lo consiguen en el municipio de Antigua?

-En mi opinión, sí. La muestra de esta importante unión es que en la última edición de Fitur solo no fue el Ayuntamiento de Antigua el que puso en valor esta unión, sino que otros ayuntamientos se sumaron a esta misma idea. Es un paso fundamental, pero no solo creo que sean estos dos sectores los que se tienen que dar la mano, sino también el sector cultural, que tenemos que llevar a cualquier feria



Matías Peña, alcalde de Antigua, en Madrid Fusión.

en la que queramos presentar nuestra Isla.

-¿Cómo valora el posicionamiento de la marca ‘Producto de Fuerteventura’ en Madrid Fusión?

-Es una marca bien posicionada porque no solo cuenta con la implicación del Patronato de Turismo, sino de todos los ayuntamientos. Todos he-

mos traído productos de primera calidad, que es al fin y al cabo lo que tenemos en la isla de Fuerteventura, y hemos demostrado lo importante que es ir todos juntos, porque la unidad hace la fuerza. Esta legislatura está siendo de unidad, también en la promoción gastronómica, y eso es lo importante.

Canarias

• El presidente del Ejecutivo canario alcanza un compromiso con los portavoces parlamentarios, excepto Vox

Canarias respalda con una sola voz el texto legal para una distribución extraordinaria de menores migrantes

S/C DE TENERIFE

Canarias defenderá con una sola voz el texto legal para una distribución extraordinaria de menores migrantes no acompañados, una solución puntual y urgente que aliviará la situación límite del sistema de acogida del Archipiélago. El presidente Fernando Clavijo ha logrado el respaldo de los grupos parlamentarios que conforman el Pacto Canario por la Migración -todos excepto Vox- al documento pactado con el Estado.

También se han sumado a este frente común los cabildos, ayuntamientos y universidades públicas de las Islas. Sus representantes dieron su apoyo al texto legal durante una reunión en la que Clavijo les trasladó los términos de la propuesta consensuada con el Gobierno nacional.

Tras ambos encuentros, el presidente agradeció que Canarias siga contando con una sola voz en materia migratoria. Se mostró convencido de que esta posición común dará fuerza al Archipiélago en su reclamación de corresponsabilidad en la atención de los casi 5.800 niños y niñas que la

comunidad autónoma acoge en la actualidad en solitario.

Fernando Clavijo explicó que, tras el sí prácticamente unánime de Canarias, se abre ahora la fase de búsqueda de apoyos en el Congreso de los Diputados para la aprobación del texto legislativo. De cara a estas reuniones que espera celebrar a principios de febrero, el presidente acudirá a la Cámara baja acompañado por los portavoces de los grupos del Parlamento autonómico firmantes del Pacto Canario por la Migración, según acordaron.

Clavijo reiteró la preferencia del Gobierno de Canarias por que esta distribución extraordinaria de menores migrantes se aplique mediante un decreto ley, lo que “daría más seguridad jurídica” y evitaría que la crispación política a nivel nacional afecte a la tramitación del texto legal en el Congreso. Además garantizó que la propuesta estará abierta al enriquecimiento por parte de los grupos.

También el viceconsejero de la Presidencia y portavoz del Gobierno, Alfonso Cabello, remarcó tras el encuentro con



Fernando Clavijo preside la reunión con los portavoces parlamentarios.

los representantes de los grupos parlamentarios la importancia de que Canarias vaya a Madrid “con una sola voz” para defender una distribución extraordinaria de menores. El viceconsejero de la Presidencia recordó la situación de “colapso” que vive el sistema de acogida del Archipiélago y mostró su confianza en que el Congreso refrende esta solución de urgencia.

El documento consensuado con el Gobierno central parte de una propuesta elaborada por Canarias y Euskadi que el presidente Fernando Clavijo y el lehendakari Imanol Pradales pusieron sobre la mesa de la Conferencia de Presidentes celebrada el 9 de diciembre en Santander.

Tras esta iniciativa, los servicios jurídicos del Estado y de la comunidad autónoma

abrieron una mesa de trabajo conjunta para perfilar los términos concretos del texto legal que llegará finalmente al Congreso de los Diputados. El documento consensuado debe recibir ahora el visto bueno definitivo del Gobierno central para, a continuación, aprobarlo en Consejo de Ministros o proceder a su registro como iniciativa legislativa en la Cámara baja.

El PTF es oficialmente la base de operaciones del Falco EVO en la lucha contra los incendios

LOS ESTANCOS

Canarias refuerza su apuesta por la innovación para luchar contra los incendios forestales y proteger su biodiversidad. Durante todo 2025, un vehículo aéreo pilotado remotamente de última generación operará en el Archipiélago para ayudar en la prevención, alerta temprana y gestión de fuegos. Además, contribuirá a la protección de la biodiversidad en el Archipiélago mediante la monitorización y control de espacios naturales y complejos medioambientales.

Todo ello será posible gra-

cias a la operatividad del Falco EVO, *hap* que tendrá como base de operaciones, control de vuelo, procesamiento de datos y mantenimiento en el Stratoport del Parque Tecnológico de Fuerteventura, lugar donde el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo; la consejera de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura, Migdalia Machín; el consejero de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas, Manuel Miranda; y la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, entre otras autoridades, res-

paldaron la incorporación de este nuevo recurso.

La llegada de esta innovadora aeronave no tripulada se produce gracias al acuerdo firmado entre dos prestigiosas empresas: Telespazio Ibérica, compañía de referencia en geoinformación en España, y el grupo Leonardo, líder mundial en espacio, defensa y seguridad.

Tras la rúbrica de este “histórico” contrato, Clavijo destacó la importancia de que Canarias cuente con el Falco EVO como recurso innovador para la lucha contra los in-



Autoridades políticas visitan el Stratoport for Haps en el PTF.

cendios forestales, sobre todo para actuar frente a los de sex-

ta generación, cada vez más frecuentes, intensos y veloces.

MANUEL MIRANDA

● CONSEJERO DE POLÍTICA TERRITORIAL, EMERGENCIAS Y AGUAS DEL GOBIERNO DE CANARIAS

“En año y medio, el Gobierno ha aportado 20 millones a Fuerteventura para obras hidráulicas”

Mónica Quintero
PUERTO DEL ROSARIO

-El gran problema que sigue preocupando en Fuerteventura es el del agua. ¿Qué se hace desde su Consejería para ayudar a cabildos como el majorero a solventar este aspecto?

-En lo primero que ayudamos fue en la planificación, es decir, terminar el Plan Hidrológico de la Isla. Cuando entró el Gobierno, en Canarias faltaban cinco planes hidrológicos por terminar; a día de hoy solo queda por culminar el de La Palma. Por tanto, tenemos la planificación en la Isla prevista hasta el año 2027. Pero, además, para superar los problemas hídricos de Fuerteventura hemos aportado financiación para que el Cabildo pueda acometer el plan para la renovación de la producción, distribución y almacenamiento de agua que está llevando a cabo. En este año y medio, el Gobierno ha aportado en torno a 20 millones de euros a Fuerteventura para ejecutar las distintas obras; de hecho, en la última quincena de diciembre el Gobierno hizo una aportación extraordinaria de cinco millones de euros.

-¿Cuáles son los ejes del Plan Hidrológico de Fuerteventura?

-Se centra en la producción de agua industrial, en este caso a través de desaladoras, en la depuración de aguas y en todo lo que tiene ver con las acciones en las principales cuencas, no solo para evitar inundacio-

nes por escorrentías, sino por temas marítimos. Para la captación de fondos europeos es necesario que todas las acciones estén recogidas previamente en un plan hidrológico.

-Su Departamento ha conseguido recientemente el apoyo de todos los cabildos para reivindicar al Estado un nuevo convenio en materia hidráulica, ¿no es así?

-En 2018 se firmó por parte del Gobierno de Canarias con el Estado un protocolo de actuaciones hidráulicas al que se anexó una serie de obras que se tendrían que haber ejecutado a razón de una serie de convenios anuales. Pero todo se quedó en ese protocolo y no hubo materialización de esas obras hidráulicas, ya que el último convenio que se firmó fue en 2008. Nuestra reivindicación con el Estado, que es el que tiene por ley que financiar las obras de interés general declaradas para Canarias, es acordar con los cabildos una serie de obras para que se declaren de interés estatal y, a partir de ahí, facilitar la firma de un convenio para que exista certeza financiera.

-En materia de Emergencias, ¿cuáles fueron las conclusiones de aquel simulacro que, a través de telefonía móvil, se hizo en cada una de las islas? ¿Para qué sirvió?

-Es, claramente, un sistema de alerta donde la Institución, a través del sistema de telefonía móvil, avisa a través de un mensaje a la ciudadanía para que tome las medidas recogidas en ese mensaje. Se trata de



Manuel Miranda, consejero de Política Territorial, Emergencias y Aguas del Gobierno canario.

que la población cuente con un sistema rápido de alerta y se puedan adoptar medidas lo antes posible. En el primero de los ensayos, precisamente desarrollado en Fuerteventura, se detectó un fallo con una compañía. A partir de ahí se tomaron las medidas necesarias y el Ministerio corrigió los problemas que tenían en su plataforma; a la siguiente vez, en la isla de La Palma, funcionó todo sin problema y así en el resto de las islas. Es cierto que aún quedan algunos aspectos que corregir, pero estamos en ello porque sabemos que es una herramienta fundamental y que cuando la gente reciba ese mensaje tiene que cumplir lo que ahí se dice sin cuestionamientos.

-¿Por qué no se realizó la experiencia en todas las islas de forma simultánea?

-Estaba previsto hacer un simulacro regional, pero no se llegó a realizar porque coin-

idió con la DANA de Valencia, donde, por cierto, las alertas llegan tarde ya que la gente ya estaba en medio de todo el problema cuando se les avisa a través de este sistema. Por tanto, consideramos en ese momento que no era oportuno hacer el ensayo general para toda Canarias, si bien lo habíamos hecho en cada una de las islas previamente.

-Una cuestión de la que cada vez más se habla y que afecta a la Consejería de Política Territorial que usted dirige es el reto demográfico y la contención poblacional. ¿Se puede alcanzar este reto en el siglo XXI en una España que forma parte de la UE?

-Es una cuestión que estamos trabajando mucho desde el Parlamento, que está a punto de sacar sus conclusiones, a través de una Comisión dirigida por profesionales y expertos. También lo hablamos dentro del Gobierno, donde

hemos tenido un proceso de interlocución con los cabildos, y de cuya última reunión extrajimos una serie de medidas que tendremos que empezar a implementar ahora. El reto demográfico tiene varios campos de actuación porque no es el mismo en Fuerteventura, donde se está intentando contener el crecimiento poblacional porque se ven afectados tanto los servicios como las infraestructuras, que en las islas occidentales, donde es difícil mantener el crecimiento vegetativo. En definitiva, tenemos varias singularidades con respecto al reto demográfico en Canarias y no existe una solución sencilla. En el caso de Fuerteventura, en principio es difícil que se puedan activar políticas de control de población, pero existen otras medidas como la del control del territorio para que no se avance en el consumo de suelo urbanizable.

Política

• La formación eleva al Cabildo y al Parlamento la propuesta consensuada por el más de un centenar de propietarios afectados

NC muestra su apoyo a los vecinos afectados a su paso por la Lajita, del tramo El Cuchillete-Matas Blancas

LA LAJITA

El trazado del tramo El Cuchillete-Matas Blancas, perteneciente al Eje Norte-Sur, que pretende ejecutar la Consejería de Obras Públicas del Gobierno de Canarias, afectaría negativamente a más de 100 propietarios, fragmentaría la reserva Oasis Wildlife y pondría en peligro a especies y espacios protegidos en la zona.

Por todos estos motivos, los vecinos de la zona se han movilizado y han planteado una alternativa que el Gobierno de Canarias aún no ha valorado. Sin embargo, Nueva Canarias se ha comprometido con los afectados a elevar sus demandas al Cabildo y al Parlamento canario.

Tanto la diputada, Natalia Santana, como la consejera insular, Sonia Álamo, se reunieron recientemente con los vecinos afectados por el trazado de la autovía, así como con representantes de la empresa Oasis Wildlife, y recogieron sus preocupaciones a la vez que confirmaron que trasladarían a ambas institu-

ciones la exigencia de revisar el proyecto para evitar su impacto negativo en la comunidad y el entorno natural. “Hemos escuchado a los vecinos y vamos a elevar sus demandas. Este proyecto no puede ejecutarse sin tener en cuenta sus efectos sobre las personas y el territorio”, aseguró Santana.

Y es que la formación política coincide con los vecinos en que “el Gobierno de Canarias no puede obsecarse en alternativas que sigan afectando a viviendas y propietarios”.

En la misma línea se mostró la consejera Álamo quien preguntó en el último pleno del Cabildo mayorero “si el ejecutivo insular está dispuesto a modificar el Plan Insular de Ordenación de Fuerteventura (PIOF) para que esta alternativa pueda desarrollarse”. La alternativa, consensuada por los vecinos y la principal empresa afectada, “evitaría estos problemas y permitiría la construcción de la autovía sin un impacto devastador”, asegura.

En concreto, los vecinos



Sonia Álamo y Natalia Santana, junto a uno de las personas afectadas, observan la propuesta vecinal.

han plasmado sobre plano una propuesta en la que se pueden apreciar dos líneas: una roja, que es el trazado oficial y que

afectaría a un centenar de viviendas, fragmentaría el Oasis Wildlife y pondría en peligro especies protegidas; y la

opción defendida por los afectados, que es igualmente viable y sin daños irreparables al territorio ni a sus habitantes.

Blas Acosta, nuevo miembro del Comité Federal del Partido Socialista Obrero Español

TENERIFE

Tras el Congreso regional del PSOE de Canarias, celebrado el pasado mes de enero, la isla de Fuerteventura ha salido reforzada. Muestra de ello fue la elección de Blas Acosta, secretario general del PSOE de Fuerteventura, como miembro del Comité Federal, el máximo órgano del partido a nivel nacional y entre congresos.

Para el PSOE de Fuerteventura es “un movimiento político de gran relevancia que reconoce el trabajo de los socialistas mayoreros e incorpora a su líder al primer nivel político nacional”.

Con su nombramiento en el Comité Federal, Acosta afirma que “se abre un nuevo escenario para Fuerteventura, para

todos los mayoreros y mayoreras, ya que desde este momento estoy habilitado para defender el interés común de la Isla en el máximo órgano del Partido Socialista entre congresos”.

Entre las funciones del Comité Federal al que se incorpora Blas Acosta están las de ejercer el control político de la gestión de la Comisión Ejecutiva Federal, definir la política del partido para todo el país en el marco de las resoluciones del Congreso Federal, designar a los candidatos a las elecciones generales y establecer la política electoral del partido, entre otras.

Paralelamente, las delegaciones canarias sumaron al Comité Regional del PSOE canario a seis representantes del

partido en Fuerteventura: Marlene Figueroa (La Oliva), Julio Santana (La Oliva), Manuel Hernández (Puerto del Rosario), Cristina Afonso (Tuineje), Víctor Alonso (Pájara) y Cathaysa Rodríguez (Pájara).

Además, el XV Congreso Regional del PSOE de Canarias eligió a su nueva Comisión Ejecutiva Regional, órgano en el que estarán presentes Rosa Cabrera (vicesecretaria general del PSOE de Canarias), María Jesús de la Cruz (secretaria de Infancia y Mayores), Paloma Hernández (secretaria de Emprendimiento y Pymes), Alejandro Jorge (secretario de Economía Sostenible) y Albert Concepción (secretario de Atención a la Diversidad).

LA FOTONOTICIA



FALTA DE ACCESIBILIDAD EN LAS CALLES DE CORRALEJO. El Partido Popular de La Oliva ha mostrado su rechazo a la instalación de elementos urbanos que son contrarios al derecho universal de la accesibilidad en la localidad de Corralejo. Para los populares, estos elementos no solo perjudican a los colectivos más vulnerables, sino también a la imagen del Municipio como un lugar comprometido con el bienestar de todos. Según el portavoz del grupo, José Vicente Calero, consolidar al municipio de La Oliva como un destino turístico accesible “debería ser uno de los objetivos del grupo de Gobierno”.

Economía

Se clausura una nueva edición del programa insular de empleo NOE para jóvenes egresados de la Isla

Redacción
PUERTO DEL ROSARIO

El Cabildo de Fuerteventura clausuró el programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) 2024, que durante doce meses ha ofrecido experiencia profesional a 38 personas desempleadas, recién tituladas universitarias y de Formación Profesional (FP). El evento contó con la presencia de la presidenta del Cabildo, Lola García; la consejera de Fomento del Empleo, Nuria Cabrera; la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jessica de León; y las concejales de empleo Erica González, de Puerto del Rosario, y Lucía Darriba, de Pájara. Asistieron, además, los diferentes jefes de servicio del Cabildo y otros consejeros de la Institución insular.

García expresó su agradecimiento a los participantes por el trabajo realizado durante estos meses, subrayando el impacto positivo que han tenido en diversas áreas como las de Cultura, Juventud, Medioambiente, Servicios Sociales y Turismo, entre otras. “Fuerteventura necesita seguir apostando por programas como



Foto de familia de las autoridades políticas junto a los 38 participantes en el programa NOE.

este, que no solo fomentan la empleabilidad, sino que también contribuyen a que el talento y el esfuerzo de nuestra gente permanezcan en la Isla”. En este sentido, anunció que “en este 2025, tendremos una nueva edición y aumentamos la financiación que hace el Cabildo de Fuerteventura

hasta los 800.000 euros”.

Por su parte, Nuria Cabrera señaló que el proyecto NOE es una herramienta fundamental para impulsar la empleabilidad en la Isla. “Estamos orgullosos de haber ayudado a estas personas a mejorar sus competencias y a participar activamente en iniciativas

culturales y sociales que impactan directamente en nuestra comunidad”, afirmó, quien recordó que este proyecto se suma a otros también impulsados por el Cabildo.

El proyecto es cofinanciado por el Gobierno de Canarias, a través de los recursos del Fondo de Desarrollo de Canarias.

La consejera regional de Turismo y Empleo, Jessica de León, felicitó a los 38 trabajadores que concluyeron el programa y destacó que “esta primera experiencia profesional les permitirá aumentar sus posibilidades a la hora de conseguir un empleo que se adecue a su formación universitaria”.

El Gobierno inicia en Bruselas las conversaciones para incrementar las ayudas a los fletes en el transporte marítimo

BRUSELAS

El vicepresidente del Gobierno de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, mantuvo en Bruselas distintas reuniones para abordar asuntos relacionados con la afección a las Islas de las normativas y directrices en materia medioambiental.

Así, por una parte, Domínguez conversó con los consejeros de Medio Ambiente e Industria de la Representación Permanente de España ante la UE (REPER). En este encuentro, el vicepresidente negoció una modificación de los recar-

gos a los fletes del transporte marítimo (ETS) en Canarias. “Todos saben la importancia que las conexiones marítimas tienen para nuestra tierra, ya que el 98% de las importaciones se realizan a través de esa vía y, por lo tanto, es fundamental que la Unión Europea comprenda nuestras peculiaridades y condiciones específicas”.

Domínguez también aprovechó su estancia en Bruselas para mantener una reunión con Miguel Gil, jefe de gabinete de la vicepresidenta de la Comisión Europea y comisaria de una Transición Limpia, Justa y Competitiva, Tere-

sa Ribera. Manuel Domínguez agradeció la predisposición de la Unión Europea “para escuchar las condiciones específicas de la economía canaria y la importancia que tiene el momento en el que nos encontramos. Se abre el periodo de consultas para las reformas de las ayudas de estado que se puedan producir a partir de 2026 y estamos preocupados porque Canarias necesita que esas ayudas no solo se mantengan, sino que se incrementen”.

Domínguez argumentó que, de esa manera, “se permitirían las ayudas al transporte, tanto de mercancías como de pasajeros. Las ayudas de esta-



Teresa Rivera y Manuel Domínguez, en Bruselas.

do tienen una importancia vital en este momento para una

comunidad autónoma como la nuestra”, reiteró.

Deportes

• La Isla cuenta en la actualidad con más de 500 licencias divididas en cuatro clubes de atletismo

El Cabildo inaugura el Centro de Atletismo Insular de Fuerteventura

CORRALEJO

El Cabildo inauguró el Centro de Atletismo Insular de Fuerteventura, ubicado en I Corralejo. Se trata de un proyecto muy esperado que ha contado con una inversión de 3,1 millones de euros con fondos propios de la Institución insular, que han permitido disponer de una gran instalación específica para la práctica del atletismo en la Isla.

En el acto de inauguración, la presidenta del Cabildo, Lola García, destacó “la gran trayectoria que tiene Fuerteventura en el mundo del atletismo, con cuatro clubes que aglutinan más de 500 licencias, lo que demuestra el gran potencial que tenemos y que ahora cuenta con un espacio de primer nivel”.

Esta nueva pista homologada dota a la zona norte de Fuerteventura de una instalación de última generación para la práctica del atletismo en un campo de césped natural. Este es un hecho que “no solo beneficiará a nuestros atletas y clubes, sino que además po-

siciona a Fuerteventura como destino atractivo para la celebración de campeonatos regionales y nacionales”, señaló García.

El consejero de Deportes, Luis González, resaltó la importancia de trabajar en infraestructuras deportivas para acercarlas a la población y potenciar el deporte base en la Isla.

Este proyecto se ha ejecutado en coordinación con el Ayuntamiento de La Oliva, a través del Plan Insular de Cooperación a las Obras y Servicios Municipales. En tal sentido, el alcalde de La Oliva, Isáí Blanco, también hizo hincapié en el valor que aportará la instalación deportiva al Municipio. “La culminación de la pista de atletismo es muestra de nuestro compromiso con el deporte, trabajando en favor de la diversificación de nuestras modalidades deportivas y sirviendo como lugar de entrenamiento para nuestros atletas locales”.

Con posterioridad a la inauguración, se realizó un ho-



Momento de la inauguración del Centro de Atletismo Insular de Fuerteventura.

menaje institucional a Ramón Domínguez y José (Pepe) Espino, como figuras imprescindibles en la historia del atletismo majorero. La familia de Pepe Espino estuvo presente en este homenaje póstumo al

fundador de la Escuela de Atletismo de Morro Jable, quien fue una auténtica leyenda del deporte en las Islas y cuya dedicación ha dejado una huella imborrable en generaciones de atletas. De igual forma,

Ramón Domínguez Valerón, actual presidente de la Federación Insular de Atletismo de Fuerteventura, ha sido un pilar fundamental en la promoción y el desarrollo de esta disciplina.

Comienza una nueva temporada de los talleres de pelotamano en la Gavia de Los Hormiga

PUERTO DEL ROSARIO

La Consejería de Deportes del Cabildo de Fuerteventura inicia este mes de febrero la nueva temporada de los talleres de pelotamano, una actividad que forma parte del Programa de Recuperación, Conservación y Difusión de los Juegos y Deportes Tradicionales de Canarias ‘No olvides lo nuestro’.

Los cursos se llevarán a cabo en el parque Gavia de Los Hormiga, del barrio capitalino de El Charco, en Puerto del Rosario, en horario de 17:00 a 18:30 horas, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, que ha cedido las instalaciones, la actividad será completamente gratuita y abierta a toda la ciudadanía. “Queremos que la

población conozca y disfrute de nuestras tradiciones, especialmente los juegos y deportes tradicionales de Canarias, como la pelotamano”, destacó el consejero de Deportes, Luis González.

Las fechas confirmadas son las siguientes: 12 y 26 de febrero, 12 y 26 de marzo, 9 y 23 de abril, 7 y 21 de mayo y 4 de junio.

Además, el domingo 6 de abril, a las 11:10 horas, tendrá lugar el VIII Encuentro Fuerteventura-Lanzarote en la Granja Experimental de Pozo Negro, en el marco de FEA-GA 2025.

“La práctica de este deporte nos permite recuperar y difundir la pelotamano, contribuyendo al objetivo de ‘No

olvides lo nuestro’, que promueve la conservación de los juegos y deportes tradicionales de Canarias. Esta actividad se alinea con nuestra misión de mantener vivas nuestras tradiciones y acercarlas a las nuevas generaciones”, agregó González.

La pelotamano es uno de los juegos tradicionales más representativos de Canarias, que consiste en golpear una pelota maciza de cuero con la palma de la mano, intentando devolverla al equipo contrario antes de que dé dos botes en el suelo. Aunque fue muy popular en Fuerteventura, el juego sufrió un progresivo abandono hasta su desaparición a finales del siglo XX. En cada partida participan dos equipos.

LA FOTONOTICIA



EL CLUB SAN CRISPÍN VIAJA A FRANCIA. El Club Deportivo San Crispín acudió el pasado mes de enero a la cuarta prueba del Circuito Internacional de Tiro con Arco celebrado en la ciudad de Nîmes, Francia. Se trataba de la vez que más arqueros del club, que tiene sede en Antigua, se desplazaba para acudir a este evento: un total de siete deportistas participaron en esta cita que reunió a 1.248 arqueros de todo el mundo y de todas las edades, categorías y modalidades. En la siguiente prueba, el Campeonato de España que se celebrará en Valladolid los días 6, 7, 8 y 9 de febrero, el club San Crispín acudirá con 5 arqueros.

Cultura

¿A dónde vamos?

Lo de Bad Bunny



VIOLETA CHACÓN

Todo comenzó hace unas semanas.

En el grupo de Whatsapp de hermanos, mi hermana la del medio mandó un mensaje: “pues resulta que ahora me gusta Bad Bunny”. Según lo leí pensé: ¡ay esta pobre, la maternidad la está trastornando!

Ya se sabe lo que pasa, una sin comer puede estar un par de días, pero sin dormir, la cabeza se va.

Porque yo eso que está tan de moda ahora de “escuchamos y no juzgamos”... pues, se me atraganta un poco. Yo me esfuerzo, pero pocas veces lo logro. Te dejo estar, yo no me meto contigo, pero el juicio viene solo. Ya asumí que un ser de luz, pues en esta vida no voy a ser. Me conformo con no ser un ser apestoso y ya tú ves, eso sí lo voy consiguiendo.

La cosa es que mi hermana la del medio es la música de la familia. Y aunque tiene un amplio conocimiento y gusto, el reguetón no era la clase de música que yo fuera a decir que en algún momento de su vida iba a gustarle. Por eso lo achaqué a su falta de sueño y al entretenimiento típico de estar criando. Lo dejé estar.

Pero más tarde, perdiendo el tiempo en una red social de fotos, veo que publica lo mismo. Ahí pensé que lo más conveniente era subirme al coche y conducir hasta su casa, para comprobar que todo estaba bien. Pero acto seguido me vi rodeada.

Aquí y allí, en cualquier parte de internet que me perdiera, encontraba una frase: debí tirar más fotos y dos sillas de plástico vacías debajo de una platanera.

La foto no tenía más, pero tampoco le hacía falta. Me di cuenta de que lo de mi hermana no era un daño colateral de la falta de sueño.

Busqué en la red qué era aquello. Y el buscador me llevó a un corto.

Lo vi embelesada. Los 13 minutos que dura casi ni parpadee. Te diría que lo buscaras y lo vieras porque, de verdad, merece la pena cada uno de los minutos que dura. Para cuando iba a terminar, tenía los pelos de punta, los ojos encharcados y toda la rabia contenida.

Después de eso no recuerdo mucho más. En todos lados las canciones, en todos sitios, compartido. En las cuentas de los creadores de contenido canarios haciéndose eco, y los de Hawai y los de Puerto Rico, por supuesto. Seguí buscando y leyendo todo lo que había sobre el último disco de Bad Bunny, que era mucho y variado. Y en mi cabeza que siempre suele haber música, llevo días en que lo único que oigo es “debí tirar más fotos”...

No me suele gustar el reguetón y digo suele porque alguna canción hay por ahí que, por pegadiza, la tengo en alguna de mis listas de reproducción; pero tengo que decir que el mensaje de este disco es un diez.

Es una realidad patente y ya muy difícil de ignorar. Cuando ya no quede nada de lo que somos, de lo que éramos, de lo que nos trajo aquí, no podremos ampararnos en que creíamos que esto era el progreso. Porque llevamos tiempo viéndolo venir. Le dimos de comer al monstruo que terminará devorándonos si no acabamos con él. Y no soy tan inocente como para creer que podemos matarlo ahora. Eso lo sé. Pero al menos podemos ir reduciéndole la dieta, ponerlo un poquito a régimen. Quitarle lo que come de más y dejar que la tierra se restaure. Y quien no ve hacia donde nos dirigimos le hacen falta gafas y probablemente le sobren bolsillos.

No sé por qué la palabra decrecer levanta tantas ampollas y 18 millones de turistas al año les parece tan buena cosa. Seguro que en Fitur la banda sonora no era la de Bad Bunny, aunque creo que es donde más falta hace que lo oigan.

110 obras participan en el II Concurso de Poesía y Microrrelato Doctor Mena



El público disfruta de las obras presentadas en el II Concurso de Poesía y Microrrelato.

Redacción

LA AMPUYENTA

En el marco de las fiestas de Fray Andresito, en La Ampuyenta, Museos Fuerteventura desveló un nuevo busto en homenaje al doctor Tomás Mena y Mesa, ilustre majorero y primer médico de la Isla, entre cuyas contribuciones más notables en Fuerteventura destacan la construcción de un hospital para los más desfavorecidos y su trabajo altruista en la lucha contra la epidemia de cólera, que afectó a Canarias en 1851.

Tras desvelar el busto, se celebró la entrega de pre-

mios del II Concurso de Poesía y Microrrelato Doctor Mena, organizado por la Asociación de Vecinos San Pedro Alcántara junto a Museos Fuerteventura, con el objetivo de promover la cultura y revitalizar el patrimonio histórico de La Ampuyenta.

La segunda edición del certamen contó con la participación total de 110 obras entre ambas categorías, procedentes de todos los municipios de Fuerteventura, así como de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y La Palma, lo que evidenció el gran interés de la comunidad por este tipo de

iniciativas culturales.

En la categoría de Microrrelato, el primer puesto fue para una obra nacida en el pueblo de La Ampuyenta: *Eulalio Mafasca*, del autor Eduardo Noel de la Cruz Rodríguez. El segundo premio recayó en *Operación Señuelos de la Reina*, del tinerfeño Adrián Pérez Antón. En cuanto a la categoría de Poesía, el primer premio se entregó al poema *Una hucha sin raíz comiendo mocos extranjeros*, cuyo autor es José Luis Rodríguez de León, de Puerto Lajas. El segundo lugar fue para Juan Camilo Rodríguez Hernández, con su obra *Llevo en mí*.

LA FOTONOTICIA



'MAXO ARTE TOUR' RECORRE LA ISLA CON NUEVAS CREACIONES ARTÍSTICAS. La Consejería insular de Juventud llevará la exposición itinerante 'Maxo Arte Tour' un año más por los diferentes rincones de la Isla. Se trata de una muestra que reúne el talento creativo de los jóvenes artistas participantes en el certamen Maxo Arte Joven 2024.

Cultura

■ A lo largo de esta década, el espacio cultural ha celebrado más de 1.000 eventos

El Palacio de Formación y Congresos cumple 10 años de vida

PUERTO DEL ROSARIO

El Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura cumplía el pasado 8 de enero una década como referente cultural, educativo y social en la Isla. Desde su inauguración, “ha acogido una diversidad de eventos que han enriquecido la vida cultural de la comunidad, destacándose como epicentro de formación, entretenimiento y congresos en Canarias”, apuntó la presidenta del Cabildo insular, Lola García.

Las cifras así lo demuestran. En estos diez años, se han desarrollado más de 1.000 eventos y superado los 500.000 asistentes.

El Palacio de Formación y Congresos se inauguró un 8 de enero de 2015 con el concierto de Juan Diego Florez, intérprete internacional de ópera. Ese mismo año, tuvieron lugar eventos tan destacados como la producción majoreña



Imagen de archivo de la soprano Ainocha Arteta, en su último concierto ofrecido en la Isla.

La Verbena de La Paloma.

A partir de su inauguración, ha destacado el notable crecimiento que ha tenido la asistencia a los eventos, con ocupaciones que frecuentemente

alcanzaban el aforo completo, como las actuaciones de artistas de la talla de Vanesa Martín o Dani Rovira, festivales internacionales o musicales como *El Tiempo entre*

Costuras.

A lo largo de estos diez años, el Palacio de Formación y Congresos ha sido escenario de conciertos de artistas de renombre internacional, óperas como *Nabucco* o *La Traviata* y festivales musicales como el Festival de Música de Canarias o el Festival Canarias Jazz & Más. La danza, tanto clásica como contemporánea, ha tenido una presencia sólida con ballets internacionales como *El Lago de los Cisnes* y el festival de Danza Contemporánea Sergio Perdomo; destacando, además, festivales como la Feria del Libro.

Arranca la programación creativa y variada del Centro Insular de Juventud

PUERTO DEL ROSARIO

El Centro Insular de Juventud (CiJ) del Cabildo de Fuerteventura ha iniciado el año con una programación diversa y participativa, diseñada para fomentar la creatividad, la colaboración y el talento juvenil en la Isla. Entre las iniciativas en marcha y las que están por comenzar destacan varias propuestas innovadoras y espacios de encuentro que responden a los intereses de las y los jóvenes majoreños.

Entre ellos se incluye el proyecto Lanzadera, que ya cuenta con 16 personas inscritas y cuyo objetivo se centra en impulsar el talento musical mediante formación y acompañamiento profesional en composición, producción y grabación musical. Por otro lado, la iniciativa ‘¡Tú programas!’ ofrece a la juventud la oportunidad de presentar actividades para ser incluidas en la agenda del CiJ, fomentando así una programación construida desde sus propias necesidades e intereses.

Asimismo, el Club de Juegos es un espacio dedicado a los aficionados a los juegos de mesa; y en breve se abrirá el plazo para la inscripción en el certamen de talentos *Goat Talent 2025*.

LA FOTONOTICIA



ANTONIO CANALES, EN LA ISLA. Cincuenta personas se formaron en la máster class de Antonio Canales ‘Genio en el Paraíso 2.0’, que se llevó a cabo el pasado mes de enero en el Auditorio Insular de Puerto del Rosario. Profesionales, amateurs y amantes del arte de toda la Isla se sumergieron en la danza y la creatividad junto a uno de los referentes del flamenco contemporáneo. Durante la jornada, organizada por la Consejería de Cultura del Cabildo de Fuerteventura, el bailar sevillano expresó su admiración y amor por la Isla. “Llevo viniendo más de cuarenta años a Fuerteventura, una isla potente: los majoreños son muy especiales”, indicó Canales. El encuentro estuvo compuesto por un variado programa, que incluyó un workshop profesional dirigido a bailarines con experiencia, así como una máster class amateur para personas de todos los niveles.



**FELIPE
MORALES**

**Consultoría y Terapia para el Bienestar
Personal, Familiar y Laboral**

Presencial y On-line

 **616 679 654** 

 **felipemoraes.consultor@gmail.com**

https://terapiafelipemoraes.com

C/ Aragón 61. Puerto del Rosario

El conductor

Entre el 70 y el 90% de los accidentes en las carreteras se deben al factor humano. Una gran parte de ellos se podría haber evitado con un comportamiento adecuado frente al volante

Carmelo Reyes
AUTOESCUELA CARMELO

Entre los factores que intervienen en los accidentes de tráfico figuran los siguientes: **el humano, la vía y el vehículo**, siendo el factor humano el causante de entre el 70 y el 90% de los

accidentes de vida. La pregunta es ¿merece la pena tantos riesgos?

La velocidad la decide el conductor y debe ser la **velocidad adecuada**, según las circunstancias. Además, la Ley **obliga** a todo conductor a **respetar** los límites de velocidad establecidos, bien de for-

tores de riesgo. En tal caso, la posibilidad de accidente se reduce al mínimo.

En el siguiente cuadro se observa la velocidad en Km/h parte superior y en metros por segundo en la inferior, para que sepan que si tarda un segundo en reaccionar, esa sería la distancia que se recorre du-

rante ese segundo; es decir, en lo que tardamos en pisar el freno. Pero, ojo, luego habrá que sumar la distancia de frenado, que dependerá de varias circunstancias como el estado de los neumáticos, la suspensión, los frenos, el estado de la calzada, la carga, etc.

Por último, mencionar que

existen factores que retrasan la respuesta del conductor, como puede ser el uso del teléfono móvil, la edad avanzada, la fatiga, el alcohol, drogas o medicamentos, el calor excesivo, las comidas copiosas y pesadas, enfermedades, estado de ánimo, ansiedad, estrés, etc.

Kilómetros/hora	40	50	60	70	80	90	100	110	120
Metros/segundo	11	14	17	20	22	25	28	31	33

Cuadro que muestra los kilómetros/hora y metros/segundo que se recorren con un vehículo nada más pisar el freno. /FUENTE: CARMELO REYES

accidentes.

Y entre las causas, siendo diversas, comentaremos algunas.

La primera es la de **no adaptar su comportamiento al nivel exigido** en un momento determinado, ya que las situaciones cambiantes de la vía y del tráfico requieren esa adaptación.

La capacidad de respuesta debe ser la adecuada y por ello debemos **evitar las distracciones** (hablar por el móvil, incluso con manos libres si superas un minuto de conversación) y aquellas cuestiones que afecten a la capacidad de respuesta, como pueden ser **el sueño, la fatiga, el alcohol, las drogas**, etc.

La falta de experiencia, unida a la juventud, que no valoran el riesgo en su justa medida, trae consecuencias gravísimas, ocasionando incluso la muerte o lesiones de por vida, que no solo afectan a los implicados y sus familiares, sino que los costes económicos **recaen en toda la sociedad**.

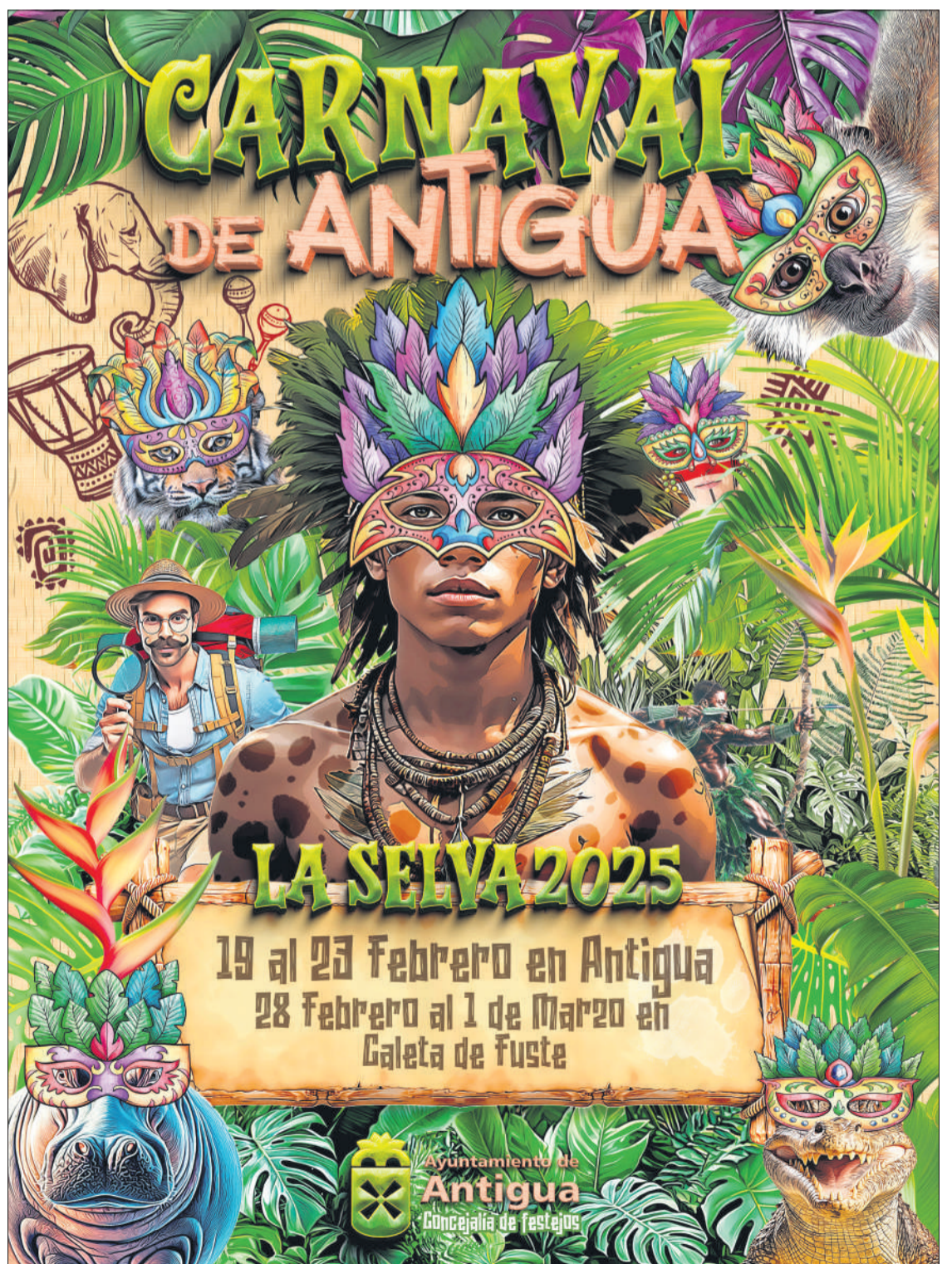
La **velocidad** es la cuestión principal, ya que la gravedad está muy relacionada con ella. Además, a mayor velocidad, más difícil es el control del vehículo, se consume más combustible, se desgastan los neumáticos más rápidamente, existe riesgo de multas, pérdida de puntos del permiso de conducir e, incluso, la **pér-**

ma genérica (la que establece la ley según la vía y el vehículo) y, sobre todo, se debe **respetar los límites específicos** (los establecidos mediante señales y que prevalecen sobre los genéricos).

Se deben tener en cuenta sus propias condiciones físicas y psíquicas, las características y el estado de la vía, del vehículo y su carga, las condiciones meteorológicas, ambientales y de la circulación y, en general, cuantas circunstancias concurren en cada momento, a fin de **ajustar la velocidad de su vehículo a las mismas**, de manera que siempre pueda detenerlo dentro de los límites de su campo de visión y ante cualquier obstáculo que pueda presentarse.

También se debe **conducir con diligencia y precaución para evitar todo daño, propio o ajeno**, quedando terminantemente prohibido conducir de forma negligente o temerario, así como **a mantener** su propia libertad de movimientos, el campo necesario de visión y la **atención permanente en la conducción** que garanticen su propia seguridad, la del resto de ocupantes del vehículo y de los demás usuarios de la vía.

Cuando se afirma que **los accidentes son evitables**, es cierto, pero para ello se requiere que los conductores respeten lo expuesto anteriormente y eviten los mencionados fac-



Retrospectiva

● El confinamiento de ambas personalidades supuso convertir a Fuerteventura en epicentro de la prensa nacional e internacional, bien por los artículos que ambos escribían, bien por los que escribían acerca de ellos

Miguel de Unamuno y Rodrigo Soriano. Sus noticias y sus publicaciones en la prensa durante el destierro



Carmelo Torres
DOCTOR EN HISTORIA Y MÁSTER
INTERNACIONAL EN RESTAURACIÓN
DE PATRIMONIO HISTÓRICO

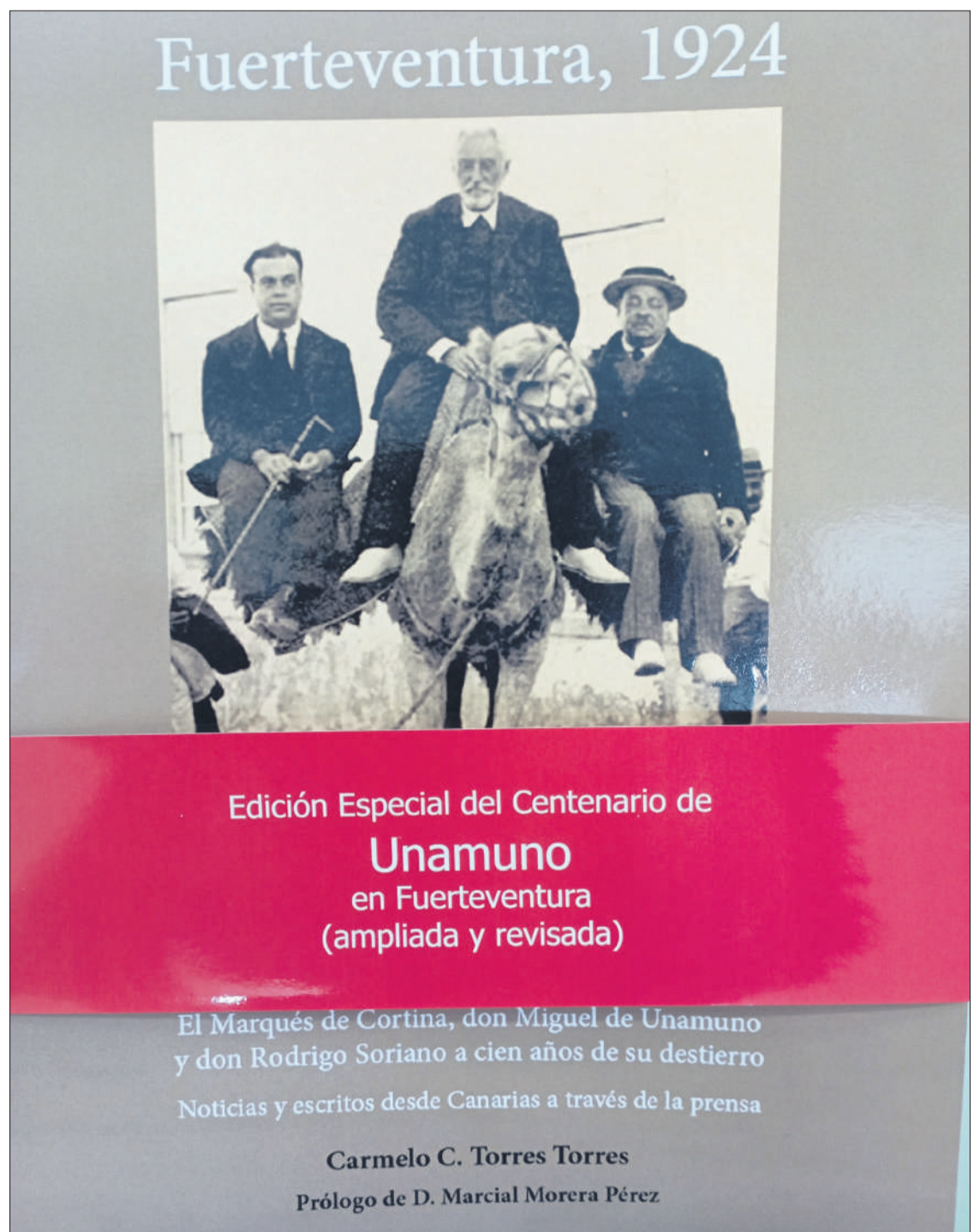
En el transcurso de un siglo se ha trabajado acerca de la figura de Unamuno -mucho menos de Soriano-, a raíz de su destierro, confinamiento para otros, en Fuerteventura durante cuatro meses de 1924. Se han tocado numerosas facetas y aspectos del mismo, destacando para ello la recurrente consulta y análisis de su, ya inmortal, *De Fuerteventura a París*, probablemente el conjunto de sonetos más bellos con que nadie haya deleitado a la isla majorera a lo largo de toda su historia. Y eso ha estado muy bien, pero se ha obviado una fuente magnífica por extensión y profundidad en el detalle, actuando además como precedente de lo que más tarde daría lugar a obras de mayor calado. Nos referimos a la prensa, tanto en lo referente a lo que en ella publicaban ambos desterrados como a las noticias que se iban desgranando de sus vivencias durante esa etapa de sus vidas.

A través del análisis de la prensa podemos ahondar en el proceso que motivó el confinamiento en Fuerteventura -tanto de Unamuno y Soriano como del tercer desterrado de ese año, el marqués de Cortina-, en el conocimiento al de-

talle del itinerario seguido hasta llegar a la *fuerteventurosa* isla (Salamanca-Madrid-Sevilla-Cádiz-Tenerife-Gran Canaria-Fuerteventura), alcanzando incluso a poder conocer mejor lo que hicieron en, prácticamente, cada uno de los días de esos cuatro meses que convivieron con los majoreros, entre otras muchas cuestiones. Con ello se puede empezar a arrojar nueva luz sobre una cuestión como esta, una que histórica e, incluso, filológicamente se ha visto circunscrita, mayormente, a su obra más significativa del momento, *De Fuerteventura a París*, casi limitándose durante décadas a los “manidos refritos”, a sacar nuevas ediciones, nuevas anotaciones, nuevos comentarios, nuevos enfoques y nuevas hipótesis de trabajo, pero siempre de los mismos textos. Con ello han dejado pasar cientos de noticias y decenas de reportajes y artículos de los propios protagonistas, sin que nadie se atreviera a salir del marco establecido en las investigaciones. Toda esta rica documentación permanece a la espera de profundos análisis, pasando a erigirse en lo que son, fuentes primarias inexploradas que sí abren nuevas vías de investigación y conjeturas acerca de los destierros majoreros de 1924.

A lo dicho debemos sumar que la obra escrita por ambos desterrados para la prensa durante su permanencia en el solar majorero ha pasado desapercibida e inédita, en su mayor parte, durante todo un siglo y hasta el presente, siendo por ello que solo se disponía de una producción sesgada.

Lo que resulta innegable es que durante su confinamiento se aprecia una auténtica fiebre creadora en la obra de Unamuno y Soriano, como si la Isla les hubiera inspirado, aunque



Portada del libro *Fuerteventura, 1924*, de Carmelo Torres.

también podría atender a evadirse de la situación que les tocó vivir, y siempre con el anhelo de seguir combatiendo desde la distancia a un régimen dictatorial con el que chocaron frontalmente. Con ello, tal y como se comprueba a través de sus artículos periodísticos, se rompe con aquella afirmación, repetida hasta la saciedad, de que su estancia en la Isla fue un momento de

calma y sosiego.

Lo hicieron a través de publicaciones en la prensa provincial -Fuerteventura no contaría con publicaciones periódicas hasta avanzada la década de 1980-, nacional e incluso internacional, caso de Argentina, Cuba, Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Cuba y, muy señaladamente, en la vecina Francia.

El deseo de los lectores de

conocer más acerca del destierro y de la suerte de los confinados dio como resultado que el mismo tuviese un enorme impacto y trascendencia al continuar combatiendo al dictador y a Alfonso XIII desde Puerto de Cabras. Tal fue así que se puede afirmar que será precisamente durante su destierro cuando Unamuno sea más leído y comprado, dándose el efecto paralelo de ser

también entonces cuando la isla de Fuerteventura sea más citada en los periódicos, pasando entonces a poder ser situada en el mapa con corrección por la mayor parte de los españoles e, incluso, por ciudadanos de otros países. Y es que, no en vano, se trató de un tema recurrente, el del injusto destierro del líder de la Generación del 98 a la desolada isla canaria, alcanzando al extremo de varios periodistas llegar al solar mayorero para hacer amplios y detallados reportajes. Entre esas visitas hubo un editor francés que pasó por ser la persona que más fortuna hizo gracias al destierro de Unamuno y Soriano -Henry Dumay-, director de *Le Quotidien* (París), que gracias a escritos y fotografías del bilbaíno logró multiplicar por dos su tirada diaria, especialmente vinculado al falso histórico de la fuga de los desterrados, ya que ambos abandonaron Fuerteventura una vez informados de la amnistía.

Con esos reportajes se daría cancha a conocer los distintos problemas, muchos seculares, que padecían los mayoreros, mostrando entonces a las claras la inoperancia de gobiernos locales, regionales y nacionales en proveerlos, al menos, de lo más esencial: el agua. Y es que, durante los meses de estancia de los desterrados la misma, se traía en

barricas desde Gran Canaria, circunstancia esta de la que el mismo Unamuno se hizo eco. El conocimiento de esa dramática realidad tendría trascendencia, buscando atender la problemática y ofrecer soluciones, siendo así que en los años posteriores se comienza a trabajar en varios proyectos orientados a abastecer del líquido elemento a la población de la Isla.

La prensa era el medio de comunicación de masas más importante de hace un siglo, siendo únicamente a través de ella que se dio trascendencia a las diversas vivencias de ambas personalidades. Junto a todo tipo de detalles, sus publicaciones en los rotativos les permitirán continuar atacando en cierta medida, aunque de modo más tenue e incluso subliminalmente, al régimen de Primo de Rivera. Merece señalarse que sus escritos en la prensa, para el caso de Unamuno, serán el germen y estructura principal de lo que después daría lugar a varias obras:

1. *De Fuerteventura a París*. Así titularía Unamuno un artículo publicado en octubre de 1924 y que abre el camino al insuperable conjunto de sonetos dedicados a Fuerteventura y a su estancia en ella, publicados al año siguiente y que se fue gestando desde que en la Isla se entretenía escribiendo para la prensa, pasan-

do a cristalizar sus reflexiones cuando ya se hallaba autoexiliado en Francia. Allí cobraría sentido todo lo vivido y experimentado en la isla *inolvidable*, al ser entonces cuando comenzó a *digerirlo*.

2. *Fuerteventura, un oasis en el desierto de la civilización*. Fue una auténtica oda a la isla mayorera. Una vez más se constata la influencia de sus artículos en prensa en trabajos posteriores de mayor calado, habiendo sacado hasta el mismísimo título de uno de sus famosos *Comentario de Miguel de Unamuno*, publicado en agosto de 1924 en *Nuevo Mundo*, tomado a su vez de una de las reflexiones que acerca de Fuerteventura sacara el traductor de la obra del pensador al inglés -John Ernest Crawford Fritch-, que durante cuarenta días acompañó a bilbaíno en Puerto de Cabras.

3. *Alrededor del estilo*. Más de la mitad de esta obra -compuesta de 31 entregas publicadas en la prensa- se escribió durante su estancia en la Isla. Dicha colección de artículos permaneció inédita hasta que vio la luz en forma de libro a finales de los años noventa del pasado siglo. En la misma daba las pautas para escribir novelas correctamente, entre otras enseñanzas.

4. *Don Quijote en Fuerteventura*. Se trata de una obra que no llegó a escribir, al me-

nos en su conjunto, y que quedó muy en ciernes, dado que apenas adelantó un par de artículos que debían formar parte de la misma.

Si bien para el caso de Unamuno la mayor parte de sus artículos en prensa son desconocidos -caso de *Pobre gigante*, *S.V.Q.*, *El Caos*, *Caorzos*, *Los reinos de Fuerteventura*, *El camello y el ojo de la aguja*, *El cohete y la estrella*, etc.-, en lo referente a lo escrito por Soriano todo ha permanecido inédito hasta que el año pasado viera la luz la obra *Fuerteventura, 1924*, centrada en la obra que en la prensa nos dejaron ambas personalidades. Del compañero de pena de Unamuno podemos destacar artículos como *El desterrado*, *El pájaro negro y el pájaro rojo*, *África*, *Del más raro suceso que ocurrió*,...

Junto a todo lo anterior, conviene apuntar que en los periódicos de la época se recogen bastantes detalles inéditos, no siendo los mismos desvelados hasta estos últimos dos años en que se ha avanzado en la investigación del destierro a través de la prensa. Reflejo de ello es su desmedida pasión por hacer pajaritas (cocotología) para regalar a la chiquillería de Puerto de Cabras, llegando a crear dos formas nuevas: el cerdo y el camello, no dejando de hacerlas ni cuando lo pelaban; se apor-

tan interesantes detalles de la fuga que habían planeado; y se conoce su participación en alguna obra de teatro (*Zaragüeta*) en El Casino. Alguna otra referencia nos habla de cómo la capital mayorera se convirtió en lugar de obligada parada para bajar a estrechar la mano del anciano profesor y pedirle un autógrafo; otros llegaban desde Gran Canaria y Tenerife, siendo recibidos directamente por ambas personalidades. Los periódicos de la época hablan además de los paseos diarios de Unamuno y Soriano con el párroco y de la pasión de don Rodrigo por mariscar y cazar conejos y perdices para después entretenerse en devorar sus presas, amén del insustituible gofio. También afirmaban el gusto que sentían de poder pasear a camello y el entretenimiento que descubrieron con los soldados del regimiento al escribirles los desterrados las cartas a sus novias, llegando incluso a introducir en las mismas algún que otro piropo picante. Tan al detalle nos expone la prensa de la época la estancia de tan insignes visitantes que alcanza a indicarnos hasta la habitación que cada uno ocupó en el Hotel Fuerteventura -arrojando alguna sorpresa-, durante sus cuatro meses de estancia en la que para Unamuno fue la isla inolvidable y para Rodrigo Soriano sería la isla negra.

Meridiano 14

AGENCIA DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La Publicidad que se entiende

✓ reparto
publicitario

✓ medios de
comunicación

✓ redes
sociales

 **Somos
Publicidad**

CONTACTO: 625 224 904
mario@meridiano14.com
facebook.com/meridianocatorce

 **Somos
Comunicación**

Ofertas válidas hasta el 9 de marzo de 2025 o fin de existencias. Consultar detalles en tienda



AMPLIO STOCK EN PUERTAS DE INTERIOR

**Kit puerta laminada de interior
tablero alveolar de 3MM
ROBLE - BLANCO - NOGAL
hoja de 62,5 - 72,5 y 82,5 cm**

198⁰⁰ €

PRECIO
SIN IGIC



HASTA 5 AÑOS de GARANTÍA

REJETÓN Antigoteras
Impermeabilizante. 15 Lt.
Colores: rojo, rojo teja,
verde, gris, tierra y blanco

59⁰⁰ €
15 Ltr.



SOPREMA

**Tela asfáltica polimérica
ROJA 4 KG/m²
Rollo de 10x1 mts.**

52⁹⁰ €
Rollo



42⁹⁰ €
BRICOPAINT

BRICOPAINT
Impermeabilizante. 14 Lt.
Colores: rojo, rojo teja,
verde, gris y blanco
TRANSITABLE



SUPER OFERTAS

Césped artificial Serie Daytona



69⁰⁰ €

87⁰⁰ €

Alt.: 20 mm
Alt.: 35 mm

**Rollos
2x5 m**

Alt.: 30 mm
Alt.: 40 mm

92⁰⁰ €

108⁰⁰ €



SUPER PRECIOS

**Tableros
Chapa
Marina**

**Tableros
OSB**

**Depósitos
de agua**

**DESDE
300 LTROS.**



COFEMAX
FERRETERIA

EXPOSICIÓN DE INODOROS



**INODOROS
COMPLETOS
DESDE 89⁰⁰ €**

**DESDE
10^{,95} €
/M²**

**PAVIMENTOS Y
REVESTIMIENTOS**

**100.000 M²
en stock de
PAVIMENTOS
Y AZULEJOS**

**Fabricado
en
España**

POLÍGONO IND. EL CUCHILLETE
Lunes a Viernes
08:00 a 14:30 y de 16:00 a 20:00 H.
Sábado de 08:00 a 14:30 H.

**CONTACTO
928.938.737**